

高 等 职 业 教 育

现代物流管理专业 人才培养方案

学 制：____三 年____
专 业 代 码：____530802____
适 用 年 级：____2024 级____
编 制 人：____刘哲哲____
审 核 人：____杜迎春____
复 审 人：____和 刚____

渤海理工职业学院

二〇二四年四月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、 职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置与要求	4
七、教学进程总体安排	12
八、实施保障	17
九、毕业要求	24
十、附录	26

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制三年，最长修业年限五年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商贸 大类(53)	物流类 (5308)	装卸搬运和仓储 业 (G-59) 软件和信息技术 服务 (I-65) 多式联运和运输 代理业 (G-58)	仓储管理 (4-02-06-03) 物流工程技术人 员 (2-02-30-02) 物流服务师 (4-02-06-03)	仓储管理员 信息管理员 运输调度管理 采购主管	物流师 物流服务师 报关员 计算机二级证 书

本专业岗位能力分析如表 2 所示。

表 2 本专业岗位能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	课程设置
仓管主管	(1) 商品的安全保管; (2) 商品分拣; (3) 盘点出、入库。	(1) 能够从事商品的保管工作; (2) 能够分析商品订单资料; 制订出货作 业流程; 安排拣货作业路径; (3) 核验单证, 熟悉货物的出、入库验收 流程, 能够对在库货物进行盘点	《仓储管理实务》 《配送管理实务》

物流主管	(1) 实施配送作业; (2) 流通加工; (3) 采购作业。	(1) 根据配送计划进行分拣、配载和送货作业; (2) 能够根据客户要求对物品进行分装、剪切、组装等流通加工处理; (3) 能够制作采购合同、进行采购谈判和供应商维护。	《配送管理实务》 《运输管理实务》 《仓储管理实务》 《采购管理实务》 《供应链管理》
------	---------------------------------------	--	---

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握物流专业必备的基本知识，具备运输调度、仓储管理、货物运输与报关、供应链管理等能力，从事物流操作员、物流单证员、物流市场专员、采购员、仓储管理员、报关员和供应链专员等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

(1) 政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 文化素质

具有较为宽阔的视野和一定的科学思维能力；具备健康高雅的审美情趣，具有较强的审美能力。

具有高素质应用型人才的文化基础知识；掌握本专业的基础理论知识；基本掌握现代企业经营和管理基本知识。熟练掌握物流信息技术，储配、运输、供应链管理等专业知识；掌握一定的商务英语水平和计算机应用知识；熟悉法律法规，具有一定的与就业岗位要求相适应的有关管理知识、服务技能和人文社科知识。具有较强自学水平和接受新知识钻研新问题的能力。

(3) 职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工

工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（4）身心素质

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）掌握大学专科的文化基础知识，包括：政治、体育、数学、外语、计算机等。

（2）掌握为达到本专业培养目标所必须的技术基础知识，包括：现代企业管理、现代物流管理、高等数学等基本知识。

（3）掌握本专业的专业理论知识，包括：国际货运代理、仓储与配送、运输管理实务、物流市场营销等专业知识。

（4）掌握一定的人文社会知识，包括：管理学、大学生人文素质修养、客户关系管理等。

3. 能力

（1）通用能力

- A. 口语和书面表达能力
- B. 解决实际问题的能力
- C. 终身学习能力
- D. 信息技术应用能力
- E. 独立思考、逻辑推理、信息加工能力

（2）专业能力

- A. 熟练掌握物流专业知识，具有物流相关工作的管理能力；
- B. 具有物流相关信息收集和處理的能力；
- C. 具有成本分析和财务运作能力；
- D. 具有物流方案规划设计和优化的能力；
- E. 具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力；
- F. 具有物流相关软件的操作能力；
- G. 具有运用相关法律知识维护自身权益的能力；
- H. 具有物流案例分析能力。

六、课程设置与要求

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，将不同就业岗位职业能力需求的共同知识、技术和技能内容整合成基础技术和技能部分，各就业岗位不同的技术或技能需求分职业技术方向教学。具体课程体系见表 3。

表 3 本专业课程体系

分 类	序号	课程 模块	课程 性质	课程名称	学分	周学时	开设学期	备注
公 共 基 础 课	1	政治 素养	必修 课	入学教育及军训	2		1	入学前 3 周，共计 112 学时，学分 2 学分
	2			军事理论	2	2	1	理论学时 36 学时，学分 2 学分
	3			形势与政策	1	●	1-6	1-6 学期每学期开设 8 学时，总计学分 1 学分
	4			思想道德与法治	3	3		
	5			毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	2	2	2	
	6			习近平新时代中国特色社会 主义思想	3	3	3	
	7	文化 修养		高等数学	2	2	1	
	8			大学英语	8	4	1-2	
	9			大学体育	6	2	1-3	
	10	人文 素养		心理健康指导	2	2	2	
	11			国家安全教育	1	1	4	
	12			国学	0.5	●	2	
	13			劳动教育	1	1	4	
	14	职业		信息技术	4	4	1	
	15	素养		应用文写作	1	1	3	



专 业 （ 技 能 ） 课	16			职业发展与就业指导	3	3	2	
	17			创新创业就业教育	1	1	2	
	18	综合 素养	公共 选修 课	中华优秀传统文化类（选1）	2	●	1	每门课程 32 学时，学分 2 学分， 学生总计取得不少于 8 学分
	19			美育类（选1）	2	●	2	
	20			党史国史类（选1）	2	●	3	
	21			劳动素质类（选1）	2	●	4	
	1	专业 （群） 通识 课	必修 课	管理实务	4	4	1	
	2			现代物流基础	4	4	1	
	3			物流设施与设备	2	2	1	
	4			国际贸易理论与实务	4	4	2	
	5			仓储管理实务	4	4	2	
	6			运输管理实务	4	4	2	
	7			国际货运代理	4	4	3	
	8			市场营销	4	4	3	
	9	专业 （群） 核心 课		配送管理实务	4	4	3	
	10			采购管理实务	4	4	3	
	11			报关报检实务	4	4	4	
	12			港口物流	4	4	4	
	13			物流方案规划与设计	4	4	4	
	14	专业 （群） 拓展 课	限定 选修 课	供应链管理	4	4	4	限选 5 门，原则上第 3 学期 2 门， 第 4 学期 2 门，第 5 学期 1 门， （其中第 5 学期使用线上教学方式）学分不低于 10 学分。
	15			物联网与智慧物流	2	2	3	
	16			连锁门店配送管理	2	2	3	
	17			网络营销	2	2	3	
	18			客户关系管理	2	2	4	
	19			商务谈判	2	2	4	
	20			国际物流	2	2	4	
	21			电子商务物流管理	2	2	5	

毕 业 环 节	1		必修 课	毕业设计<论文>环节	8	●	6	
	2			岗位实习	26	●	5-6	5 学期 18 周，6 学期 8 周
第 二 课 堂	1	社会 实践 拓展	必修 课	专业认识实习	3	●	1-2	第二课堂学分不低于 12 分
	2	综合 素质 拓展	选修 课	科研活动	10	●	●	
	3			专业技能大赛	8	●	●	
	4			群众性文体竞赛	6	●	●	
	5			论文或作品发表	10	●	●	
	6			专利发明	8	●	●	
	7			社团活动	4	●	●	
	8			等级考试	3	●	●	
	9			资格证书	3	●	●	

(一) 公共基础课

1. 思想道德与法治

思想道德与法治课程是“两课”教育的重要课程之一，是对大学生进行系统的马克思主义理论和思想道德教育的主要渠道和基本环节。通过学习本课程可以帮助学生培养良好的职业道德，让学生知法、懂法，严格遵守法律法规，培养学生爱岗敬业，精益求精，吃苦耐劳的职业精神。

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过学习这门课程，学生能够系统掌握马克思主义中国化的形成与发展、主要内容和精神实质，坚定中国特色社会主义理想信念；了解现代中国国情，用科学的立场、观点、方法观察和分析社会生活现象，为将来更好从事本专业工作树立正确的政治理念；具备较快适应工作岗位的能力和素质，具有良好的职业道德和团队协作精神，爱岗敬业、遵纪守法，不断增强理论思维能力和创新能力。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想

本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

4. 高等数学

《高等数学》的主要研究对象是函数，通过本课程的学习，让学生充分理解极限、导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握基本的计算方法和计算技巧，为学习专业课程和进一步学习现代科学技术打下必要的数学基础。同时，培养学生用数学的思维方式去观察、分析、解决实际问题的能力，使学生具有一定的创新精神，既具有独立思考精神，又具有团体协作精神。

5. 大学英语

大学英语课程是一门重要的公共基础课程，是以英语语言基础知识与英语跨文化交际为主要内容，在 EGP（基础英语）教学的同时融入专业相关的 ESP（专门用途英语）教学内容，集多种教学手段为一体，创设相关情境，增加相关专业词汇的学习及翻译技巧，在提高学生综合文化素质和英语交际能力的同时，培养学生阅读和翻译本专业岗位英语资料的能力。

6. 大学体育

学习基本的体育运动知识及锻炼方法，使学生能够掌握体育锻炼的基本技术和方法，科学进行身体锻炼，提高学生身体素质；培养一项或几项体育兴趣和特长项目，使学生养成体育锻炼的习惯，为终身体育锻炼奠定基础。同时结合本专业特点掌握体育护理、体育保健、如何避免运动损伤及损伤后的康复运动等知识。

7. 心理健康指导

心理健康指导课程，使学生能够正确认识自我，不断增强自我调控，培养学生承受挫折、适应环境的能力，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理问题、行为问题和心理障碍的学生，给予科学的心理咨询和辅导，帮助学生尽快摆脱障碍，调节自我，形成健康的心理品质，提高心理健康水平。

8. 创新创业就业教育

创新创业就业教育课程，是以培养大学生创新精神和创新能力为基本价值取向的，结合就业与创业进行动态教育，体例新颖、内容翔实、形式活泼、案例丰富、分析到位，从激发创新意识、训练创新思维、掌握创新技法、提升创新能力的角度开拓学生的创新意识，提升创新的强烈愿望和能力，训练全方位、多角度、创造性地解决实际问题，从寻找创业机会、整合创业资源、开办创业项目、强化创业管理等方面，促进学生全面发展，推动毕业生创业

就业中展现才华，服务社会。

9. 职业发展与就业指导

本课程是面向高职学生开设的一门公共基础课，旨在对大学生进行择业、就业、创业指导。其任务是教育引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观；指导大学生科学规划职业生涯，了解国家的就业政策及法规，培养创业意识，学会求职择业的基本方法与技巧，正确选择职业，科学就业，为成才与发展打下良好的基础。

10. 军事理论

军事理论课程让学生更好的了解我国的国防，军事思想，世界军事，军事高科技，高技术战争，核武器，步兵分队技术和中国人民解放军共同条令等军事知识；通过学习强化学生的爱国热情，增强爱国观念，并深刻的感受历史赋予大学生保卫祖国，建设国家的神圣使命和职责，激发大学生承担起为中华复兴而奋斗的历史使命。

11. 形势与政策

形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。针对国内外的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面正确的理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身于改革开放和现代化建设伟大事业。

12. 国学

国学让学生在学习经典文化的过程中学会“励志”、懂得“包容”、领悟“人与大自然的关系”，对陶冶学生性情、滋润学生心灵，促进良好行为习惯的养成具有非常重要的意义；通过读经典圣贤书、写学习感想，开展学国学演讲比赛等活动，提升学生的人文素养，让优秀的传统文化浸润学子的心灵，让学生们感受到国学经典的智慧，传承国学精髓，正心正行。

13. 应用文写作

应用文写作是一门培养高职生应用文写作能力的公共基础课，本课程将培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置，以日常文书、党政文书、事务文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练培养学生处理常用应用文的写作能力；挖掘应用文写作课程中所蕴含的职业素养、职业精神、职业道德、职业行为规范等德育元素和功能，不断培育和提升学生自身的核心竞争力，从而实现对学生能力培养与价值引导的有机统一。

14. 信息技术

信息技术课程主要讲述文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任等计算机相关的各方面基础知识领域和操作技能；满足国

家信息化发展战略对人才培养的要求，培养学生现代办公基本的计算机技能，使学生快速适应职场需求，为后继课程学习和职业生涯发展奠定基础。

15. 劳动教育

劳动教育，使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，是培养学生德智体美劳全面发展的主要内容之一。

16. 国家安全教育

国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全 12 个重点领域 5 个新型领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

17. 入学教育及军训

通过严格的军事训练，提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。

(二) 专业（技能）课

1. 管理实务

通过本课程的教学，使学生在思想上认识管理问题的重要性，能够综合运用管理理论和知识分析问题和解决问题的能力。内容涵盖了管理的理念、思想，管理理论、原理、方式等。

2. 现代物流基础

通过本课程的讲授和学习，使学生了解和掌握现代物流理论与观念、运输配送、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工、物流信息、物流系统、物流网络系统、企业物流、第三方物流、城市物流、区域物流、国际物流、绿色物流、消费者物流、物流政策、现代物流发展趋势等现代物流的基本知识、基本理论、基本技术和组织管理原则。

3. 物流方案规划与设计

通过本课程的学习，使学生了解物流系统规划设计的基本知识，培养学生现代物流管理理念，具备一定的物流管理技能。培养学生的创新精神，拓展视野，形成健康的人生观，为他们的终身学习和发展打下良好的基础。

4. 报关报检实务

课程内容：通过本课程的学习，使学生熟悉国家对外贸易，尤其是检验检疫和海关监管的各种法律、法规及管理制度；其次通过本门课程的实训操作，使学生掌握进出口国际贸易中的报检验检疫流程与报关操作流程，掌握不同贸易方式下报检业务和报关业务的办理，从而提高学生的实际操作能力；最后通过学习过程中的师生互助，培养学生良好地职业能力和职

业素质，为毕业后能够综合运用所学的报关与报检知识开展工作，迅速适应并胜任外贸企业、国际贸易各岗位，特别是物流管理中的报关与报检工作打下坚实的理论与实际操作基础。

5. 供应链管理

课程内容：本课程主要讲授供应链管理的背景、基本概念、理论基础，以及供应链管理的战略问题和组织问题，主要内容包括：供应链管理的核心概念、库存管理、分销和电子商务、客户关系、国际先进供应链管理技术及系统、供应链管理案例、供应链管理绩效评估等。

课程能力目标：通过本课程的学习，学生将了解供应链管理的最新发展、供应链系统中的综合管理概念，懂得如何利用电子商务来提高供应链系统的有效性以获取客户的最大满意度及如何设计正确的物理网络来获取竞争优势。

6. 采购管理实务

课程内容：通过本课程的学习，学生在掌握必备的采购的基本概念和理论的基础上，熟悉采购管理所处的黄金，了解现代采购管理的模式，正确运用定性和定量相结合的分析方法，对企业内采购、供料过程以及外部供应商进行管理和控制，具有解决采购管理中常见问题的能力。

7. 运输管理实务

通过学习本课程，应使学生掌握各种运输方式的业务流程；基本掌握各种运输方式货物的运输条件；初步具有处理货运纠纷的能力；掌握运输方案的选择和运输保险业务的办理。本课程主要讲授了物流运输导论、运输方式、运输业务管理、运输组织与管理、运输相关法律要求、特殊货物运输组织与管理、运输风险分析与防范，物流运输的实际运作和发展方向等相关内容。

8. 国际货运代理

通过讲授国际物流与货运代理的基本理论与实际应用知识，使学生掌握国际物流与货运代理的基本概念与基本原理；了解国际物流与货运代理的基本原理及其在国际物流关系中的有关信息；掌握国际货运代理的各项操作实务；并能结合国际物流的相关知识解决国际货代业务延伸的实务问题。本课程的课程内容主要讲授国际货运代理业的基本理论和操作实务，就国际货运代理人性质、国际贸易合同的装运条件、货运保险、口岸管理等与货运代理相关的系统知识，集装箱货运业务，港口货运业务，租船业务，第三方物流业务，国际航空运输代理业务，国际多式联运，国际货运事故处理，以及货运代理人责任承担等国际货运代理的相关内容。

9. 配送管理实务

以现代物流配送系统为对象，以物流企业的配送实务为主线，对配送管理的基本知识和

基本方法进行整体规划设计，全面系统地阐述了现代物流配送的基础知识、配送模式与策略、配送中心的规划与建设、配送中心的作业流程、配送路线优化、配送成本管理、电子商务物流配送等。

10. 市场营销

通过本课程的学习，使学生掌握撰写营销策划书的能力，掌握营销的常用方法。课程内容包括：市场分析、营销观念、市场营销信息系统与营销环境、消费者需要与购买行为、市场细分与目标市场选择等理论等。

11. 仓储管理实务

课程主要设计为仓储基础、商品出入库管理、仓储商品管理、物流需求预测、库存管理与控制、自动化立体仓库。子领域涉及仓储管理的各个方面。每一子领域又分成若干个项目。在教学中，采用的主要方式包括理论讲授、讨论、案例分析、实训等。围绕学习目标，精讲教材正文，鼓励学生讨论；要充分用好教材中的阅读材料，重视案例分析，将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中，建立与高职教学相适应的成绩考核体系。学生以学习小组为单位，通过共同完成项目的规划、运作，培养学生具备较强的组织技能、管理决策能力、参与意识、责任意识、协作意识和自信心。

12. 国际贸易理论与实务

本课程的目的在于培养学生的国际化视野、专业素养和就业竞争力，使学生能够在复杂的国际经济环境中开展进出口业务活动、完成货款的国际结算、对国际市场进行预测和分析国际经贸关系及政策。此外，课程还包括实验实训模块，通过在校内外实习基地的实训实习，增强学生的实践操作能力。

13. 港口物流

本课程旨在了解各类港口物流企业设立的规程及市场需求；能够掌握港口物流企业组织设计的原则与流程环节、港口物流企业产品设计的基本方法、港口物流企业运作模式和经营战略、港口物流企业信息系统设计的方法和流程、港口物流企业市场开发的程序和策略、港口物流企业服务项目方案设计与管理、港口物流企业成本核算与绩效评价、港口物流企业的战略管理和发展新模式。通过专业课学习掌握物流理论知识，培养团队协作精神、沟通能力和严谨的工作态度。

14. 物流设施与设备

本课程是物流管理专业的一门重要课程，它旨在帮助学生深入了解物流过程中涉及的设施和设备，掌握其基本原理、功能和操作方法。本课程的重点在于将理论与实践相结合，使学生能够将所学知识应用于实际物流环境中，分析和解决物流运作中的实际问题。

七、教学进程总体安排

总课程： 52 门（含选修课 9 门）

总学时 2782 学时

公共基础课 25 门 918 学时

专业（技能）课 25 门 1184 学时

毕业环节 2 门 680 学时

其中

选修课 9 门 288 学时

具体课程设置及教学安排表见表 4。

表 4 本专业课程设置及教学安排表

现代物流管理专业课程设置及教学安排表(第一学年)

学年 岗位目标	学期	序号	课程分类	性质	课程名称	学分	考核 类型	总 学时	理论 学时	实训 学时	集中 实践 学时	周 学时	备注
仓储管理员、运输调度员、仓储操作员、物流信息技术操作员	第 1 学期 14/14	1	公共基础课	必修	入学教育及军训	2	考查	112		112			入学后前三周
		2	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		3	公共基础课	必修	军事理论	2	考查	36	36			2	包含军训期间讲座 8 学时
		4	公共基础课	必修	思想道德与法治	3	考查	42	42			3	
		5	公共基础课	必修	高等数学 I	2	考试	28	28			2	
		6	公共基础课	必修	大学英语 I	4	考试	56	56			4	
		7	公共基础课	必修	信息技术	4	考查	64	32	32		4	含网络授课 8 学时
		8	公共基础课	必修	大学体育 I	2	考查	36	2	34		2	包含早操 8 学时
		9	公共基础课	选修	中华优秀传统文化类公选课	2	考查	32	32			●	
		10	专业（技能）课	必修	现代物流基础	4	考试	56	28	28		4	



		11	专业（技能）课	必修	管理实务	4	考查	56	28	28		4	
		12	专业（技能）课	必修	物流设施与设备	2	考查	28	14	14		2	
	小 计					31		554	306	248	0	27	
	第 2 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	公共基础课	必修	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	考查	32	32			2	
		3	公共基础课	必修	大学英语 II	4	考试	64	64			4	
		4	公共基础课	必修	大学体育 II	2	考查	36	2	34		2	包含早操 4 学时
		5	公共基础课	必修	创新创业就业教育	1	考查	16	16			1	
		6	公共基础课	必修	职业发展与就业指导	3	考查	48	48			3	
		7	公共基础课	必修	心理健康指导	2	考查	32	32			2	
		8	公共基础课	必修	国学	0.5	考查	8	8			●	
		9	公共基础课	选修	美育类公选课	2	考查	32	32			●	
		10	专业（技能）课	必修	运输管理实务	4	考查	64	32	32		4	
		11	专业（技能）课	必修	国际贸易理论与实务	4	考试	64	32	32		4	
		12	专业（技能）课	必修	仓储管理实务	4	考试	64	32	32		4	
		13	专业（技能）课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
		14	专业（技能）课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
		15	第二课堂	必修	认识实习	●						●	1-2 周
	小 计					30.5		528	338	130	60	26	
	合 计					61.5		1082	644	378	60	53	

现代物流管理专业课程设置及教学安排表(第二学年)

学年 岗位目标	学期	序号	课程分类	性质	课程名称	学分	考核 类型	总 学时	理论 学时	实训 学时	集中 实践学时	周 学时	备注
------------	----	----	------	----	------	----	----------	---------	----------	----------	------------	---------	----



物流规划师、供应链协调员、物流数据分析员	第 1 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	公共基础课	必修	应用文写作	1	考查	16	16			1	
		3	公共基础课	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	考查	48	48			3	
		4	公共基础课	必修	大学体育III	2	考查	36	2	34		●	
		5	公共基础课	选修	党史国史类公选课	2	考查	32	32			●	
		6	专业(技能)课	选修	限定选修一	2	考查	32	16	16		2	
		7	专业(技能)课	选修	限定选修二	2	考查	32	16	16		2	
		8	专业(技能)课	必修	配送管理实务●	4	考试	64	32	32		4	
		9	专业(技能)课	必修	国际货运代理	4	考查	64	32	32		4	
		10	专业(技能)课	必修	采购管理实务●	4	考试	64	32	32		4	
		11	专业(技能)课	必修	市场营销	4	考试	64	32	32		4	
		12	专业(技能)课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
		13	专业(技能)课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
		小 计				30		520	266	194	60	24	
	第 2 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	公共基础课	选修	劳动素质类(选1)公选课	2	考查	32	32			●	
		3	公共基础课	必修	劳动教育	1	考查	16	16			1	
		4	公共基础课	必修	国家安全教育	1	考查	16	16			1	
		5	专业(技能)课	选修	限定选修三	2	考查	32	16	16		2	
		6	专业(技能)课	选修	限定选修四	2	考查	32	16	16		2	

		7	专业(技能)课	必修	报关报检实务●	4	考试	64	32	32		4	
		8	专业(技能)课	必修	港口物流●	4	考查	64	32	32		4	
		9	专业(技能)课	必修	物流方案规划与设计●	4	考查	64	32	32		4	
		10	专业(技能)课	必修	供应链管理●	4	考试	64	32	32		4	
		11	专业(技能)课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
		12	专业(技能)课	必修	实训周	1	考查	30			30	●	
		小 计				26		452	232	160	60	22	
		合 计				56		972	498	354	120	46	

现代物流管理专业课程设置及教学安排表(第三学年)

学年	学期	序	课程分类	性质	课程名称	学分	考核	总	理论	实训	集中实	周	备注
岗位目标		号					类型	学时	学时	学时	践学时	学时	
供应链管理助理、国际物流专员	第 1 学期 16/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	●	考查	8	8			●	
		2	专业(技能)课	选修	限定选修五	2	考查	32	16	16		2	
		3	毕业环节	必修	岗位实习	18	考查	360			360		
		小 计				20		400	24	16	360	2	
	第 2 学期 0/16	1	公共基础课	必修	形势与政策	1	考查	8	8			●	
		2	毕业环节	必修	岗位实习	8	考查	160			160		
		3	毕业环节	必修	毕业设计<论文>环节	8	考查	160			160		
		小 计				17		328	8		320		
	合 计					37	0	728	32	16	680	2	

备注：核心课程在课程名称后用“●”标注。公选课学生通过智慧树平台进行选课，并参加规定的内容学习与考核。根据学院实践教学改革关于学生实习实践教学方面的改革规划，学生第一学年完成 1-2 周认识实习，第二、三学年共计完成不低于六个月的岗位实习。

本教学周数分配表见表 5。

表 5 现代物流管理专业教学周数分配表（单位：周）

学期	课程教学	集中实践教学				考试	军训	入学 毕业教育	机动	合计
		集中实训	取证	岗位实习	毕业环节					
一	14	0	0	0	0	1	2	1	2	20
二	16	2	0	0	0	1			1	20

三	16	2	0	0	0	1			1	20
四	16	2	0	0	0	1			1	20
五	16	0	0	2(18)	0	1			1	20
六	0	0	0	8	8			3	1	20
总计	78	6	0	10(26)	8	5	2	4	7	120
说 明										

本专业理论教学与实践教学比例配置表见表 6。

表 6 本专业理论教学与实践教学比例配置表

学 年	学 期	总学 时	理论教学		实践教学					学 分	考 试 课 程 门 数	考 查 课 程 门 数
			学时	比例	课程 实训	集中 实训	实习 与毕 业	小计	比例			
一	1	554	306	55.23%	248	0	0	248	44.77%	31.00	3	9
	2	528	338	64.02%	130	60	0	190	35.98%	30.50	3	11
二	3	520	266	51.15%	194	60	0	254	48.85%	30.00	3	10
	4	452	232	51.33%	160	60	0	220	48.67%	26.00	2	10
三	5	400	24	6.00%	16	320	40	376	94.00%	20.00	0	3
	6	328	8	2.44%	0	0	320	320	97.56%	17.00	0	3
第二课堂		/								12.00		
合 计		2782	1174	42.20%	748	500	360	1608	57.80%	166.50	11	46

本专业实践教学进程表见表 7。

表 7 本专业实践教学进程表

序号	课程名称	内 容	形式	学期	周数
1	仓储管理实务	入库作业、盘点作业、库存控制、出库作业、退货作业、自动化立体仓库操作	模拟操作	2	1
2	国际贸易理论与实务	国际贸易案例分析, b2b 模块分析, b2c 模块分析	团队合作	2	1
3	市场营销	完成物流企业的营销策划案	模拟操作	3	1

4	配送管理实务	配送线路优化设计和配送中心仿真实训	模拟操作 团队合作	3	1
5	物流方案规划与设计	以物流企业为例，进行数据采集、数据处理、数据分析、数据可视化、制定最终实施方案	模拟操作 团队合作	4	1
6	供应链管理	选择一条供应链，以核心企业为例，降本增效	模拟操作 团队合作	4	1
7	认识实习	进入企业对岗位进行认知实习	参观实习		1-2
8	劳动实践周	集中开展新时代校园爱国卫生活动	集中劳动		1
9	毕业设计<论文>环节	完成岗位实践报告及毕业论文撰写	实地工作	5	8
10	岗位实习	参加企业岗位实践	实地工作	5-6	26

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当，学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，师资配备充足，双师型教师占比为 62%，师资队伍的职称“高、中、低”搭配合格，年龄的“老、中、青”梯度合理。团队成员共 20 人，校内专任教师 14 人，其中高级职称 3 人，硕士研究生以上学历 6 人，兼职企业工程师 8 人。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业相关证书；有理想信念，有道德情操，有扎实学识、有仁爱之心；具有现代物流管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课堂教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配备表 8。

表 8 专业课程师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
现代物流基础	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力和实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。应具备现代物流管理相关的专业知识和技能，包括但不限于供应链管理、物流系统设计、运输管理、仓储管理、物流信息技术等。他们需要能够将理论与实践相结合，为学生提供实用的知识和技能。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。并且应具备一定的教学能力和沟通能力，能够有效地与学生交流。
市场营销	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力实践能力。深入掌握市场营销学的基本理论，包括市场细分、目标市场选择、定位、4P 理论（产品、价格、渠道、促销）等。时刻关注市场营销行业的动态和趋势，及时将新的营销理念和方法引入课堂。	1	具有本科以上学历，拥有 3 年以上市场营销领域实际工作的经历，如在企业从事市场推广、品牌策划、销售管理等工作。对市场营销的核心概念和方法有深入理解和熟练运用的能力。在特定的营销领域有专长，如数字营销、渠道管理等。最理想的状态是了解物流企业的营销管理。
管理实务	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力实践能力。应具备扎实的管理学理论基础，同时拥有实际的管理经验。能够将理论知识和实际管理案例相结合，为学生提供实用的知识和技能。	1	具有本科以上学历，有 3 年以上企业工作经历，能够为学生带来最新的管理理念和实际经验。应具备一定的教学能力和沟通能力，能够有效地与学生交流。能够指导学生进行管理实践活动和实训项目，帮助学生将理论知识应用于实际工作中。
仓储管理实务	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。应具备仓储管理的专业知识和实际操作经验，了解仓储流程、库存控制、仓储设备的使用和维护等方面的知识。具备良好的教学能力和创新的教学方法，能够有效传授仓储管理知识，激发学生	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。应来自仓储物流行业，能够提供最新的行业信息和实际案例，帮助学生了解行业现状和发展趋势。能够指导学生进行仓储管理实践活动和实训项目，帮助学生将理论知识应用于实际工作中。

		的学习兴趣，并帮助他们解决学习中的问题。		
运输管理实务	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力实践能力；应具备运输管理的专业知识和实际操作经验，了解运输流程、运输规划、运输成本控制、运输法规等方面的知识。能够指导学生进行运输管理实践活动和实训项目，帮助学生将理论知识应用于实际工作中。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。能够提供最新的行业信息和实际案例，帮助学生了解行业现状和发展趋势。
配送管理实务	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力实践能力；应具备配送管理的专业知识和实际操作经验，了解配送流程、配送中心运营、配送路线规划、配送成本控制等方面的知识。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，来自配送物流行业，能够提供最新的行业信息和实际案例，能够指导学生进行配送管理实践活动和实训项目，帮助学生将理论知识应用于实际工作中。
港口物流	2	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力；具备港口物流的专业知识和实际操作经验，了解港口操作流程、港口设备使用、货物装卸、仓储管理、国际物流法规等方面的知识。	1	有 3 年港口物流行业的从业经验，能够提供最新的行业信息和实际案例，帮助学生了解港口物流的现状和发展趋势。
供应链管理	2	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力；具备供应链管理的专业知识和实际操作经验，了解供应链设计、采购管理、生产管理、库存控制、物流管理、供应链协调等方面的知识。	1	具有本科以上学历，有 5 年以上供应链管理的从业经历，能够提供最新的行业信息和实际案例，帮助学生了解供应链管理的现状和发展趋势。
物流方案规划与设计	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。应具备物流方案规划与设计的专业知识和实际操作经验，了解物流系统分析、物流网络设计、运输规划、仓储布局、供应链优化、物流成本分析等方面的知识。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。3 年以上企业物流方案规划设计类岗位工作经验，能够指导学生进行物流方案规划与设计的实践活动和实训项目，帮助学生将理论知识应用于实际工作中。
国际贸易理论与实务	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教科研能力实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。具备国际贸易的专业知识和实际操作经验，了解国际贸易法规、国际贸易流程、贸易术语、国际市场分析、进出口业务操作等方面的知识。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能够提供行业最新的发展动态和资源，如市场趋势、政策变化等，帮助学生了解国际贸易领域的最新情况。

国际货运代理	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。具备深厚的国际货运代理专业知识，包括国际运输法规、货物包装、运输文档、货物保险、海关清关等，能够指导学生掌握核心的专业知识和技能。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。 具有在国际货运代理行业的实际工作经验，能够分享真实的案例和业务流程，为学生提供实际操作中的见解和策略。
报关报检实务	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。具备深厚的报关报检专业知识，包括国际贸易法规、海关法规、检验检疫标准、进出口货物通关流程等，能够指导学生掌握核心的专业知识和技能。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。具有在报关报检领域的实际工作经验，能够分享真实的案例和业务流程，为学生提供实际操作中的见解和策略。
采购管理实务	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。具备深厚的采购管理专业知识，包括供应商选择、采购谈判、合同管理、成本分析等，能够指导学生掌握核心的专业知识和技能。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。 具有多年的采购实际工作经验，能够分享实际的采购案例和经验，为学生提供实际操作中的见解和策略。
物流设施与设备	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力实践能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。对物流行业中的设施设备的特点、使用要求熟练掌握。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。 具有多年的物流企业实际工作经验，能够熟悉各种物流设施与设备的操作要点。

（二）教学设施

（1）校内实训条件

现有电子商务综合实训室和现代物流综合实训室，配备 96 台电脑，可以完成市场营销、物流方案规划与设计、采购管理实务、国际贸易理论与实务等课程的教学和实训工作。

表 9 本专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	实训室功能
1	电子商务综合实训室	市场营销、采购管理实务、国际贸易理论与实务等	在实训室中，学生可以接受专业技能培训，如计算机软件操作、网店运营与推广、跨境电子商务

			平台操作、数据分析等，这些培训可以帮助学生提高对专业技能的掌握程度，增强就业竞争力。 实训室还可以为学生的创新创业提供支持，通过实训室的创新创业活动，学生可以培养创新思维和创业意识，提高创业能力和创新能力。
2	现代物流综合实训室	物流方案规划与设计、供应链管理、仓储管理实务、配送管理实务等	模拟真实的物流流程，如订单处理、库存管理、配送路线优化等；模拟仓储配送管理的各个环节，如入库、出库、库存管理、配送等；模拟供应链管理的各个环节，如采购管理、营销管理、库存管理等，让学生在模拟环境中学习并掌握供应链管理的相关知识和技能。

（2）校企合作建立校外实训基地

在校企合作建立校内实习基地的基础上，大力推进校外实习基地建设，通过专业认知实习、跟岗实习和岗位实习，学生的操作能力、生产意识和管理思想水平均有了显著的提高。以真实项目和实际工作取代了原有的以课堂和教师为中心的学习模式。

表 10 本专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	对应岗位	工位数
1	长城汽车股份有限公司	运输方式选择、运输路线规划、货物装载与配载、运输文档制作、运输成本分析、运输保险等。	运输协调员、物流规划师、货运代理员、运输业务员等	30
2	京东仓储中心	仓库选址、仓库布局设计、货架识别、手动液压叉车操作、打包机操作、电子标签拣选作业、RFID 技术及手持终端设备操作、库存管理、配送路线优化等。	仓库管理员、库存控制员、配送调度员、物流设备操作员等。	35
3	信誉楼百货（网上商城）	供应链分析、供应商选择与评估、采购谈判、合同管理、库存策略、需求预测等。	供应链分析师、采购专员、供应商关系管理专员、库存管理专员等。	15

（三）教学资源

1. 教材选用制度

严格按照教育部《职业院校教材管理办法》进行教材的选用与征订。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。思政类教材由学院党委会审核，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 图书文献配备

围绕现代物流管理专业，订阅有影响力的国内外专业期刊、杂志（如：绿色物流、物流商业周刊、逆向物流、物流系统论、物流组织等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。资源库建设应包括如下资源：

（1）学习资源：在完成专业课程设计的基础上，通过校企共建，组织专兼职优秀教师，集中最优质的资源，共同编写出版符合本专业人才培养需要的教材，将理论、实训、实习各个教学环节有机地结合，充分体现教学做一体。在完成专业优质核心课教材的同时，需要进行教学资源库建设，将本专业已完成的优质核心课程课件、电子教案、学习包等内容充实到资源库。专业资源内容还包括多媒体课件库、课程特色库、案例库、专业文献库、课程标准与专业标准库、行业标准、行业发展动态以及师生互动平台等。通过网站进行辐射实现资源共享和网上教学，丰富教学资源库内容，并做到实时更新。积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时，建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

（2）实践教学资源：注重实训教材和指导用书的开发和应用。校企合作开发实训课程资源，充分利用本行业的企业资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训需要，同时为学生的就业创造机会，实现双主体育人的培养模式。

（四）教学方法

专业教学过程中做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业采用的教学方法有：

（1）讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的专业理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

（2）案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

（3）情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营生产模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在专业职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

（4）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

（五）学习评价

建立多方位考察、全面评价、重视过程、与职业技能证书紧密结合的多元化考核评估模式。

1. 考核对象、内容与主体

评价对象：学生项目完成的全过程以及项目实施的成果。

考核评价内容：包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面，即学生职业核心能力和关键能力，做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

考核主体：学生、企业、教师，向学生项目小组和学生个人延伸。

2. 考核制度与考核结构

全面考核学生的基础理论基础知识和检测学生的实践运用能力，重点考核实践操作技能和解决实际问题的能力。注重解决问题的过程，并能解决实际问题。

注重对学生学习过程的评价，包括参与教学活动的程度、自信心，合作交流的意识，独立思考的习惯，动手能力，解决专业问题的水平等方面。

3. 教学评价

教学评价应重视评估专业课程教学内容和体系改革，教学内容和体系的实用性、先进性，符合高职人才和社会需要；注重评估改革传统教学方法，使用现代教育技术和多种教学方法手段；坚持理论教学与实践教学相结合，特别注重校内外实训基地等实践教学环节水平的提高，突出通用能力和专业技能培养，体现高职特色。

（六）质量管理

1. 院系共同建立专业建设和教学过程质量监控机制，对专业教学质量进行监控和管理。通过教学督导、两级督查、互听互评等多种形式，深入课堂教学，对教学效果进行客观评价，保证专业人才培养的质量。每学期通过专业调研、人才培养方案更新、课程资源建设等方式，不断调整教育教学过程，并在教学实施、过程监控、质量评价上持续改进，逐步达成人才培养规格。

2. 院系及专业建立日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。提高课程建设水平，推动教学质量诊断与改进日常化，完善巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和涵盖各个方向的比赛项目，在比赛中进一步提升教师的教学能力。

3. 逐步建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合企业对岗位实习学生的技能掌握情况评价，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行深入分析，以此衡量和评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

4. 专业教研室定期组织教研活动，并邀请企业兼职教师参与，积极探索专业人才培养过程中的亮点和问题，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分 166.5，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。）

最低毕业学分：166.5 学分。

其中：

1. 公共基础课程模块必修 42.5 学分；
2. 专业（技能）课程模块必修 60 学分；
3. 毕业环节 34 学分；
4. 第二课堂不低于 12 学分；
5. 公共选修课程模块 8 学分，专业选修课程模块 10 学分。

十、附录

本专业教学进程表见表 11。

表 11 现代物流管理专业教学进程表

年 级	学 期	周次																										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一 年 级	第一 学期		★	★	★	√															:	=	=	=	=	=	=	
	第二 学期											√							S ₁	S ₂	:	=	=	=	=	=	=	=
二 年 级	第三 学期					√													S ₃	S ₄	:	=	=	=	=	=	=	
	第四 学期											√							S ₅	S ₆	:	=	=	=	=	=	=	=
三 年 级	第五 学期	/	/	/	/	√	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	:	=	=	=	=	=		
	第六 学期	/	/	/	/	/	/	/	/	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	√	●	●	●							

说明：★入学教育及军训 S_{1-N} 实训 : 考试 = 假期
 ☆毕业设计（论文） ●毕业教育 √ 机动 /校外学习
 S₁:仓储管理实务实训
 S₂:国际贸易实训
 S₃:市场营销实训
 S₄:配送管理实务实训
 S₅:供应链管理实训
 S₆:物流方案规划与设计实训