

高 等 职 业 教 育

旅游管理专业 人才培养方案

学 制： 三 年

专 业 代 码： 540101

适 用 年 级： 2024 级

编 制 人： 武明欣

审 核 人： 杨美美

复 审 人： 史磊

渤海理工职业学院

二〇二四年四月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置与要求	3
七、教学进程总体安排	13
八、实施保障	16
九、毕业要求	25
十、附录	25

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制三年，最长修业年限五年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	服务业 L72	导游员 7291	接待服务 景区讲解员 旅游规划 计调与销售 网络运营 出境领队 导游	导游从业资格证书 旅游策划师 旅游规划师 景观设计师

本专业岗位能力分析如表 2 所示。

表 2 本专业岗位能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	课程设置
旅行社计调	1. 旅游线路设计 2. 旅行社产品定价 3. 旅行社产品销售 4. 旅行社采购	1. 线路设计能力 2. 创新能力 3. 市场调研能力 4. 产品分析能力 5. 产品销售能力 6. 采购能力	1. 旅游市场营销 2. 客源国概况 3. 计调操作实务 4. 旅行社经营与管理
导游员	1. 导游词创作 2. 接送站服务 3. 参观浏览服务 4. 旅游销售	1. 导游规范操作能力 2. 导游讲解能力 3. 突发事件处理能力 4. 市场营销能力 5. 心理认知能力	1. 导游业务 2. 旅游市场营销 3. 旅游服务心理 4. 旅行社经营与管理
景区讲解员	1. 游览计划制定 2. 游览讲解引导 3. 接待服务	1. 景区讲解能力 2. 人际交往能力 3. 景区服务能力	1. 导游基础知识 2. 旅游服务心理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握旅行社经营、景区规划、导游基础知识等基本知识和导游讲解、景区讲解等基本技能，面向旅行社计调、旅游咨询员、营销员、旅游团队领队、导游等职业群，能够从事门市接待、计调与销售、网络运营、出境领队、导游服务等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解与本专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识；

（3）掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识；

（4）熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识；

（5）掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识；

（6）掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行

社产品网络营销等专业营销知识。

3.能力

- (1) 具有较强的文字和口头表达能力。
- (2) 具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力。
- (3) 具有较强的社会适应能力和社交能力。
- (4) 具有较强的组织协调能力和团结协作能力。
- (5) 具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。
- (6) 具有较强的分析解决实际问题的能力和较强的实践动手能力。
- (7) 具有应用所学知识分析和解决旅行社经营管理中的实际问题的能力。
- (8) 具有从事旅游线路设计、旅游景点规划与开发工作的能力。
- (9) 具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力。
- (10) 具有较高的导游服务技巧及特色导游词撰写能力。
- (11) 具有较高的汉语和英语表达能力及人际沟通能力。

六、课程设置与要求

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，将不同就业岗位职业能力需求的共同知识、技术和技能内容整合成基础技术和技能部分，各就业岗位不同的技术或技能需求分职业技术方向教学。具体课程体系见表 3。

表 3 本专业课程体系

分类	序号	课程模块	课程性质	课程名称	学分	周学时	开设学期	备注
公共基础课	1	政治素养	必修课	入学教育及军训	2	●	1	入学前 3 周，共计 112 学时，学分 2 学分
	2			军事理论	2	2	1	理论学时 36 学时，学分 2 学分
	3			形势与政策	1	●	1-6	1-6 学期每学期开设 8 学时，总计学分 1 学分
	4			思想道德与法治	3	3	1	3 学分
	5			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	2	
	6			习近平新时代中国特色社会主义思想	3	3	3	
	7	文化修养		高等数学	2	2	1	
	8			大学英语	8	4	1-2	
	9			大学体育	6	2	1-3	
	10	人文素		心理健康指导	2	2	1	

专业（技能）课	11	职业素养		国家安全教育	1	1	4	
	12			国学	0.5	●	2	
	13			劳动教育	1	1	4	16 学时，学分 1 学分
	14			信息技术	4	4	2	
	15			职业发展与就业指导	3	3	2	
	16			创新创业就业教育	1	1	2	
	17	综合素质	公共选修课	中华优秀传统文化类（选 1）	2	●	1	每门课程 32 学时，学分 2 学分，学生总计取得不少于 8 学分
	18			美育类（选 1）	2	●	2	
	19			党史国史类（选 1）	2	●	3	
	20			劳动素质类（选 1）	2	●	4	
	1	专业（群）通识课	必修课	管理学基础	4	4	1	
	2			旅游服务礼仪	2	2	2	
	3			旅游学概论	4	4	1	
	4			客源国概况	3	3	3	
	5			地方导游基础知识	4	4	2	
	6			导游基础知识	4	4	1	
	7			旅游服务心理	2	2	3	
	8			餐饮服务与管理实务	4	4	4	
	9			管理沟通	2	2	4	
	10			管理应用文写作	2	2	4	
11	酒店管理概论			4	4	3		
12	导游模拟实训周			1	●	2		
13	礼仪综合实训周			1	●	2		
14	旅行社经营模拟实训周			1	●	3		
15	营销调研实训周			1	●	3		
16	计调操作模拟实训周			1	●	4		
17	旅游综合实训周			1	●	4		
18	专业（群）核心课	导游业务		4	4	2		
19		旅游政策法规		4	4	2		
20		旅行社经营与管理		3	3	3		
21		计调操作实务		4	4	4		

	22	专业 (群) 拓展课	限定选 修课	研学旅行设计	4	4	4	限选 5 门, 原则上第 3 学 期 2 门, 第 4 学期 2 门, 第 5 学期 1 门, (其中第 5 学期使用线上教学方式) 学分不低于 10 学分
	23			旅游市场营销	4	4	3	
	24			房务服务与管理实务	2	2		
	25			河北旅游	2	2		
	26			现代企业管理	2	2		
	27			会计基础	2	2		
	28			人力资源管理	2	2		
	29			秘书实务	2	2		
	30			公共关系	2	2		
	31			会展策划与服务	2	2		
毕业 环节	1		必修课	毕业设计<论文>环节	8	●	6	5 学期 18 周, 6 学期 8 周
	2			岗位实习	18	●	5-6	
第 二 课 堂	1	社会实 践拓展	必修课	专业认识实习	3	●	1-2	第二课堂学分不低于 12 分
	2	综合素 质拓展	选修课	科研活动	10	●	●	
	3			专业技能大赛	8	●	●	
	4			群众性文体竞赛	6	●	●	
	5			论文或作品发表	10	●	●	
	6			专利发明	8	●	●	
	7			社团活动	4	●	●	
	8			等级考试	3	●	●	
	9			资格证书	3	●	●	

(一) 公共基础课

1. 思想道德与法治

思想道德与法治课程是“两课”教育的重要课程之一, 是对大学生进行系统的马克思主义理论和思想道德教育的主要渠道和基本环节。通过学习本课程可以帮助学生培养良好的职业道德, 让学生知法、懂法, 严格遵守法律法规, 培养学生爱岗敬业, 精益求精, 吃苦耐劳的职业精神。

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过学习这门课程, 学生能够系统掌握马克思主义中国化的形成与发展、主要内容和精神实质, 坚定中国特色社会主义理想信念; 了解现代中国国情, 用科学的立场、观点、方法观察和分析社会生活现象, 为将来更好从事本专业工作树立正确的政治理念; 具备较快适应工作岗位的能力和素质, 具有良好的职业道德和团队协作精神, 爱岗敬业、遵纪守法, 不断

增强理论思维能力和创新能力。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想

本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

4. 高等数学

《高等数学》的主要研究对象是函数，通过本课程的学习，让学生充分理解极限、导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握基本的计算方法和计算技巧，为学习专业课程和进一步学习现代科学技术打下必要的数学基础。同时，培养学生用数学的思维方式去观察、分析、解决实际问题的能力，使学生具有一定的创新精神，既具有独立思考精神，又具有团体协作精神。

5. 大学英语

大学英语课程是一门重要的公共基础课程，是以英语语言基础知识与英语跨文化交际为主要内容，在 EGP（基础英语）教学的同时融入专业相关的 ESP（专门用途英语）教学内容，集多种教学手段为一体，创设相关情境，增加本专业词汇的学习及翻译技巧，在提高学生综合文化素质和英语交际能力的同时，培养学生阅读和翻译本专业岗位英语资料的能力。

6. 大学体育

学习基本的体育运动知识及锻炼方法，使学生能够掌握体育锻炼的基本技术和方法，科学进行身体锻炼，提高学生身体素质；培养一项或几项体育兴趣和特长项目，使学生养成体育锻炼的习惯，为终身体育锻炼奠定基础。同时结合本专业特点掌握体育护理、体育保健、如何避免运动损伤及损伤后的康复运动等知识。

7. 心理健康指导

心理健康指导课程，使学生能够正确认识自我，不断增强自我调控，培养学生承受挫折、适应环境的能力，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理问题、行为问题和心理障碍的学生，给予科学的心理咨询和辅导，帮助学生尽快摆脱障碍，调节自我，形成健康的心理品质，提高心理健康水平。

8. 创新创业就业教育

创新创业就业教育课程，是以培养大学生创新精神和创新能力为基本价值取向的，结合就业与创业进行动态教育，体例新颖、内容翔实、形式活泼、案例丰富、分析到位，从激发创新意识、训练创新思维、掌握创新技法、提升创新能力的角度开拓学生的创新意识，提升

创新的强烈愿望和能力，训练全方位、多角度、创造性地解决实际问题，从寻找创业机会、整合创业资源、开办创业项目、强化创业管理等方面，促进学生全面发展，推动毕业生创业就业中展现才华，服务社会。

9.职业发展与就业指导

本课程是面向高职学生开设的一门公共基础课，旨在对大学生进行择业、就业、创业指导。其任务是教育引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观；指导大学生科学规划职业生涯，了解国家的就业政策及法规，培养创业意识，学会求职择业的基本方法与技巧，正确选择职业，科学就业，为成才与发展打下良好的基础。

10.军事理论

军事理论课程让学生更好的了解我国的国防，军事思想，世界军事，军事高科技，高技术战争，核武器，步兵分队技术和中国人民解放军共同条令等军事知识；通过学习强化学生的爱国热情，增强爱国观念，并深刻的感受历史赋予大学生保卫祖国，建设国家的神圣使命和职责，激发大学生承担起为中华复兴而奋斗的历史使命。

11.形势与政策

形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。针对国内外的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面正确的理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身于改革开放和现代化建设伟大事业。

12.国学

国学让学生在学习经典文化的过程中学会“励志”、懂得“包容”、领悟“人与大自然的关系”，对陶冶学生性情、滋润学生心灵，促进良好行为习惯的养成具有非常重要的意义；通过读经典圣贤书、写学习感想，开展学国学演讲比赛等活动，提升学生的人文素养，让优秀的传统文化浸润学子的心灵，让学生们感受到国学经典的智慧，传承国学精髓，正心正行。

13.信息技术

信息技术课程主要讲述文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任等计算机相关的各方面基础知识领域和操作技能；满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，培养学生现代办公基本的计算机技能，使学生快速适应职场需求，为后继课程学习和职业生涯发展奠定基础。

14.劳动教育

劳动教育，使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，是培养学生德智体美劳全面发展的主要内容之一。

15. 国家安全教育

主要讲述国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全 12 个重点领域 5 个新型领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

16. 入学教育及军训

通过严格的军事训练，提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。

（二）专业（技能）课

1. 旅游学概论

通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。

2. 管理学基础

本课程主要讲述管理基本概念、管理理论的发展，及管理基本职能，计划、组织、领导、控制等知识，教学过程中注重实践与理论结合，通过学习使学生能够熟悉管理的一般方法和知识，初步具有分析和解决企业运营问题的能力，为将来从事基层工作奠定基础，同时为后续课程学习做铺垫。

3. 导游业务

本课程的学习，使学生掌握导游服务工作的基本情况、服务程序与规范、旅游事故及旅游者个别要求的处理；能对导游服务中出现的主要问题事故及旅游者个别要求做出准确处理。

4. 管理沟通

本课程旨在探讨管理沟通的基本问题，如沟通标准、概念、写作和演讲技巧。将沟通技巧放在具体的情境中展开分析，使参与者意识到沟通是他们必须掌握的重要工具。通过对管理沟通探讨，有助于参与者在职业发展中成为未来的管理者。

5. 旅游服务礼仪

本课程是根据企业人员的实际工作需要，从提高企业员工的礼仪修养出发进行构思、设计和讲授的，从企业的角度提供了工作过程中应该遵循的一些礼仪，具体包括：仪容规范、仪态规范、服饰规范、语言规范和商务宴请礼仪等，帮助学生提高服务质量和个人修养。

6. 旅游市场营销

本门课程第一部分为基础篇，主要介绍旅游市场营销的基本概念、理念。第二部分为实务篇，主要介绍旅游酒店、旅行社、餐饮、旅游景区、旅游目的地等营销实践。通过该课程学习，使学生全面地了解市场营销的内容，掌握营销的策略及基本技能，学会营销的注意事项，培养学生实际应用能力。

7. 会计基础

通过《会计基础》课程的教学，使学生系统而较扎实地掌握会计学中的基本概念、基本知识、基本方法和基本技能，了解和掌握会计核算的专门方法和会计信息的收集、整理、分类、汇总和披露的全过程，使学生对会计学这一学科有一个初步的了解和认识，充分认识会计在现代社会经济活动中的角色、重要地位与作用，为进一步学习奠定一个坚实的基础；也为将来做好会计工作和加强企业经济管理奠定必要的专业基础。

8. 旅行社经营与管理

通过本课程的学习，要求学生提高对旅行社行业的认知，可以综合运用管理学知识、旅行社设立与经营的知识来设计旅游线路、制定线路价格、销售旅游线路产品；使学生具备从事旅行社经营的基本职业能力和未来职业发展能力。

9. 旅游政策法规

通过本课程的学习，使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并依此提升自己的实际带团操作的能力，提高应变能力。

10. 导游基础知识

本课程讲解中国历史小常识、中国旅游地理、中国的民族民俗、中国的四大宗教、中国古代建筑、中国古代园林、中国烹饪主要风味流派、中国的风流特产、中国台、港、澳地区概况，使学生能够具备导游从业资格证取得所需的知识，丰富学生知识体系。

11. 酒店管理概论

本课程主要讲述管理学基础及酒店管理的基本内容，通过管理职能、管理制度、管理方法、经营理论和酒店业务运转等内容的教学，采用案例分析、课堂讨论、市场调查、业务见习等教学方法，使学生掌握酒店管理的基本理论和方法，为今后从事管理工作打下良好的理论基础。

12. 旅游服务心理

本课程主要让学生对心理学以及旅游服务心理的基本知识有所了解，同时研究旅游者的各心理活动规律及旅游企业员工心理健康的维系。在课程学习过程中，加入大量案例分析，

激发学生的学习兴趣，将理论教学内容与实训教学内容结合起来，为学生今后独立工作奠定坚实的基础。

13. 河北旅游

本门课程主要学习河北省旅游地理环境特征、各类旅游资源类型及分布状况、各旅游景区景点导游词等问题。学习和研究河北旅游，不仅对旅游管理专业专业知识水平与文化素养的提高有帮助，而且有利于对河北旅游知识的普及与旅游者欣赏水平的提高。本门课程注重基础、体系完整、关注前沿、便于学习。在知识取舍上，大量采用最新的数据资料和旅游研究成果，开阔学生视野。

14. 地方导游基础知识

本课程讲解中国各省历史沿革、旅游地理概况、民族民俗、古代建筑、古代园林、烹饪主要风味流派、风物特产等，使学生能够对各省旅游资源有更深入的了解，丰富学生知识体系。

15. 研学旅行设计

本课程以课程设计为主线，以中小学教育教学理论为基础，以旅游资源为载体，遵循教育教学规律，围绕课程设计能力的培养，突出实用性和基础性，从研学旅行主题的确立、目标的设定、内容的选取、教学模式的采用、研学资源的开发，以及主题课程和专题课程的设计等方面，全面提高学生的课程设计能力。

16. 会展策划与服务

本门课程以会展策划与管理的基本原理为核心，以实际操作和运用能力培养为目标组织课程教学。具体分为三大模块：一是原理和方法篇，主要从会展活动策划角度系统讲解会展策划原理、方法、步骤和立项策划、可行性分析等；二是项目组织和管理篇，主要从实务操作角度介绍会展活动招商、招展和项目管理、现场管理、财务管理、风险管理等；三是旅游和服务篇，主要从会展旅游服务和会展客户关系角度，强调会展服务的重要性。

17. 房务服务与管理实务

本课程以工作过程为导向，分模块教学，期望能够使学生无论在房务管理知识的掌握上还是在实践能力的锻炼上都能有较大的提高。基本达到能够熟练部门业务知识，并具有一定的管理意识和管理能力。初步具备客房部、前厅部主要区域的业务领班的素质和管理能力。

18. 计调操作实务

本门课程在讲授时以旅行社实际业务为例，按照计调工作过程导向的思路编排内容，主要包括省内计调业务、国内计调业务、国际计调业务三大板块，在内容安排上遵循由浅入深、由简至难的逐步学习训练的原则。每个项目的学习以任务流程和职业能力要求作为重点，以

工作任务为中心整合相关知识，提升学生对计调工作的全面认识。

19. 旅游人力资源管理

本课程主要讲授旅游行业从业人员的招聘和录用、员工培训、员工考核、员工薪酬制度及如何保持健康安全的工作环境和员工积极性，通过模拟招聘、旅行社用工规划制定等实践训练，使学生了解什么是人力资源管理，掌握旅行社人力资源管理的基本方法。

20. 客源国概况

本门课程主要从各客源国（地区）部分主要介绍了各国（地区）自然环境特征、人文环境特征、名城与名胜古迹。其中自然环境特征主要包括位置、地形、气候、河湖、资源等内容；人文环境特征主要包括人口、民族、宗教等简况，发展简史，政治和经济状况，文化、习俗等内容。使学生对旅游客源国有更充分了解，丰富学生的知识体系。

21. 管理应用文写作

本课程将培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置，以日常文书、党政文书、事务文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练培养学生处理常用应用文的写作能力；挖掘应用文写作课程中所蕴含的职业素养、职业精神、职业道德、职业行为规范等德育元素和功能，不断培育和提升学生自身的核心竞争力，从而实现对培养学生能力培养与价值引导的有机统一。

22. 餐饮服务与管理实务

本课程以工作过程为导向进行教学，使学生掌握餐饮业务内容、工作标准，具备餐饮服务意识与管理意识，做到动手能力强，管理意识强，具备餐饮企业主要营业点基层督导的素质和管理能力。

23. 公共关系

通过公共关系课程的学习，掌握良好的人际沟通能力，人际交往能力，培养学生良好的学习交往兴趣。

24. 现代企业管理

本课程是管理学基础的延伸，通过现代企业管理课程的学习，学生掌握现代企业管理概念、原则和方法，穿插大量案例，构建企业管理模式。

25. 秘书实务

本课程旨在培养具有一定专业知识和管理理论与管理能力的管理人才，教学内容既包括了本学科的基本知识、基本技能和基本理论，同时也紧密联系行政管理和行政改革的实践。通过系统的教学活动和多媒体的教学手段，使学生正确地掌握秘书实务的基本理论、基本知识和基本技能，提高秘书实务的实际能力。

26. 导游模拟实训周

通过模拟导游服务的内容，使学生能够系统的了解导游工作内容，掌握导游服务流程及规范，模拟训练中重点突出学生的讲解能力训练，导游词撰写等能力。同时为学生考取导游从业资格证通过面试环节，做准备。

27. 礼仪综合实训周

本课程重视理论与实践的结合，通过礼仪综合实训使学生掌握日常礼仪和特殊场合礼仪的基本知识和技能，训练规范的举止言行，培养学生良好的行为习惯，懂得自尊自爱、尊重他人、友好相处，提高学生的综合素质。

28. 旅游综合实训周

通过系统化的旅游综合实训，使学生充分掌握导游证考试的相关知识。同时，模拟导游证面试考试，一方面使学生充分掌握面试环节考试流程，另一方面锻炼学生讲解能力及随机应变能力。

29. 旅行社经营模拟实训周

本课程重视理论与实践的结合，通过旅行社经营模拟实训，对线上线下推广、产品策划、销售渠道开发等旅行社经营环节进行综合模拟，能够激发学生的职业兴趣和热情，培养他们在紧急情况下正确地处理问题的能力，并提高他们的创新能力和团队合作意识。

30. 营销调研实训周

本课程注重理实一体的结合，通过了解分析提供市场信息，培养学生的实践操作能力、解决问题的能力、创新精神、职业兴趣和团队合作意识。通过实地考察和实地实践，学生能够更好地了解旅游企业营销的运作流程和各个环节的实际操作方式，从而提高他们的实践操作能力。

31. 计调操作模拟实训周

通过计调操作模拟实训，让学生熟悉线路设计的工作流程，锻炼产品设计开发能力；掌握计调采购工作流程，熟悉本地区旅游协作网络；掌握旅行社内部计价和对外报价的基本方式；熟悉旅游计调业务操作工作流程，学会处理常规旅游团队业务的工作技巧。

七、教学进程总体安排

总课程： 50 门（含选修课 9 门）

总学时 2826 学时

公共基础课 20 门

902 学时

专业（技能）课	28 门	1244 学时
毕业环节	2 门	680 学时
其中		
选修课	9 门	288 学时

具体课程设置及教学安排表见表 4。

表 4 本专业课程设置及教学安排表

旅游管理专业课程设置及教学安排表(第一学年)

学年 岗位 目标	学期	序号	课程分类	性质	课程名称	学分	考核 类型	总 学时	理论 学时	实训 学时	集中 实践 学时	周 学时	备注
导游 /讲 解员	第 1 学期 14/14	1	公共基础课	必修	入学教育及军训	2	考查	112		112			入学后前三周
		2	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		3	公共基础课	必修	军事理论	2	考查	36	36			2	包含军训期间讲座 8 学时
		4	公共基础课	必修	思想道德与法治	3	考查	42	42			3	
		5	公共基础课	必修	高等数学	2	考试	28	28			2	
		6	公共基础课	必修	大学英语 I	4	考试	56	56			4	
		7	公共基础课	必修	大学体育 I	2	考查	36	2	34		2	包含早操 8 学时
		8	公共基础课	选修	中华优秀传统文化类公选课	2	考查	32	32			●	
		9	公共基础课	必修	心理健康指导	2	考查	32	32			2	含心理测试 4 学时
		10	专业(技能)课	必修	旅游学概论	4	考试	56	40	16		4	
		11	专业(技能)课	必修	管理学基础	4	考查	56	40	16		4	
		12	专业(技能)课	必修	导游基础知识	4	考试	56	40	16		4	
		小 计				31		550	356	194		27	
	第 2 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	公共基础课	必修	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	考查	32	32			2	
		3	公共基础课	选修	美育类公选课	2	考查	32	32			●	
		4	公共基础课	必修	大学英语 II	4	考试	64	64			4	
		5	公共基础课	必修	大学体育 II	2	考查	36	2	34		2	包含早操 4 学时
		6	公共基础课	必修	创新创业就业教育	1	考查	16	16			1	
		7	公共基础课	必修	职业发展与就业指导	3	考查	48	48			3	
		8	公共基础课	必修	信息技术	4	考查	64	32	32		4	
		9	公共基础课	必修	国学	0.5	考查	8	8			●	
		10	专业(技能)课	必修	导游业务●	4	考试	64	40	24		4	

		11	专业(技能)课	必修	地方导游基础知识	4	考查	64	40	24		4	
		12	专业(技能)课	必修	旅游政策法规●	4	考试	64	40	24		4	
		13	专业(技能)课	必修	旅游服务礼仪	2	考查	32	20	12		2	
		14	专业(技能)课	必修	导游模拟实训周	1	考查	30			30	●	
		15	专业(技能)课	必修	礼仪综合实训周	1	考查	30			30	●	
		16	第二课堂	必修	认识实习	●						●	1-2 周
		小 计					34.5		592	382	150	60	30
	合 计					65.5		1142	738	344	60	57	

旅游管理专业课程设置及教学安排表(第二学年)

学年 岗位 目标	学期	序号	课程分类	性质	课程名称	学分	考核 类型	总 学时	理论 学时	实训 学时	集中 实践 学时	周 学时	备注
计调/ 餐饮服务 员	第 1 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	公共基础课	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	考查	48	48			3	
		3	公共基础课	必修	大学体育III	2	考查	36	2	34		●	
		4	公共基础课	选修	党史国史类公选课	2	考查	32	32			●	
		5	专业(技能)课	选修	限定选修一	2	考查	32	20	12		2	
		6	专业(技能)课	选修	限定选修二	2	考查	32	20	12		2	
		7	专业(技能)课	必修	客源国概况	3	考查	48	30	18		3	
		8	专业(技能)课	必修	旅行社经营与管理●	3	考试	48	30	18		3	
		9	专业(技能)课	必修	旅游市场营销●	4	考查	64	40	24		4	
		10	专业(技能)课	必修	旅游服务心理	2	考查	32	20	12		2	
		11	专业(技能)课	必修	酒店管理概论	4	考试	64	40	24		4	
		12	专业(技能)课	必修	旅行社经营模拟实训周	1	考查	30			30	●	
		13	专业(技能)课	必修	营销调研实训周	1	考查	30			30	●	
		小 计				29		504	290	154	60	23	
	第 2 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	公共基础课	选修	劳动素质类公选课	2	考查	32	32			●	
		3	公共基础课	必修	劳动教育	1	考查	16	16			1	
		4	公共基础课	必修	国家安全教育	1	考查	16	16			1	
		5	专业(技能)课	选修	限定选修三	2	考查	32	20	12		2	
		6	专业(技能)课	选修	限定选修四	2	考查	32	20	12		2	
		7	专业(技能)课	必修	管理应用文写作	2	考查	32	32			2	
		8	专业(技能)课	必修	管理沟通	2	考查	32	20	12		2	
		9	专业(技能)课	必修	计调操作实务●	4	考试	64	40	24		4	
		10	专业(技能)课	必修	餐饮服务与管理实务	4	考查	64	40	24		4	
		11	专业(技能)课	必修	研学旅行设计●	4	考试	64	40	24		4	
		12	专业(技能)课	必修	计调操作模拟实训周	1	考查	30			30	●	
		13	专业(技能)课	必修	旅游综合模拟实训周	1	考查	30			30	●	
		小 计				26		452	284	108	60	22	

	合 计	55		956	574	262	120	45	
--	-----	----	--	-----	-----	-----	-----	----	--

旅游管理专业课程设置及教学安排表(第三学年)

学年 岗位 目标	学期	序 号	课程分类	性 质	课程名称	学 分	考核 类型	总 学 时	理论 学时	实训 学时	集中 实践 学时	周 学时	备注
旅游 综合 岗位	第 1 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	专业(技能)课	选修	限定选修五	2	考查	32	16	16		2	
		3	毕业环节	必修	岗位实习	18	考查	360			360		
		小 计				20		400	24	16	360	2	
	第 2 学期 0/16	1	公共基础课	必修	形势与政策	1	考查	8	8			●	
		2	毕业环节	必修	岗位实习	8	考查	160			160		
		3	毕业环节	必修	毕业设计<论文>环节	8	考查	160			160		
		小 计				17		328	8		320		
	合 计					37		728	32	16	680	2	

备注：核心课程在课程名称后用“●”标注。公选课学生通过线上学习平台进行选课，并参加规定的内容学习与考核。根据学院实践教学改革关于学生实习实践教学方面的改革规划，学生第一学年完成 1-2 周认识实习，第二、三学年共计完成不低于六个月的岗位实习。

本专业教学周数分配表见表 5。

表 5 旅游管理专业教学周数分配表（单位：周）

学期	课程 教学	集中实践教学				考试	军训	入学/毕 业教育	机动	合计
		集中实训	取证	岗位实习	毕业环节					
一	14	0	0	0	0	1	2	1	2	20
二	16	2	0	0	0	1			1	20
三	16	2	0	0	0	1			1	20
四	16	2	0	0	0	1			1	20
五	16	0	0	2(18)	0	1			1	20
六	0	0	0	8	8			3	1	20
总计	78	6	0	10(26)	8	5	2	4	7	120
说 明	第五学期岗位实习与课程教学同步进行									

本专业理论教学与实践教学比例配置表见表 6。

表 6 本专业理论教学与实践教学比例配置表

学 年	学 期	总学 时	理论教学		实践教学					学分	考试 课程 门数	考查 课程 门数
			学时	比例	课程 实训	集中 实训	实习与 毕业	小计	比例			
一	1	550	356	64.73%	194	0	0	194	35.27%	31.00	4	8
	2	592	382	64.53%	150	60	0	210	35.47%	34.50	3	12

二	3	504	290	57.54%	154	60	0	214	42.46%	29.00	2	11
	4	452	284	62.83%	108	60	0	168	37.17%	26.00	2	11
三	5	400	24	6.00%	16	320	40	376	94.00%	20.00	0	3
	6	328	8	2.44%	0	0	320	320	97.56%	17.00	0	3
第二课堂		/								12		
合计		2826	1336	47.28%	622	500	360	1482	52.44%	169.50	11	48

本专业实践教学进程表见表 7。

表 7 本专业实践教学进程表

序号	课程名称	内 容	形式	学期	周数
1	导游模拟实训周	模拟导游服务各环节	角色扮演	2	1
2	礼仪综合实训周	锻炼礼仪技能	小组训练	2	1
3	旅行社经营模拟实训周	模拟旅游企业经营	角色扮演	3	1
4	营销调研实训周	模拟旅游产品营销	角色扮演	3	1
5	计调操作模拟实训周	模拟计调操作各环节	角色扮演	4	1
6	旅游综合模拟实训周	辅导考取导游证所需知识	理论知识讲解及练习	4	1
7	认识实习	进入企业进行企业认识实习	参观实习	1-2	1-2
8	劳动实践周	集中开展新时代校园爱国卫生活动	集中劳动	4	1
9	毕业设计<论文>环节	完成岗位实践报告及毕业论文撰写	实地工作	5	8
10	岗位实习	参加企业岗位实践	实地工作	5-6	26

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当，学生数与本专业专任教师数比例为 16: 1，师资配备充足，双师型教师占比为 60%，师资队伍的职称“高、中、低”搭配合格，年龄的“老、中、青”梯度合理。团队成员共 52 人，校内专任教师 20 人，其中高级职称 9 人，硕士研究生以上学历 12 人，校外兼职教师 32 人。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业相关证书；有理想信念，有道德情操，有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能

力；具有较强信息化教学能力，能够开展课堂教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配备表 8。

表 8 专业课程师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
管理学基础	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力、管理学基础相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
旅游服务礼仪	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力、旅游服务礼仪相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
旅游学概论	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力、旅游学概论相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
客源国概况	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力、客源国概况相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
旅游英语	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力、旅游英语相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。



研学旅行设计	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、研学旅行相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
旅游市场营销	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、市场营销相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
旅游服务心理	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、心理学相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
会展策划与服务	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、会展策划与服务相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
餐饮服务与管理实务	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、酒店管理相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
管理沟通	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、管理沟通相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
酒店管理概论	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、酒店管理相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
地方导游基础知识	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、旅游管理相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
导游基础知识	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、旅游管理相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
导游	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道	1	具有本科以上学历，中级以上职称，

业务		德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、旅游管理相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。		具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。
旅游政策法规	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、旅游管理相关理论功底和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线从业经验的企业专家。

（二）教学设施

（1）校内实训条件

表 9 本专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	实训室功能
1	ERP 沙盘模拟实训室	1.模拟企业经营 2.进行情景模拟	1.提供教学做一体化教学场地； 2.专业技能大赛场所； 3.提供职业技能鉴定场所。
2	礼仪实训室	1.仪容训练 2.体态礼仪 3.商务礼仪	1.提供教学做一体化场地； 2.提供职业技能鉴定场所； 3.强化学生技能训练。
3	导游训练实训室	1.模拟导游服务	1.提供教学做一体化场地； 2.专业技能大赛场所； 3.提供职业技能鉴定场所

（2）校企合作建立校外实训基地

表 10 本专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	对应岗位	工位数
1	沧州春秋旅行社	1.计调操作 2.旅游产品销售	1.计调 2.销售	10
2	纪晓岚文化园	景区讲解员	讲解员	10
3	白洋淀景区	景区讲解员	讲解员	10
4	众诚假日酒店	1.餐饮服务 2.客房服务 3.前厅服务	1.餐饮服务员 2.客房服务员 3.前厅服务员	30

（三）教学资源

1. 教材选用制度

严格按照教育部《职业院校教材管理办法》进行教材的选用与征订。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。思政类教材由学院党委会审核，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。适应“互联网+职业教育”发展需

求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 图书文献配备

围绕旅游管理专业，订阅有影响力的国内外专业期刊、杂志（如：世界旅游杂志、中国城市旅游、时尚旅游等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。资源库建设应包括如下资源：

（1）学习资源：在完成专业课程设计的基础上，通过校企共建，组织专兼职优秀教师，集中最优质的资源，共同编写出版符合本专业人才培养需要的教材，将理论、实训、实习各个教学环节有机地结合，充分体现教学做一体。在完成专业优质核心课教材的同时，需要进行教学资源库建设，将本专业已完成的优质核心课程课件、电子教案、学习包等内容充实到资源库。专业资源内容还包括多媒体课件库、课程特色库、案例库、专业文献库、课程标准与专业标准库、行业标准、行业发展动态以及师生互动平台等。通过网站进行辐射实现资源共享和网上教学，丰富教学资源库内容，并做到实时更新。积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时，建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

（2）实践教学资源：注重实训教材和指导用书的开发和应用。校企合作开发实训课程资源，充分利用本行业的企业资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训需要，同时为学生的就业创造机会，实现双主体育人的培养模式。

（四）教学方法

专业教学过程中做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业采用的教学方法有：

（1）讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的专业理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

(2) 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

(3) 情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营生产模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在专业职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

(4) 项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

(五) 学习评价

建立多方位考察、全面评价、重视过程、与职业技能证书紧密结合的多元化考核评估模式。

1. 考核对象、内容与主体

评价对象：学生项目完成的全过程以及项目实施的成果。

考核评价内容：包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面，即学生职业核心能力和关键能力，做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

考核主体：学生、企业、教师，向学生项目小组和学生个人延伸。

2. 考核制度与考核结构

全面考核学生的基础理论基础知识和检测学生的实践运用能力，重点考核实践操作技能和解决实际问题的能力。注重解决问题的过程，并能解决实际问题。

注重对学生学习过程的评价，包括参与教学活动的程度、自信心，合作交流的意识，独立思考的习惯，动手能力，解决专业问题的水平等方面。

3. 教学评价

教学评价应重视评估专业课程教学内容和体系改革，教学内容和体系的实用性、先进性，符合高职人才和社会需要；注重评估改革传统教学方法，使用现代教育技术和多种教学方法

手段；坚持理论教学与实践教学相结合，特别注重校内外实训基地等实践教学环节水平的提高，突出通用能力和专业技能培养，体现高职特色。

（六）质量管理

1. 院系共同建立专业建设和教学过程质量监控机制，对专业教学质量进行监控和管理。通过教学督导、两级督查、互听互评等多种形式，深入课堂教学，对教学效果进行客观评价，保证专业人才培养的质量。每学期通过专业调研、人才培养方案更新、课程资源建设等方式，不断调整教育教学过程，并在教学实施、过程监控、质量评价上持续改进，逐步达成人才培养规格。

2. 院系及专业建立日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。提高课程建设水平，推动教学质量诊断与改进日常化，完善巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和涵盖各个方向的比赛项目，在比赛中进一步提升教师的教学能力。

3. 逐步建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合企业对岗位实习学生的技能掌握情况评价，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行深入分析，以此衡量和评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

4. 专业教研室定期组织教研活动，并邀请企业兼职教师参与，积极探索专业人才培养过程中的亮点和问题，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的 169.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

最低毕业学分：169.5 学分。

其中：

1. 公共基础课程模块必修 41.5 学分；
2. 专业（技能）课程模块必修 64 学分；
3. 毕业环节 34 学分；
4. 第二课堂不低于 12 学分；
5. 公共选修课程模块 8 学分，专业选修课程模块 10 学分。

十、附录

本专业教学进程表见表 11。

表 11 本专业教学进程表

年 级	学 次	周 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一 年 级	第一 学期		★	★	★	√																:	=	=	=	=	=	=	
	第二 学期											√								S ₁	S ₂	:	=	=	=	=	=	=	=
二 年 级	第三 学期					√														S ₃	S ₄	:	=	=	=	=	=	=	
	第四 学期											√								S ₅	S ₆	:	=	=	=	=	=	=	=
三 年 级	第五 学期		/	/	/	/	√	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	:	=	=	=	=	=		
	第六 学期		/	/	/	/	/	/	/	/	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	√	●	●	●							

说明：★入学教育及军训 S_{1-N} 实训 : 考试 = 假期
 ☆毕业设计（论文） ●毕业教育 √ 机动 /校外学习
 S₁:导游模拟实训
 S₂:礼仪综合实训
 S₃:旅行社经营模拟实训
 S₄:营销调研实训
 S₅:计调操作模拟实训
 S₆:旅游综合模拟实训