

高等职业教育

全媒体广告策划与营销专业 人才培养方案

学 制：____三 年____
专 业 代 码：____560216____
适 用 年 级：____2024 级____
编 制 人：____邱鹏岳____
审 核 人：____吴 丹____
复 审 人：____路 海 明____

渤海理工职业学院
二〇二四年四月

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置与要求	4
七、教学进程总体安排	13
八、实施保障	19
九、毕业要求	30
十、附表	30



一、专业名称与代码

专业名称：全媒体广告策划与营销

专业代码：560216

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制三年，最长修业年限五年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应行 业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
66	6602	互联网和 相关服务 (I-64) 软件和其 他技术服 务业 (I-66)	美工师 (2-10-05-07) 视觉传达设计 人员 (2-09-06-01) 广告设计人员 (2-10-07-08)	艺术设计、多媒体公司、网络出版等相关行业从事数字产品的开发、策划、艺术设计、等方面工作	平面设计师 ACCD 认证设 计师
55	550102	互联网广 告服务	网络编辑 (2-10-02-05)	网页设计	网页设计师
55	550102	广告服务 (7259)	广告设计师 (4-08-08-08)	广告设计	广告设计师

本专业岗位能力分析如表 2 所示。

表 2 本专业岗位能力分表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	课程设置
平面设计师	平面设计	熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等软件的操作以及有较好的手绘表现能力，掌握平面与广告设计、包装设计基础理论知识，具备平面设计创作能力。	书籍装帧设计 图形图像处理 AI 图形设计 字体设计
广告设计师	平面与广告设计、包装设计	熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等软件的操作以及有较好的手绘表现能力，掌握平面与广告设计、包装设计基础理论知识，具有团结协作及勇于开拓创新的能力，具备广告设计创作能力。	广告创意设计 InDesign 版式设计 字体设计 包装设计
文创品牌开发与设计师	负责设计项目	熟练掌握平面与广告设计创意方法、操作流程以及掌握广告设计行业技术规范，具有较强的艺术设计作品的开发、设计、策划、营销能力，有敏锐的市场眼光	企业形象设计 标志设计 VI 设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握广告策划与设计专业知识和技术技能，具备较强的实际工作能力，掌握本专业平面广告设计与制作、排版设计、企业形象设计、界面设计、同时可以熟练操作 Photoshop、illustrator、InDesign 等主要设计软件的操作等主动服务环渤海、“中国智造 2025”、一带一路、京津冀协同发展、雄安新区建设等国家战略和河北省发展需要，定位于应用型高职，培养复合型技术技能人才，立足沧州，服务全省，辐射全国，走向国际。基本知识，面向广告行业岗位，能够从事广告策划、平面广告设计、影视广告拍摄与剪辑、广告营销等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

本专业人才培养方案本着技艺结合、宽平台、强实践、突特色的培养方针，增强学生的广告策划与营销能力和社会适应性。我们以广告策划、创意基础和营销三条主



线为依据设置课程体系，目的是使学生在具备一定的广告创意设计和全媒体营销能力的基础上能够以各种专业技术为依托开发广告艺术产品，本专业要求学生具备以下知识结构：

- (1) 掌握广告理论基础知识。
- (2) 掌握广告策划基础知识。
- (3) 掌握 Photoshop、Illustrator 等设计软件操作技能。
- (4) 掌握摄影摄像基本操作技能。
- (5) 掌握营销相关的知识技能。
- (6) 掌握平面广告设计基本知识。
- (7) 掌握广告营销与传播基本知识。
- (8) 掌握视觉排版基本知识。
- (9) 掌握新媒体广告基本知识。
- (10) 掌握营销知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具备新媒体广告设计能力、平面广告设计能力、广告素材拍摄与处理能力、设计软件的操作能力等。
- (3) 具备运用计算机进行图文处理。
- (4) 具备职业生涯规划能力、自主学习能力、创新能力、和管理能力。
- (5) 具有较好的艺术欣赏能力；
- (6) 具有良好的营销水平。

六、课程设置与要求

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，将不同就业岗位职业能力需求的共同知识、技术和技能内容整合成基础技术和技能部分，各就业岗位不同的技术或技能需求分职业技术方向教学。具体课程体系见表 3。



表 3 本专业课程体系分析

分类	序号	课程模块	课程性质	课程名称	学分	周学时	开设学期	备注
公共基础课	1	政治素养	必修课	入学教育及军训	2		1	入学前 3 周，共计 112 学时， 学分 2 学分
	2			军事理论	2	2	1	理论学时 36 学时，学分 2 学 分
	3			形势与政策	1	●	1-6	1-6 学期每学期开设 8 学时， 总计学分 1 学分
	4			思想道德与法治	3	3		
	5			习近平新时代中国特色社会主义思想	3	3	3	
	6			毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	2	2	2	
	7	文化 修养		高等数学	2	2	1	
	8			大学英语	8	4	1-2	
	9			大学体育	6	2	1-3	
	10	人文 素养		心理健康指导	2	2	2	
	11			国家安全教育	1	1	4	
	12			国学	0.5	●	2	
	13			劳动教育	1		4	
	14	职业 素养		信息技术	4	4	1	
	15			应用文写作	1	1	3	
	16			职业发展与就业指导	3	3	2	
	17			创新创业就业教育	1	1	2	
	18	综合		公共	中华优秀传统文化类(选 1)	2	●	1



	19	素养	选修课	美育类（选1）	2	●	2	分，学生总计取得不少于8学分
	20			党史国史类（选1）	2	●	3	
	21			劳动素质类（选1）	2	●	4	
专业（技能）课	1	专业（群）通识课	必修课	广告概论	4	4	1	
	2			基础素描	4	4	1	
	3			Photoshop 图形图像设计	4	4	2	
	4			Illustrator 图形设计	4	4	2	
	5			三大构成	4	4	2	
	6			摄影摄像实务	4	4	4	
	7			网页美工设计	2	2	4	
	8	专业（群）核心课		客户心理学●	4	4	3	
	9			新媒体广告●	4	4	3	
	10			InDesign 版式设计●	4	4	3	
	11			标志设计●	4	4	3	
	12			CINEMA 4D●	4	4	4	
	13			企业形象设计●	4	4	3	
	14			UI 界面设计●	4	●	3	
	15	专业（群）拓展课	限定选修课	字体设计	2	2	3	限选5门，原则上第3学期2门，第4学期2门，第5学期1门，（其中第5学期使用线上教学方式）学分不低于10学分
	16			动画广告制作	2	2	3	
	17			视觉设计应用	2	2	3	
	18			市场营销与策划	2	2	4	
	19			广告鉴赏	2	2	4	
	20			原画基础	2	2	4	



	21			短视频拍摄与剪辑	2	2	5	
	22			影视栏目包装	2	2	5	
毕 业 环 节	1		必修 课	毕业设计<论文>环节	8	●	6	
	2			岗位实习	26	●	5-6	5 学期 18 周, 6 学期 8 周
第 二 课 堂	1	社会 认知 实践 拓展	必修 课	专业认识实习	3	●	1-2	第二课堂学分不低于 12 分
	3			科研活动	10	●	●	
	4			专业技能大赛	8	●	●	
	5			群众性文体竞赛	6	●	●	
	6	综合 素质 拓展	选修 课	论文或作品发表	10	●	●	
	7			专利发明	8	●	●	
	8			社团活动	4	●	●	
	9			等级考试	3	●	●	
	10			资格证书	3	●	●	

(一) 公共基础课

1. 思想道德与法治

思想道德与法治课程是“两课”教育的重要课程之一，是对大学生进行系统的马克思主义理论和思想道德教育的主要渠道和基本环节。通过学习本课程可以帮助学生培养良好的职业道德，让学生知法、懂法，严格遵守法律法规，培养学生爱岗敬业，精益求精，吃苦耐劳的职业精神。

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过学习这门课程，学生能够系统掌握马克思主义中国化的形成与发展、主要内容和精神实质，坚定中国特色社会主义理想信念；了解现代中国国情，用科学的立场、观点、方法观察和分析社会生活现象，为将来更好从事本专业工作树立正确的政治理念；具备较快适应工作岗位的能力和素质，具有良好的职业道德和团队协作精神，爱

岗敬业、遵纪守法，不断增强理论思维能力和创新能力。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想

本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

4. 高等数学

《高等数学》的主要研究对象是函数，通过本课程的学习，让学生充分理解极限、导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握基本的计算方法和计算技巧，为学习专业课程和进一步学习现代科学技术打下必要的数学基础。同时，培养学生用数学的思维方式去观察、分析、解决实际问题的能力，使学生具有一定的创新精神，既具有独立思考精神，又具有团体协作精神。

5. 大学英语

大学英语课程是一门重要的公共基础课程，是以英语语言基础知识与英语跨文化交际为主要内容，在 EGP（基础英语）教学的同时融入专业相关的 ESP（专门用途英语）教学内容，集多种教学手段为一体，创设相关情境，增加相关专业词汇的学习及翻译技巧，在提高学生综合文化素质和英语交际能力的同时，培养学生阅读和翻译本专业岗位英语资料的能力。

6. 大学体育

学习基本的体育运动知识及锻炼方法，使学生能够掌握体育锻炼的基本技术和方法，科学进行身体锻炼，提高学生身体素质；培养一项或几项体育兴趣和特长项目，使学生养成体育锻炼的习惯，为终身体育锻炼奠定基础。同时结合本专业特点掌握体育护理、体育保健、如何避免运动损伤及损伤后的康复运动等知识。

7. 心理健康指导

心理健康指导课程，使学生能够正确认识自我，不断增强自我调控，培养学生承受挫折、适应环境的能力，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理问题、行为问题和心理障碍的学生，给予科学的心理咨询和辅导，帮助学生尽快摆脱障碍，调节自我，形成健康的心理品质，提高心理健康水平。

8. 创新创业就业教育

创新创业就业教育课程，是以培养大学生创新精神和创新能力为基本价值取向的，结合就业与创业进行动态教育，体例新颖、内容翔实、形式活泼、案例丰富、分析到位，从激发创新意识、训练创新思维、掌握创新技法、提升创新能力的角度开拓学生的创新意识，提升创新的强烈愿望和能力，训练全方位、多角度、创造性地解决实际问题，从寻找创业机会、整合创业资源、开办创业项目、强化创业管理等方面，促进学生全面发展，推动毕业生创业就业中展现才华，服务社会。

9. 职业发展与就业指导

本课程是面向高职学生开设的一门职业基础课，旨在对大学生进行择业、就业、创业指导。其任务是教育引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观；指导大学生科学规划职业生涯，了解国家的就业政策及法规，培养创业意识，学会求职择业的基本方法与技巧，正确选择职业，科学就业，为成才与发展打下良好的基础。

10. 军事理论

军事理论课程让学生更好的了解我国的国防，军事思想，世界军事，军事高科技，高技术战争，核武器，步兵分队技术和中国人民解放军共同条令等军事知识；通过学习强化学生的爱国热情，增强爱国观念，并深刻的感受历史赋予大学生保卫祖国，建设国家的神圣使命和职责，激发大学生承担起为中华复兴而奋斗的历史使命。

11. 形势与政策

形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。针对国内外的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面正确的理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身于改革开放和社会主义现代化建设伟大事业。

12. 国学

国学让学生在学习经典文化的过程中学会“励志”、懂得“包容”、领悟“人与大自然的关系”，对陶冶学生性情、滋润学生心灵，促进良好行为习惯的养成具有非常重要的意义；通过读经典圣贤书、写学习感想，开展学国学演讲比赛等活动，提升学生的人文素养，让优秀的传统文化浸润学子的心灵，让学生们感受到国学经典的智

慧，传承国学精髓，正心正行。

13. 应用文写作

应用文写作是一门培养高职生应用文写作能力的职业基础课，本课程将培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置，以日常文书、党政文书、事务文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练培养学生处理常用应用文的写作能力；挖掘应用文写作课程中所蕴含的职业素养、职业精神、职业道德、职业行为规范等德育元素和功能，不断培育和提升学生自身的核心竞争力，从而实现对培养学生能力培养与价值引导的有机统一。

14. 信息技术

信息技术课程主要讲述文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任等计算机相关的各方面基础知识领域和操作技能；满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，培养学生现代办公基本的计算机技能，使学生快速适应职场需求，为后继课程学习和职业生涯发展奠定基础。

15. 劳动教育

劳动教育，使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，是培养学生德智体美劳全面发展的主要内容之一。

16. 国家安全教育

国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全 12 个重点领域 5 个新型领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

17. 入学教育及军训

通过严格的军事训练，提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。

(二) 专业（技能）课

1. 广告概论

广告概论课程是广告专业必修的专业课程，通过该课程的学习和实践，使学生对于广告基本知识以及自己所学的专业有了初步的认识，了解自己今后学习的方向。主要内容包括广告基本概念学习、广告与媒体的分类、广告内容策划与编写等。以培养



学生具备良好的表现方法，具备正确的整体广告概念，提高相应的审美能力，具有专业所应有的造型基础能力。

2. 三大构成

主要学习平面构成、立体构成和色彩构成知识，通过学习使学生掌握设计作品中形态、构图、表现方法及其他与平面造型有关的技巧、材料的效果。掌握色彩构成中色彩的属性，了解色彩构成中色彩的体系，掌握色彩相互之间的关系、色彩的表现方法、色彩构成在设计中的应用及立体构成技法、立体构成在设计中的应用等方面的知识。

3. Photoshop 图形图像设计

本课程主要讲述平面图形图像处理和设计的基本原理和方法，培养学生平面设计的方法、技巧和创意思维理念，使学生学会利用计算机处理和设计平面图形、标志以及广告、宣传品设计以及二维动画上色的能力，通过本课程的学习和实训使学生能够创作和绘制完整的商业插画作品。

4. Illustrator 图形制作

本课程是针对图形设计的课程，实践性较强，通过系统学习，使学生牢固掌握软件应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，掌握图形处理的基本技术，可以对平面广告设计中的编排、图形、插画作电脑辅助表达，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的想象力、创造力和动手动脑能力，为今后在网络技术、广告平面设计等方面的工作打下基础。

5. InDesign 版式设计

通过本门课程的学习，使学生掌握 InDesign 软件的基本操作、出版物设计在印刷过程中的输出环节、名片设计、报纸版面设计、宣传单页设计、画册设计、期刊杂志设计及书籍设计与制作等知识点，能够对排版设计工作有比较全面的了解，具备排版设计能力，为学生今后从事平面设计行业打下良好基础。

6. 基础素描

通过基础素描教学，培养学生健康的审美，提高学生的文艺修养和鉴赏水平，使学生掌握素描(包括速写)的基础知识、基础理论和基本技能，具有正确的观察方法和坚实的造型能力，从而准确、生动、深刻地表现对象，为学习专业、进行创作以及将来提高中学美术课教学质量打好基础。

7.标志设计

本课程是在学生已具备一定的构成与图形表达能力的基础上，结合专业基础课程的学习，让学生掌握标志设计的一般规律和表现手法，目标是通过对标志设计的理论学习为今后的设计实践做好铺垫。本课程任务为，培养学生的思维意识，开阔学生的视野，训练学生抽象性思维、概括性思维，激发他们的创新精神，走在时代的前沿。

8.UI 界面设计

本课程以社会对于多媒体设计人才界面设计能力的实际需求为课程开设依据。课程内容选择以“新”为标准，紧扣手机界面和网站界面设计最新的发展状况，以实际案例的形式贯穿整个教学，并结合高职类院校学生的学习规律，由浅入深。本课程从理论基础入手，介绍手机界面和网页界面设计相关知识，再通过对具体设计实例的解析，介绍了界面设计各个要素设计的方法，阐明界面设计的常识、规范、流程与方法。

9.新媒体广告

该课程以广告设计为开课依据。教学体系是广美装潢艺术设计专业方向的两个课程体系之一（广告设计、平面设计）。在课程设置上，重视专业基础的训练，重视专业理论知识的学习，注重创意思维与表现能力的培养，注意最新专业知识的传授，强调学生掌握好现代设计工具，要求学生能成为一个站在时代前沿的、具有创造能力的设计师。

10.企业形象设计与策划

本课程以服务形象策划设计，企业文化宣传的需求为课程开设的依据。企业形象设计又称 VI 设计。就是指企业的经营理念、文化素质、经营方针、产品开发、商品流通等有关企业经营的所有因素。从信息这一观点出发，从文化、形象、行为、传播的角度来进行筛选，找出企业具有的潜在力，找出他的存在价值及美的价值，加以整合，使他在信息社会环境中转换为有效的标识。

11.客户心理学

本课程是在心理学、商业心理学的基础上对顾客心理进行研究并反映其购物过程中心理活动一般规律的课程。在对顾客购物过程的心理活动及影响因素进行了全面分析的基础上，比较完整地介绍了心理学基本常识、顾客主体心理分析、商品相关因素分析、营业服务分析和环境因素分析等知识，并提出了一系列的心理对策。

12. CINEMA 4D

本课程是数字媒体类专业的一门必修课程,旨在向学生介绍 Cinema 4D 三维建模、动画、特效等技术的应用以及如何使用这些工具创建出高质量的三维广告。通过本课程的学习,学生可以掌握三维广告制作的基础知识和技巧,从而更好地为数字媒体和网络广告等行业提供服务。

13. 摄影摄像实务

通过对本课程的学习,学生掌握照相机和摄像机的基本使用规范,掌握镜头摄取的基本原则,完成镜头创作,本课程是专业必修课程,掌握拍摄技巧,有利于对整个专业的学习和研究。

14. 网页美工设计

本课程旨在为学生提供网页美工设计的技巧与方法等知识和技巧,培养学生的设计观念和综合设计能力。通过学习网页美工设计的课程,使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的制作出吸引人的优美的网页设计图。同时培养吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质,为发展职业能力奠定良好的基础。

七、教学进程总体安排

通过岗位职业能力需求分析,根据课程体系设计思路,将不同就业岗位职业能力需求的共同知识、技术和技能内容整合成基础技术和技能部分,各就业岗位不同的技术或技能需求分职业技术方向教学。

总课程: 45 门(含选修课 9 门)

总学时 2818 学时

公共基础课	21 门	950 学时
专业(技能)课	22 门	1188 学时
毕业环节	2 门	680 学时
其中		
选修课	9 门	288 学时

具体课程设置及教学安排表见表 4.

全媒体广告策划与营销专业课程设置及教学安排表(第一学年)

学年 岗位目标	学期	序号	课程分类	性质	课程名称	学分	考核 类型	总 学时	理论 学时	实训 学时	集中实 践学时	周 学时	备注
第 1 学期 14/14		1	公共基础课	必修	入学教育及 军训	2	考查	112		112			入 学 后 前 三 周
		2	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		3	公共基础课	必修	军事理论	2	考查	36	36			2	包含 军训 期间 讲座 8 学 时
		4	公共基础课	必修	思想道德与 法治	3	考查	42	42			3	
		5	公共基础课	必修	高等数学 I	2	考试	28	28			2	
		6	公共基础课	必修	大学英语 I	4	考试	56	56			4	
		7	公共基础课	必修	信息技术	4	考查	64	32	32		4	
		8	公共基础课	必修	大学体育 I	2	考查	36	2	34		2	包含 早操 8 学 时
		9	公共基础课	选修	中华优秀传 统文化类公 选课	2	考查	32	32			●	
		10	专业(技能) 课	必修	广告概论	4	考试	56	56			4	
		11	专业(技能) 课	必修	素描基础	4	考查	56		56		4	
		小 计				29		526	292	234	0	25	
	第 2 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	公共基础课	必修	毛泽东思想与中 国特色社会主义 理论体系概论	2	考查	32	32			2	
		3	公共基础课	必修	高等数学 II	2	考试	32	32			2	



	4	公共基础课	必修	大学英语 II	4	考试	64	64			4	
	5	公共基础课	必修	大学体育 II	2	考查	36	2	34		2	包含 早操 8 学 时
	6	公共基础课	必修	创新创业就 业教育	1	考查	16	16			1	
	7	公共基础课	必修	职业发展与 就业指导	3	考查	48	48			3	
	8	公共基础课	必修	心理健康指 导	2	考查	32	32			2	
	9	公共基础课	必修	国学	0.5	考查	8	8			●	
	10	公共基础课	选修	美育类公选 课	2	考查	32	32			●	
	11	专业(技能) 课	必修	Photoshop 图 形图像处理	4	考试	64	32	32		4	
	12	专业(技能) 课	必修	Illustrator 图形设计	4	考查	64	32	32		4	
	13	专业(技能) 课	必修	三大构成	4	考查	64	32	32		4	
	14	专业(技能) 课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
	15	专业(技能) 课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
	16	第二课堂	必修	认识实习	●						●	1-2 周
	小 计				32.5		560	370	130	60	26	
	合 计				61.5		1086	662	364	60	51	

全媒体广告策划与营销专业课程设置及教学安排表(第二学年)

学年 岗位目标	学期	序 号	课程分类	性质	课程名称	学分	考核 类型	总 学时	理论 学时	实训 学时	集中实 践学时	周 学时	备注
	第 1 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	公共基础课	必修	应用文写作	1	考查	16	16			1	
		3	公共基础课	必修	习近平新时代中 国特色社会主义 思想	3	考查	48	48			3	
		4	公共基础课	必修	大学体育 III	2	考查	36	2	34		●	



第 2 学期 16/18	5	公共基础课	选修	党史国史类 公选课	2	考查	32	32			●	
	6	专业(技能) 课	选修	限定选修一	2	考查	32	16	16		2	
	7	专业(技能) 课	选修	限定选修二	2	考查	32	16	16		2	
	8	专业(技能) 课	必修	新媒体广告 ●	4	考试	64	32	32		4	
	9	专业(技能) 课	必修	InDesign 版 式设计●	4	考查	64	32	32		4	
	10	专业(技能) 课	必修	客户心理学 ●	4	考查	64	32	32		4	
	11	专业(技能) 课	必修	标志设计●	4	考试	64	32	32		4	
	12	专业(技能) 课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
	13	专业(技能) 课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
	小 计				30		520	266	194	60	24	
	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
	2	公共基础课	选修	劳动素质类 (选 1) 公选 课	2	考查	32	32			●	
	3	公共基础课	必修	劳动教育	1	考查	16	16			1	
	4	公共基础课	必修	国家安全教育	1	考查	16	16				
	5	专业(技能) 课	选修	限定选修三	2	考查	32	16	16		2	
	6	专业(技能) 课	选修	限定选修四	2	考查	32	16	16		2	
	7	专业(技能) 课	必修	CINEMA 4D●	4	考试	64	32	32		4	
	8	专业(技能) 课	必修	企业形象设 计●	4	考查	64	32	32		4	
	9	专业(技能) 课	必修	网页美工设 计	2	考查	32	16	16		2	
	10	专业(技能) 课	必修	摄影摄像实 务	4	考试	64	32	32		4	
	11	专业(技能) 课	必修	UI 界面设计 ●	4	考查	64	32	32		4	
	12	专业(技能)	必修	实训周	1	考查	30			30	●	



		课										
	13	专业(技能)课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
	小 计				28		484	248	176	60	23	
	合 计				58		1004	514	370	120	47	

全媒体广告策划与营销专业课程设置及教学安排表(第三学年)

学年	学期	序	课程分类	性质	课程名称	学分	考核	总	理论	实训	集中实	周	备注
岗位目标		号					类型	学时	学时	学时	践学时	学时	
	第 1 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	专业(技能)课	选修	限定选修五	2	考查	32	16	16		2	
		3	毕业环节	必修	岗位实习	18	考查	360			360		
		小 计				20		400	24	16	360	2	
	第 2 学期 0/16	1	公共基础课	必修	形势与政策	1	考查	8	8			●	
		2	毕业环节	必修	岗位实习	8	考查	160			160		
		3	毕业环节	必修	毕业设计<论文>环节	8	考查	160			160		
		小 计				17		328	8		320		
	合 计					37	0	728	32	16	680	2	

备注：核心课程在课程名称后用“●”标注。公选课学生通过线上学习平台进行选课，并参加规定的内容学习与考核。根据学院实践教学改革关于学生实习实践教学方面的改革规划，学生第一学年完成 1-2 周认识实习，第二、三学年共计完成不低于六个月的岗位实习。

表 5 全媒体广告策划与营销专业教学周数分配表（单位：周）

学期	课程教学	集中实践教学				考试	军训	入学 毕业教育	机动	合计
		集中实训	取证	顶岗实习	毕业环节					
一	14	0	0	0	0	1	2	1	2	20
二	16	2	0	0	0	1			1	20
三	16	2	0	0	0	1			1	20
四	16	2	0	0	0	1			1	20
五	16	0	0	2(18)	0	1			1	20
六	0	0	0	8	8			3	1	20
总计	78	6	0	10(26)	8	5	2	4	7	120



说 明	第五学期毕业设计（论文）、岗位实习环节、课程教学同步进行，不再重复计算
-----	-------------------------------------

本专业理论教学与实践教学比例配置表见表 6。

表 6 本专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践教学					学分	考试 课程 门数	考查课 程门数
			学时	比例	课程 实训	集中 实训	实习与 毕业	小计	比例			
一	1	526	292	55.51%	234	0	0	234	44.49%	29.00	3	8
	2	560	370	66.07%	130	60	0	190	33.93%	32.50	3	12
二	3	520	266	51.15%	194	60	0	254	48.85%	30.00	2	11
	4	484	248	51.24%	176	60	0	236	48.76%	28.00	2	11
三	5	400	24	6.00%	16	320	40	376	94.00%	20.00	0	3
	6	328	8	2.44%	0	0	320	320	97.56%	17.00	0	3
第二课堂		/								12.00		
合计		2818	1208	42.87%	750	500	360	1610	57.13%	168.50	10	48

本专业实践教学进程表见表 7。

表 7 本专业实践教学进程表

序号	课程名称	内 容	形式	学期	周数
1	设计软件实战应用	通过对设计软件的学习，结合设计公司真实案例，进行真实设计案例的设计与制作	小组合作完成项目	2	2
2	排版与平面广告设计	通过对排版法则的学习，进行宣传册与平面广告的排版与设计	独立完成	3	2
3	企业 VI 设计与策划	运用所学知识，选定主题，设计制作完整的企业 VI 手册	小组合作完成项目	4	2
4	认识实习	进入企业进行企业认识实习	参观实习	1-2	1-2
5	劳动实践周	集中开展新时代校园爱国卫生活动	集中劳动	4	1
6	毕业设计<论文>环节	完成岗位实践报告及毕业论文撰写	实地工作	5-6	16
7	岗位实习	参加企业岗位实践	实地工作	5-6	26

八、实施保障

（一）师资队伍

（包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 18:1。高职专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师一般不低于 60%，兼职教师应主要来自于行业企业。其内容列表说明）

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当，学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，师资配备充足，双师型教师占比为 60%，师资队伍的职称“高、中、低”搭配

合格，年龄的“老、中、青”梯度合理。团队成员共 20 人，校内专任教师 13 人，其中高级职称 2 人，硕士研究生以上学历 5 人，兼职企业工程师 10 人。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业相关证书；有理想信念，有道德情操，有扎实学识、有仁爱之心；具有广告设计及营销策划相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课堂教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对广告策划专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配备如表 8。

表 8 专业课程师资条件配备表（专业必修课）

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
广告概论	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力、广告学理论相关理论功底和实践能力；具有每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践经	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的广告专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家



		历。		
素描基础	2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教科研能力、美术绘画相关理论功底和实践能力	1	具有本科以上学历, 中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的绘画工作经验的企业专家。
Photoshop 图形图像处理	2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教科研能力、软件基础操作相关理论功底和实践能力;具有每3年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历, 中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家
Illustrator 图形设计	2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教科研能力、软件基础操作相关理论功底和实践能力;具有每3年累计不少	1	具有本科以上学历, 中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家

		于 6 个月的企业实践经历。		
三大构成（平面、色彩、立体）	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、三大构成相关理论功底和实践能力	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的平面设计工作经验的企业专家。
新媒体广告	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、平面广告设计相关理论功底和实践能力	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的平面设计工作经验的企业专家。
InDesign 版式设计	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、软件基础操作相关理论功底和实践能力；具有每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家



客户心理学	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、心理学相关理论功底和实践能力；具有每3年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家
标志设计	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、标志设计相关理论功底和实践能力；具有每3年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家
CINEMA 4D	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、软件基础操作相关理论功底和实践能力；具有每3年累计不少于6个月的企业实践	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家

		经历。		
Ui 界面设计	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、软件基础操作相关理论功底和实践能力；具有每3年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家
企业形象设计	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、软件基础操作相关理论功底和实践能力；具有每3年累计不少于6个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家
摄影摄像实务	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、摄影摄像及数码照片后期处理相关理论	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的



		功底和实践能力；具有每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。		企业专家
网页美工设计	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研究能力、网页设计实践能力；具有每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家

（二）教学设施

（1）校内实训条件

现在全媒体广告策划与营销正在建设的实训室以及实训室完成的实训项目如下：

计算机辅助设计实训室：

完成全媒体广告策划与营销专业基础课程的教学和实训工作，例如：图像图像处理，C4D、图形设计、排版设计等。

视觉图文工作室：

完成全媒体广告策划与营销专业相关专业课程的实训工作，例如打印输出、排版、胶装等

综合画室

完成全媒体广告策划与营销专业相关基础专业课程和专业技能课程的实训工作，例如素描基础，展陈设计与布展等

表 9 本专业校内实训基地一览表



序号	实训车间 (室) 名称	实训项目	实训室功能
1	计算机辅助 设计实训室	平面广告设计与制作	1. 提供教学做一体化教学场地; 2. 能承揽对外技术服务业务与企业职工培训; 3. 提供职业技能鉴定场所及专业技能大赛场所;
2	视觉图文工 作室	图文印刷与装订	1. 提供教学做一体化教学场地; 2. 能承揽对外技术服务业务与企业职工培训;
3	综合画室	素描与色彩绘画创作、展示 空间设计与布展	1. 提供教学做一体化教学场地; 2. 培养学生的造型、创作能力, 以及色彩方面的搭配能力; 3. 实现了师生互动的教育教学模式, 师生可以通过做示范和图视展开多种形式的教学; 4. 缩小理论教学与实践工作的差距, 促进理论与实践结合
4	摄影棚	摄影摄像, 数码照片后期	1. 提供教学做一体化教学场地; 2. 能承揽对外技术服务业务与企业职工培训;

(2) 校企合作建立校外实训基地

在校企合作建立校内实习基地的基础上, 大力推进校外实习基地建设, 通过第四学期的生产性和准生产性岗位实训与第六学期的带薪岗位实习, 学生的操作能力、生产意识和思想水平均有了显著的提高。以真实项目和实际工作取代了原有的以课堂和教师为中心的学习模式。

表 10 本专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	对应岗位	工位数
1	沧州中盛有限公司	平面广告制作	设计师	20
2	沧州市丹青文化传媒有限公司	美术教育、宣传资料设计	教师、设计师	30
3	河北九域影视文化传媒有限公司	拍摄、后期制作	摄影助理、设计师	15

（三）教学资源

1. 教材选用制度

严格按照教育部《职业院校教材管理办法》进行教材的选用与征订。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。思政类教材由学院党委会审核，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 图书文献配备

围绕广告、营销策划类专业，订阅有影响力的国内外专业期刊、杂志（如：《中国广告》《广告与市场》《艺术与设计》等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。资源库建设应包括如下资源：

（1）学习资源：在完成专业课程设计的基础上，通过校企共建，组织专兼职优秀教师，集中最优质的资源，共同编写出版符合本专业人才培养需要的教材，将理论、实训、实习各个教学环节有机地结合，充分体现教学做一体。在完成专业优质核心课教材的同时，需要进行教学资源库建设，将本专业已完成的优质核心课程课件、电子教案、学习包等内容充实到资源库。专业资源内容还包括多媒体课件库、课程特色库、案例库、专业文献库、课程标准与专业标准库、行业标准、行业发展动态以及师生互动平台等。通过网站进行辐射实现资源共享和网上教学，丰富教学资源库内容，并做到实时更新。积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时，建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

（2）实践教学资源：注重实训教材和指导用书的开发和应用。校企合作开发实



训课程资源，充分利用本行业的企业资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训需要，同时为学生的就业创造机会，实现双主体育人的培养模式。

（四）教学方法

专业教学过程中做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业采用的教学方法有：

（1）讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的专业理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

（2）案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

（3）情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营生产模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在专业职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

（4）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

（五）学习评价

建立多方位考察、全面评价、重视过程、与职业技能证书（1+X）紧密结合的多元化考核评估模式。



1. 考核对象、内容与主体

评价对象：学生项目完成的全过程以及项目实施的成果。

考核评价内容：包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面，即学生职业核心能力和关键能力，做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

考核主体：学生、企业、教师，向学生项目小组和学生个人延伸。

2. 考核制度与考核结构

全面考核学生的基础理论基础知识和检测学生的实践运用能力，重点考核实践操作技能和解决实际问题的能力。注重解决问题的过程，并能解决实际问题。

注重对学生学习过程的评价，包括参与教学活动的程度、自信心，合作交流的意识，独立思考的习惯，动手能力，解决专业问题的水平等方面。

3. 教学评价

教学评价应重视评估专业课程教学内容和体系改革，教学内容和体系的实用性、先进性，符合高职人才和社会需要；注重评估改革传统教学方法，使用现代教育技术和多种教学方法手段；坚持理论教学与实践教学相结合，特别注重校内外实训基地等实践教学环节水平的提高，突出通用能力和专业技能培养，体现高职特色。

（六）质量管理

1. 院系共同建立专业建设和教学过程质量监控机制，对专业教学质量进行监控和管理。通过教学督导、两级督查、互听互评等多种形式，深入课堂教学，对教学效果进行客观评价，保证专业人才培养的质量。每学期通过专业调研、人才培养方案更新、课程资源建设等方式，不断调整教育教学过程，并在教学实施、过程监控、质量评价上持续改进，逐步达成人才培养规格。

2. 院系及专业建立日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。提高课程建设水平，推动教学质量诊断与改进日常化，完善巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和涵盖各个方向的比赛项目，在比赛中进一步提升教师的教學能力。

3. 逐步建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合企业对岗位实习学生的技能掌握情况评价，并对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行深入分析，以此衡量和评价人才培养质量和培养目标的达成情况。



(4) 专业教研室定期组织教研活动，并邀请企业兼职教师参与，积极探索专业人才培养过程中的亮点和问题，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的 168.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

最低毕业学分：168.5 学分。

其中：

1. 公共基础课程模块必修 52.5 学分；
2. 专业（技能）课程模块必修 70 学分；
3. 毕业环节 34 学分；
4. 第二课堂不低于 12 学分；
5. 公共选修课程模块 8 学分，专业选修课程模块 10 学分。

十、附表

本专业教学进程表见表 11。

表 11 全媒体广告策划与营销专业教学进程表(三年制)

周 年 学 次 级 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一 年 级	第一 学期	★	★	★	√															:	=	=	=	=	=	=	
	第二 学期										√							S ₁	S ₁	:	=	=	=	=	=	=	=
二 年 级	第三 学期				√													S ₂	S ₂	:	=	=	=	=	=	=	
	第四 学期										√							S ₃	S ₃	:	=	=	=	=	=	=	=
三 年 级	第五 学期	/	/	/	/	√	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	:	=	=	=	=	=		



S₃: 企业 VI 设计与策划