

高等职业教育

电子商务专业

人才培养方案

学 制： 三 年

专业代码： 530701

适用年级： 2022 级

编 制 人： 王 丹

审 核 人： 杜迎春

复 审 人： 和 刚

渤海理工职业学院

二〇二二年四月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、职业能力分析.....	3
七、课程体系设计思路.....	4
八、课程设置与学时安排.....	7
九、教学进程表.....	13
十、核心课程.....	13
十一、实施保障.....	21
十二、毕业要求.....	27
十三、附表.....	27

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类(5307)	互联网和 相关服务 (I-64) 软件和信 息技术服 务业 (I-65)	商务策划专业人员 (2-06-07-03) 电子商务师 (4-01-02-02) 网络编辑 (2-10-02-05) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 计算机软件工程技 术人员 (2-02-10-03)	网页设计师 新媒体运营专员 网上创业及推广 网店美工 UI 设计师 直播主播 短视频策划	电子商务师(三级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握网络营销、网店运营、数据分析、图形处理等专业知识，具备创新意识、创业能力、团队协作能力、沟通能力，从事营销推广、运营管理、客户服务、网页设计、网店美工、直播主播、短视频策划、UI 设计等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民

族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网上创业规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(7) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与

优化。

(8) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(9) 能够正确进行网络营销及推广，正确应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(10) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的经营与管理。

六、职业能力分析

电子商务专业具体岗位及职业能力要求分析汇总表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	课程设置
营销策划	1. 产品推广 2. 店铺/品牌策划 3. 活动策划 4. 利用数据分析做会员的细分以进行精准化营销	1. 网络营销操作技术、网络营销推广方法 2. 文字编辑能力、一定的策划能力	网络营销 电子商务文案创意与撰写 电子商务数据分析 直播运营
网店运营及推广	1. 负责平台营销推广及网络广告的投放 2. 针对推广效果进行跟踪、评估和统计分析，及时提出营销改进方案； 3. 依托网店平台进行网上销售服务	1.网上创业和维护能力 2.网店推广能力 3.网店客户的维护能力 4.一定的客户服务能力	电子商务实务 网上创业 网络营销 电子商务物流管理 电子商务数据分析 直播运营 客户服务管理
网店美工 平面设计 UI设计	1. 软件UI设计，平面设计，HTML页面设计 2. 网店排版、店铺装修以及设计广告海报图和素材图 3. 产品图片处理和修饰	3. 具备页面设计、规划、排版、HTML代码、Flash动画等能力 4. 能独立完成静态网站制作	图形图像处理 移动Web UI设计 网页设计与制作 移动电子商务 电子商务多媒体技术 JavaScript程序设计
直播主播 短视频策划	1.和编剧导演团队讨论视频创意； 2.根据创意和剧本，进行拍摄和后期制作；	1.掌握基本拍摄技能，灯光运用，有良好的美学标准 2.熟练使用PR、AE、	图形图像处理 Illustrator图形设计 移动电子商务 移动Web UI设计

	3.完成各类影片剪辑、制作字幕，以及短片包装等。 4.参与短视频平台账号的运营推广。	Edius、AU、PS等相关专业软件； 3. 具有创意思维、工作效率高、有良好的沟通能力； 4. 熟练领悟和运用镜头语言，有一定的镜头感，能把握和掌握整片风格。	网络广告设计与制作 直播运营 短视频运营
--	---	--	----------------------------

七、课程体系设计思路

(一) 人才培养模式改革

本专业有坚实的工学结合基础。专业自开办以来，始终将专业建设与行业企业发展紧密结合起来，坚持“校企共建、工学结合”，2015年8月，与众诚集团信息中心成立了校企共建共管委员会，企业的导师与学院专业教师共同讨论制定、修订人才培养计划，建设专业核心课程，建设校内、外实训基地，专兼职教师共同完成专业课教学，使专业定位准确，教学内容适应电子商务岗位一线需要，教学环境贴近工作岗位。

在校企合作的办学实践中，电子商务专业创建并实施了“专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接的五对接”，基于就业岗位的多元化创新创业的“2+1”人才培养模式。把教育教学与工作实践、技术服务紧密结合起来，不断提升创新创业的理念，使得人才培养质量不断提高。

(二) 课程体系设计思路

1. 课程体系构成方案

根据本专业人才培养规格要求，开设公共基础课、专业（技能）课、技能训练课、专业限选课及公共选修课等课程。

电子商务专业课程体系

公共基础课程	必修课	入学教育及军训、思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学体育、大学英语、高等数学、信息技术、人文素质修养、创新创业就业教育、军事理论、心理健康指导、形势政策、职业发展与就业指导等
	公共选修课	学院统一安排
专业（技能）课程	专业（技能）课	电子商务实务、图形图像处理、网页设计与制作、网上创业、JavaScript 程序设计、Illustrator 图形设计、电子商务多媒体技术、客户服务管理、网络营销、短视频运营、电子商务文案创意与撰写、网络广告设计与制作、移动 Web UI 设计、电子

		商务数据分析、直播运营、移动电子商务、电子商务物流管理
	技能训练课	网上创业，移动 Web UI 设计。

2. 实践教学体系构成

本专业实践教学体系主要由网上创业实训，移动 WEB UI 设计实训、模块化实践教学实训、认识实习、企业岗位实习、毕业环节等课程组成。

3. 课程体系分析

分类	序号	课程模块	课程性质	课程名称	学分	周学时	开设学期	备注
公共基础课	1	政治素养	必修课	入学教育及军训	2	●	1	入学前 3 周，共计 112 学时，学分 2 学分
	2			军事理论	2	2	1	理论学时 36 学时，学分 2 学分
	3			形势与政策	4	●	1-4	1-4 学期每学期开设 8 学时，总计学分 4 学分
	4			思想道德与法治	3	3	1	3 学分
	5			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	2	2-3	
	6	文化修养		高等数学	2	2	1	
	7			大学英语	8	4	1-2	
	8			大学体育	6	2	1-3	
	9			心理健康指导	2	2	2	
	10	人文素养		大学生礼仪规范	1	1	1	
	11			人文素质修养	1	1	1	
	12			国学	0.5	●	2	
	13			劳动教育	2	●	2-3	16 学时，学分 1 学分
	14	职业素养		信息技术	4	4	1	
	15			应用文写作	2	2	4	
	16			职业发展与就业指导	3	3	2	
	17			创新创业就业教育	1	1	2	

	18	综合 素养	公共 选修 课	中华优秀传统文化类（选1）	2	●	1	每门课程 32 学时，学分 2 学分，学 生总计取得不少于 8 学分	
	19			美育类（选1）	2	●	2		
	20			党史国史类（选1）	2	●	3		
	21			劳动素质类（选1）	2	●	4		
专 业 （ 技 能 ） 课	1	专业 （群） 通识 课	必修 课	图形图像处理	4	4	1		
	2			电子商务实务	4	4	1		
	3			网页设计与制作	4	4	2		
	4			电子商务多媒体技术	4	4	2		
	5			Illustrator 图形设计	4	4	2		
	6			移动电子商务	2	2	3		
	7			电子商务物流管理	2	2	4		
	8	专业 （群） 核心 课		JavaScript 程序设计	4	4	3		
	9			网上创业	4	4	3		
	10			网络营销	4	4	3		
	11			网络广告设计与制作	4	4	3		
	12			直播运营	4	4	4		
	13			电子商务数据分析	4	4	4		
	14			移动 Web UI 设计	4	4	4		
	15	专业 （群） 拓展 课		限定 选修 课	国际贸易实务	2	2	3	限选 5 门，原则上第 3 学期 2 门， 第 4 学期 2 门，第 5 学期 1 门，（其 中第 5 学期使用线上教学方式）学分 不低于 10 学分
	16				国际货运代理	2	2	3	
	17				短视频运营	2	2	3	
	18				现代商务沟通与谈判	2	2	4	
	19				跨境电子商务	2	2	4	
	20				电子商务文案创意与撰写	2	2	4	
	21				客户服务管理	2	2	5	
毕 业 环	1	必修 课	教学实习（含毕业设计<论 文>环节）	8	●	5			
	2		岗位实习	26	●	5-6	5 学期 18 周，6 学期 8 周		

节							
第二课堂	1	社会实践拓展	必修课	专业认识实习	3	●	1-2
	2	综合素质拓展	选修课	科研活动	10	●	●
	3			专业技能大赛	8	●	●
	4			群众性文体竞赛	6	●	●
	5			论文或作品发表	10	●	●
	6			专利发明	8	●	●
	7			社团活动	4	●	●
	8			等级考试	3	●	●
	9			资格证书	3	●	●
							第二课堂学分不低于 16 分

八、课程设置与学时安排

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，将不同就业岗位职业能力需求的共同知识、技术和技能内容整合成基础技术和技能部分，各就业岗位不同的技术或技能需求分职业技术方向教学。

总课程： 46 门（含选修课 9 门）

总学时 2745 学时

公共基础课 25 门 919 学时

专业（技能）课 19 门 1146 学时

毕业环节 2 门 680 学时

其中

选修课 9 门 300 学时

（一）公共基础课

1. 思想道德与法治

思想道德与法治课程是“两课”教育的重要课程之一，是对大学生进行系统的马克思主义理论和思想道德教育的主要渠道和基本环节。通过学习本课程可以帮助学生培养良好的职

业道德，让学生知法、懂法，严格遵守法律法规，培养学生爱岗敬业，精益求精，吃苦耐劳的职业精神。

2.毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过学习这门课程，学生能够系统掌握马克思主义中国化的形成与发展、主要内容和精神实质，坚定中国特色社会主义理想信念；了解现代中国国情，用科学的立场、观点、方法观察和分析社会生活现象，为将来更好从事本专业工作树立正确的政治理念；具备较快适应工作岗位的能力和素质，具有良好的职业道德和团队协作精神，爱岗敬业、遵纪守法，不断增强理论思维能力和创新能力。

3.高等数学

《高等数学》的主要研究对象是函数，通过本课程的学习，让学生充分理解极限、导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握基本的计算方法和计算技巧，为学习专业课程和进一步学习现代科学技术打下必要的数学基础。同时，培养学生用数学的思维方式去观察、分析、解决实际问题的能力，使学生具有一定的创新精神，既具有独立思考精神，又具有团体协作精神。

4.大学英语

大学英语课程是一门重要的公共基础课程，是以英语语言基础知识与英语跨文化交际为主要内容，在EGP（基础英语）教学的同时融入专业相关的ESP（专门用途英语）教学内容，集多种教学手段为一体，创设相关情境，增加相关专业词汇的学习及翻译技巧，在提高学生综合文化素质和英语交际能力的同时，培养学生阅读和翻译本专业岗位英语资料的能力。

5.信息技术

信息技术课程主要讲述计算机系统组成原理、windows 操作系统、Internet 技术基础、多媒体播放、编辑软件使用技术以及 MS Office 软件中 word、excel、powerpoint 软件的操作技巧等计算机相关的各方面基础知识领域和基础操作技能；培养学生现代办公基本的计算机技能，使学生快速适应职场需求，为后继课程奠定基础。

6.大学体育

学习基本的体育运动知识及锻炼方法，使学生能够掌握体育锻炼的基本技术和方法，科学进行身体锻炼，提高学生身体素质；培养一项或几项体育兴趣和特长项目，使学生养成体育锻炼的习惯，为终身体育锻炼奠定基础。同时结合本专业特点掌握体育护理、体育保健、如何避免运动损伤及损伤后的康复运动等知识。

7.人文素质修养

本课程是面向高等职业院校开设的一门公共基础课程，旨在学习现代思想文明与中国优

秀传统文化，培养诚信、坚毅、果敢、理性的人生态度与健康的审美情趣，自觉加强自身修养，规范自身的行为举止；培养学生较为宽阔的视野和一定的科学思维能力；使学生具备健康高雅的审美情趣，具有较强的审美能力；在提高自身人文素质的基础上，更好的发挥职业技能。

8.大学生礼仪规范

本课程是面向高等职业院校开设的一门公共基础课程，旨在对学生进行礼仪素养的教育，学习礼仪、掌握礼仪和运用礼仪，并以此提升高职学生个人品位与素质，指导个人言行与应酬技能。

9.职业发展与就业指导

本课程是面向高职学生开设的一门公共基础课程，旨在对大学生进行择业、就业、创业指导。其任务是教育引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观；指导大学生科学规划职业生涯，了解国家的就业政策及法规，培养创业意识，学会求职择业的基本方法与技巧，正确选择职业，科学就业，为成才与发展打下良好的基础。

10.创新创业就业教育

创新创业就业教育课程，是以培养大学生创新精神和创新能力为基本价值取向的，结合就业与创业进行动态教育，体例新颖、内容翔实、形式活泼、案例丰富、分析到位，从激发创新意识、训练创新思维、掌握创新技法、提升创新能力的角度开拓学生的创新意识，提升创新的强烈愿望和能力，训练全方位、多角度、创造性地解决实际问题，从寻找创业机会、整合创业资源、开办创业项目、强化创业管理等方面，促进学生全面发展，推动毕业生创业就业中展现才华，服务社会。

11.心理健康教育

心理健康教育课程，使学生能够正确认识自我，不断增强自我调控，培养学生承受挫折、适应环境的能力，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理问题、行为问题和心理障碍的学生，给予科学的心理咨询和辅导，帮助学生尽快摆脱障碍，调节自我，形成健康的心理品质，提高心理健康水平。

12.军事理论

军事理论课程，让学生更好的了解我国的国防，军事思想，世界军事，军事高科技，高技术战争，核武器，步兵分队技术和中国人民解放军共同条令等军事知识；通过学习强化学生的爱国热情，增强爱国观念，并深刻的感受历史赋予大学生保卫祖国，建设国家的神圣使命和职责，激发大学生承担起为中华复兴而奋斗的历史使命。

13.形势与政策

形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。针对国内外的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面正确的理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身于改革开放和现代化建设伟大事业。

14. 国学

《国学》让学生在在学习经典文化的过程中学会“励志”、懂得“包容”、领悟“人与大自然的关系”，对陶冶学生性情、滋润学生心灵，促进良好行为习惯的养成具有非常重要的意义；通过读经典圣贤书、写学习感想，开展学国学演讲比赛等活动，提升学生的人文素养，让优秀的传统文化浸润学子的心灵，让学生们感受到国学经典的智慧，传承国学精髓，正心正行。

15. 应用文写作

《应用文写作》是一门培养高职生应用文写作能力的职业基础课，本课程将培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置，以日常文书、党政文书、事务文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练培养学生处理常用应用文的写作能力；挖掘应用文写作课程中所蕴含的职业素养、职业精神、职业道德、职业行为规范等德育元素和功能，不断培育和提升学生自身的核心竞争力，从而实现对学生能力培养与价值引导的有机统一。

(二) 专业（技能）课

1. 电子商务实务

通过本课程的教学，是学生基本掌握电子商务专业中的基本内容，了解电子商务专业对应的岗位以及岗位要求，增加学习本专业的信心和兴趣等。内容涵盖了电子商务的模式，网络营销，电子支付与结算，电子商务物流，电子商务网站建设，电子商务安全，电子商务法律法规，以及电子商务的应用发展趋势。

2. 图形图像处理

通过本课程的学习，使学生掌握处理图片的基本的方法。理解矢量图和位图的区别，掌握图层，路径，滤镜，蒙版的基本操作用法。能够对拍摄的图片进行加工处理。

3. 网页设计与制作

通过本课程的教学，使学生掌握 HTML 的基本语法知识和基本代码。例如：Html 网页的基本结构，常见的段落标签，字体标签，表格标签，图片，超级链接等标签，能够使用 Dreamweaver 等软件设计出简单的网页。

4. 移动电子商务

通过本课程的教学，使学生能够了解现在移动商务的技术，了解 APP 的开发方法，GPS 定位系统的原理，掌握手机店铺的装修美化，O2O 营销策划，移动微信营销，移动微博营销，淘宝手机端营销等。

5. 网上创业

通过本课程的学习，使学生掌握 C2C 平台店铺的搭建，上传商品，店铺的装修，店铺的推广，店铺线上线下管理等基本理论知识以及基本技能。基本内容：店铺的定位，注册店铺，发布商品，商品的网络属性及网络展示，店铺装修，店铺推广，线上管理，线下管理，售后服务等。

6. Javascript 程序设计

通过本课程的学习，使学生掌握 Javascript 基本数据类型和表达式、程序设计结构、基于对象的 JavaScript 语言、DOM 对象及编程、JavaScript 的对象事件处理程序等。

7. Illustrator 图形设计

通过本课程的学习，使读者熟练掌握并使用 Illustrator CS5 中的各项功能，从中学到其基本操作、常用文字特效的制作与表现、按钮图标的设计、插画设计、海报设计、报纸广告设计、户外广告设计、杂志广告设计、DM 单设计、画册设计、书籍封面设计、卡片设计、Logo 设计、VI 设计、包装设计和工业设计等，制作出完美的矢量图作品。

8. 网络营销

通过本课程的学习，使学生掌握撰写网络营销策划书的能力，掌握网络营销的常用方法，是电子商务的核心课程。课程内容包括：网络营销概述，网络市场调研，基于网络营销的网站建设，搜索引擎营销，网络广告，邮件营销，社区营销，网络营销的效果评估等。

9. 移动 Web UI 设计

通过本课程的学习，使学生掌握图标设计、界面设计、系统控件设计、LOGO 与 Banner 设计、产品包装的设计，以及 UI 质感表现、色彩构图、元素风格等的制作方法；剖析产品需求分析、交互设计、用户体验、手机应用 APP 等。

10. 短视频运营

通过本课程的学习，使学生了解短视频的概念和分类，引导读者全面认识短视频所处的行业；了解不同的短视频平台；了解短视频的策划；了解短视频的剪辑；了解短视频的运营，了解算法让自己的短视频有更多流量；了解短视频变现，以及短视频的影响力。

11. 电子商务数据分析

通过本课程的学习，学生能掌握数据分析的基本知识、工具、方法，具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现、及评估优化的能力，通过对流量来源、商品销量、用户画

像等数据，利用流量、销售转化率、客户价值、库存分析、动销率分析、带等常用的分析指标进行数据分析，以此指导店铺品类结构及营销策略，加强店铺的竞争力。课程内容从基于数据分析的网络营销，提升到基于大数据分析的商务数据采集、分析与应用到互联网商务运营全过程。

12. 直播运营

在网红经济内容大爆炸时代，了解直播营销的基础知识，了解直播的概念、直播的历史、个人直播与企业直播；理解直播营销的整体思路，了解直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵，以及活动的复盘与提升；理解不同场景的“直播 电商”、“直播 发布会”、“直播 互动营销”、“直播 内容营销”、“直播 广告植入”、“直播 个人 IP”等。

13. 客户服务管理

通过本课程的学习，使学生能分析客户的消费需求，准确地对客户进行分类；独立设计客户服务项目的的能力；掌握与顾客沟通的方法和技巧；设计电话营销和在线营销服务项目的的能力；应用客户关系管理的理念对重点客户进行管理；应用网络等工具有效开展客户服务、客户管理的能力。

14. 网络广告设计与制作

通过本课程的学习，使学生对网络广告的色彩，平面构成，创意流行元素有一个系统全面的了解，能够根据网站、店铺的风格特点设计出具有创新创意的广告。

15. 电子商务多媒体技术

通过电子商务多媒体技术课程的学习，使学生系统的了解电子商务和网络经济的发展及其影响，了解网络经济下的市场结构变迁，并对与电子商务关系密切的多媒体熟练掌握并能够独立应用的能力。

16. 电子商务文案创意与撰写

通过本课程的学习，使学生了解电子商务文案的基础知识；了解文案用字、用词、组句和修辞技巧入手，重点学习广告语、标题、活动信息和开头结尾的基本写作方法；理解创意类文案的撰写技巧，包括软文、新闻稿、广告文案与互联网图文广告和信息流广告；理解编辑类文案的内容规划与写作，包括宝贝详情页、微博、微信公众号和短视频；熟练掌握活动类文案的写作与应用，包括活动策划案和运营策划案。

17. 电子商务物流管理

通过本课程的教学，使学生基本掌握在电子商务环境下如何开展物流管理方面的理论和实践知识。课程内容包括物流的基本概念、基础理论，物流模式，物流管理、供应链管理的

基础理论，供应链管理方法，物流信息技术，物流自动化技术和电子商务物流管理应用案例等。

九、教学进程表

(见附表 1: 课程设置及教学安排表，注意核心课程在课程名称后用“●”标注，主干课程用“*”标注)

(见附表 2: 教学周数分配表)

(见附表 3: 理论教学与实践教学比例配置表)

(见附表 4: 实践教学进程表)

(见附表 5: 教学进程表)

十、核心课程

(专业核心课程 6-8 门 (包括主干课程 4-5 门)，主要实践教学环节)

专业主干课程描述 (1)

课程名称	网络营销	计划课时	68
课程类型	专业 (技能) 课	职业描述 (岗位)	网络营销专员 (SEO 专员、竞价专员、微信运营专员、软文专员)
<p>能力描述 (知识、技能、素质):</p> <p>知识结构:</p> <p>根据网站和网店推广目标, 筛选合理的推广方式和新媒体营销方法, 网络推广和营销方案制定与实施; 营销推广方案效果评估与优化。掌握网络营销的概念、职能特点, 搜索引擎营销的分类、原理, 免费搜索引擎营销及付费搜索引擎营销的方法, 掌握网络广告的分类、定价模式及网络广告实施的过程、掌握软文撰写的技巧, 社交媒体推广的方法等。</p> <p>能力结构:</p> <p>具备网络调研的能力、能够按照要求撰写合格的网络营销策划方案、能够进行搜索引擎营销 (搜索引擎登录、SEO、竞价排名、网盟推广)、网络广告的实施、社会化媒体的运营推广 (微信运营、微博运营、论坛营销), 并且能够对网络营销的效果进行检测与评估。</p> <p>在了解新技术和最新成果同时培养学生自觉学习新知识能力和提高自身的综合素质, 激发学生创新意识。</p>			

课程内容：

网络营销概述、网络营销策划、营销型网站的建设、搜索引擎营销、网络广告额实施、软文的撰写、社会化媒体营销、事件营销、网络品牌的建设、网络营销的管理、网络营销的发展趋势。

学习组织形式与方法：

组织形式：本课程将理论课程和实训实践课程进行了结合，教学过程采用教学做一体化教学模式。建立起基础性-综合性-设计性三个能力层次，并此基础上开设了课程设计，将理论与设计融为一体，提高运用所学知识进行设计的能力，锻炼了学生分析问题、解决问题的能力。

教学方法：利用教学课件、教学录像、仿真软件等；采用直观演示法、实训探究法、集体讨论法等；利用校内实训基地进行实操训练等教学手段，注重激发学生的学习兴趣；充分利用现代信息技术，完成了课程相关的电子资源，逐步完善和充实了网络教学，使学生的学习不再局限于课堂，促进学生对知识的理解和掌握。

课程考核方式与要求：

本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。

课程考核要求：

课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩

平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤

课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。

专业核心课程描述（2）

课程名称	电子商务数据分析	计划课时	68
课程类型	专业（技能）课	职业描述（岗位）	数据分析员

能力描述（知识、技能、素质）：

知识结构：

通过本课程的学习，使学生了解电子商务数据分析的思路与流程；学会利用电子商务平台数据并采集数据，并运用 Excel 等软件进行数据处理；掌握电子商务数据分析方法；学会数据分析与预测的能力；会撰写数据分析报告。

能力结构：

通过本课程的学习，学生能掌握数据分析的基本知识、工具、方法，具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现及评估优化的能力，通过对流量来源、商品销量、用户画像等数据，利用流量、销售转化率、客户价值、库存分析、动销率分析、带等常用的分析指标进行数据分析，以此指导店铺品类结构及营销策略，加强店铺的竞争力。

素质结构：

培养学生良好的数据敏锐性，善于用数据分析和思考问题，具备收集、分析和清洗数据的能力，具有良好的逻辑分析能力。

课程内容：

电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。

学习组织形式与方法：

本课程将理论课程和实训实践课程进行了结合，教学过程采用教学做一体化。教学过程中，以学生为主体，技能训练项目为载体，学生在教师的引领下，由浅入深，由易到难，学习系统的操作和调试。围绕着充分发挥学生主体作用开展了一系列教学改革工作，不同的学习情境使用不同的教学方法，同时将启发式、自主式、开放式等教学方法运用于教学过程中。

课程考核方式与要求：

本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。

课程考核要求：

课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩

平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤

实习成绩=实训成绩

课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力，下厂实践成绩主要考核学生在企业中应用所学理论联系实际的能力。

电子商务专业主干课程描述（3）

课程名称	移动 Web UI 设计	计划课时	68
课程类型	专业（技能）课	职业描述（岗位）	UI 设计师
能力描述（知识、技能、素质）：			
知识结构：			
通过本课程的学习，使学生掌握用户体验相关的知识，如用户体验的要素、WEB 端用户体验和移动端用户体验等。			
能力结构：			
用户研究的能力、交互设计的能力、界面设计的能力			
素质结构：			
培养学生获取、分析、整理、归纳、使用信息的能力，树立良好的职业道德和敬业精神，提高学生团队合作、相互沟通及妥善处理人际关系的能力。			
课程内容：			
网络交互与用户体验、认识用户、用户体验要素、关注用户体验的交互设计、WEB 产品用户体验、移动端用户体验			
学习组织形式与方法：			
本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。			
课程考核方式与要求：			
本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；			

应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。

课程考核要求：

课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩

平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤

课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。

专业主干课程描述（4）

课程名称	网上创业	计划课时	72
课程类型	专业（技能）课	职业描述（岗位）	网上创业者、网上创业
能力描述（知识、技能、素质）：			
知识结构：			
<p>网站（店）运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施</p>			
素质结构：			
<p>本课程注重培养学生科学、严谨的学习态度，以及执着探索、创新改革的科学精神。是学生具有现代系统工程理念、理论知识扎实、实践能力强、有创新精神，成为真正符合社会需求的合格人才</p>			
课程内容：			
<p>识别网上创业的机会、寻找货源与创建店铺、网店流量的引入和转化、网店日常经营管理、网上创业绩效评估与风险控制、网店的公司制运作。</p>			
学习组织形式与方法：			
<p>组织形式：本课程以项目导向、任务驱动为主线，结合电子商务专业综合实训室将理论课程和实训实践课程进行了结合，教学过程采用教学做一体化教学模式，突出情境性原则与科学性原则并重的职业教学理念。根据电子商务学生及每个项目任务的内容特点，基于行动导向，有针对性的灵活采用教学法，提高学生的专业能力和应用于实践的能力。</p>			
教学方法：有针对性的灵活采用项目教学法、任务驱动教学法和实验实训教学，把内			

容巧妙地隐含在每个任务之中，让学生自己提出问题和解决问题，教学中不仅增加学生实验室的次数，同时要让实验实训你进入常规课堂，这样既能培养学生的动手实践能力，又能提高学生的探索创新精神。

课程考核方式与要求：

本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。

课程考核要求：

课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩

平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤

课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。

专业核心课程描述（5）

课程名称	JavaScript 程序设计	计划课时	68
课程类型	专业（技能）课	职业描述（岗位）	移动运营专员
能力描述（知识、技能、素质）：			
知识目标：			
通过本课程的学习，使学生掌握 Javascript 基本数据类型和表达式、程序设计结构、基于对象的 JavaScript 语言、DOM 对象及编程、JavaScript 的对象事件处理程序等。			
课程内容：			
初识 JavaScript，包括 JavaScript 简介；JavaScript 必备基础知识，包括 JavaScript 基本语法、JavaScript 程序构成、JavaScript 对象和 JavaScript 数组；JavaScript 技能提升，包括窗口和框架、document 对象、表单、算法、综合设计实例——JavaScript 特效制作以及综合实战——实现购物车功能。			

学习组织形式与方法：

学习组织形式与方法：

在教学过程中积极倡导“以学生为主体，以教师为主导，以企业为依托”的指导思想，围绕着充分发挥学生主体作用开展了一系列教学改革工作，不同的学习情境使用不同的教学方法，同时将启发式、自主式、开放式等教学方法运用于教学过程中。

课程考核方式与要求：

本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。

课程考核要求：

课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩

平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤

课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。

专业核心课程描述（6）

课程名称	网络广告设计制作	计划课时	68
课程类型	专业（技能）课	职业描述（岗位）	移动运营专员
能力描述（知识、技能、素质）：			
<p>知识目标：学习网络广告的相关基础知识，掌握网络广告的一般概念、主要形式和分类，了解网络媒体的特点和网络广告的优势。</p> <p>能力目标：通过网络广告相关知识的学习，熟悉现代网络媒体的主要技术优势，对网络广告的特色和历史发展有初步认识，能够判断网络广告的基本类型，了解各类网络广告的传播和信息接收特点，为进一步学习打下理论基础。</p>			
课程内容：			
<p>网络广告的产生和发展、基本概念和主要构成要素，网络媒体的特点和网络广告的优势，网络广告的主要形式和一般分类；网络广告的制作；网络广告的发布；网络广告的监督。</p>			

学习组织形式与方法：

学习组织形式与方法：

在教学过程中积极倡导“以学生为主体，以教师为主导，以企业为依托”的指导思想，围绕着充分发挥学生主体作用开展了一系列教学改革工作，不同的学习情境使用不同的教学方法，同时将启发式、自主式、开放式等教学方法运用于教学过程中。

课程考核方式与要求：

本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。

课程考核要求：

课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩

平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤

课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。

专业核心课程描述（7）

课程名称	直播运营	计划课时	68
课程类型	专业（技能）课	职业描述（岗位）	移动运营专员
能力描述（知识、技能、素质）：			
知识目标：			
<p>在网红经济内容大爆炸时代，了解直播营销的基础知识，了解直播的概念、直播的历史、个人直播与企业直播；理解直播营销的整体思路，了解直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵，以及活动的复盘与提升；理解不同场景的“直播 电商”、“直播 发布会”、“直播 互动营销”、“直播 内容营销”、“直播 广告植入”、“直播 个人 IP”等。</p>			
技能目标：			
<p>使学生具备一定的移动电子商务的技能，初步形成解决问题的能力，具备移动营销的基本技能，能够分析新兴互联网企业的商业运营模式，能够进行基本的移动页面编辑。</p>			

<p>素质目标</p> <p>对从事移动电商工作充满热情，有较强的求知欲，乐于、善于使用所学移动电子商务营销与技能解决企业运营实际问题，在工作实践中，有与他人合作的团队精神，敢于提出与别人不同的见解，也勇于放弃或修正自己的错误观点。</p>
<p>课程内容：</p> <p>移动电子商务概述，移动电子商务基础技术，移动电子商务价值链与商业模式，移动营销，移动商务安全管理，移动商务供应链与物流管理，HTML5+CSS3 基础知识。</p>
<p>学习组织形式与方法：</p> <p>学习组织形式与方法：</p> <p>在教学过程中积极倡导“以学生为主体，以教师为主导，以企业为依托”的指导思想，围绕着充分发挥学生主体作用开展了一系列教学改革工作，不同的学习情境使用不同的教学方法，同时将启发式、自主式、开放式等教学方法运用于教学过程中。</p>
<p>课程考核方式与要求：</p> <p>本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。</p> <p>课程考核要求：</p> <p>课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩</p> <p>平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤</p> <p>课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。</p>

十一、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业师资结构合理，学生数与本专业专任教师数比例满足不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例为 62%，形成了一支职称结构、年龄结构合理、教学能力过硬的专

任教师队伍。具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有企业管理、工商管理，或者具体业务管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专兼职教师情况一览表

职务	姓名	任 职 单 位	职 务	职 称	学 历	出生年月
专任教师	王 丹	渤海理工职业学院	骨干教师	讲师/经济师	研究生	1987.04
专任教师	杨 明	渤海理工职业学院	骨干教师	中级经济师	本科	1983.06
专任教师	宋佳瞳	渤海理工职业学院	骨干教师	中级经济师	本科	1984.08
专任教师	周 静	渤海理工职业学院	骨干教师	讲师	研究生	1991.06
专任教师	韩永进	渤海理工职业学院	骨干教师	助教	本科	1994.06
专任教师	李 杰	渤海理工职业学院	骨干教师	助教	研究生	1991.07
专任教师	刘哲哲	渤海理工职业学院	骨干教师	助教	本科	1993.09
兼职教师	韩世娜	渤海理工职业学院	教务处长	讲师	研究生	1989.06
兼职教师	武 娜	渤海理工职业学院	辅导员	助教	本科	1989.08
兼职教师	李晓杨	渤海理工职业学院	辅导员	助教	本科	1990.03
兼职教师	吴 双	渤海理工职业学院	辅导员	助教	本科	1992.11
兼职教师	辛海宇	渤海理工职业学院	辅导员	助教	本科	1991.08
兼职教师	魏文谭	渤海理工职业学院	辅导员	助教	本科	1993.06
兼职教师	赵雅欣	渤海理工职业学院	辅导员	助教	本科	1994.07
外聘教师	梁晓进	河北众诚信息技术有限公司	项目经理	工程师	本科	1989.09
外聘教师	董 亮	沧州庞胜电子商务有限公司	市场推广	经济师	本科	1987.12
外聘教师	王甜甜	黄骅十月红有限公司	策划专员		本科	1993.04
外聘教师	申雪芝	黄骅市腾信电子商务有限公司	总经理	工程师	本科	1976.11
外聘教师	戴 伟	黄骅市农业电商产业园	主任	高级经济师	本科	1968.06
外聘教师	王 超	黄骅美潮电子商务有限公司	副总		本科	1982.07

（二）教学设施

1. 校内实训室

现在电子商务专业实训室以及实训室完成的实训项目如下：

(1) 电子商务仿真实训室

完成电子商务专业基础课程的教学和实训工作，例如：图像图像处理，网页初级技术，计算机网络技术等。

(2) 电子商务运营实训室

由于电子商务专业规模日渐增大，为了更好的服务教学和项目开发，拟建设电子商务运营实训室。主要功能：完成电子商务专业技术课程的日常教学和实训工作，如网上创业，网络营销，网页美工，网站建设等；完成助理电子商务师等职业技能鉴定的培训和考试工作。

(3) 青果公社创新创业孵化中心

电子商务人才培养模式的特色之一是“创新创业”，2016年，由渤海理工职业学院与黄骅本地电子商务有限公司腾信云商共同建设青果公社众创空间，为大学生创新创业提供了必要的硬件设施。

青果公社众创空间占地 1380 平方米，其中包含电子商务商品拍摄实训室，商品陈列实训室，项目路演实训室，物流配送实训室，生产性软件实训室。通过以上实训室完成网上创业，系统开发维护，创业沙龙活动等项目。

校内实训条件一览表

实训室名称	实训项目
电子商务仿真实训室	图像图像处理，网页初级技术
电商运营实训室	网上创业、网站建设、网页美工、职业技能鉴定
电商物流配送实训室	电商物流仓储
商品陈列实训室	商品陈列
项目路演实训室	商务谈判、创业项目路演
商品拍摄	商品拍摄
生产性软件开发工作室	系统开发、系统维护

2. 校企合作建立校外实训基地

在校企合作建立校内实习基地的基础上，大力推进校外实习基地建设，与校外岗位实习基地建设。通过专业认识实习和岗位实习，学生的动手能力、营销意识和技术水平有了显著的提高。以真实项目和实际工作取代了原有的以课堂和教师为中心的学习模式。

校外实习基地统计表

序号	实习基地名称	实训项目
1	河北众诚集团	网络营销、客户服务与管理
2	石门尚品	社区团购、网络推广
3	黄骅美潮电子商务有限公司	客服、网店美工、运营专员
4	齐家务乡政府	网站推广、网络营销
5	长城宽带北京分公司	网站开发与设计
6	南大港网络直播基地	直播主播、视频剪辑
7	河北凹凸凹科技有限公司	网站推广运营
8	河北众信嘉华汽车服务有限公司	网络营销
9	骅科电子商务有限公司	SEO/SEM
10	中国电信沧州分公司	网络营销

（三）教学资源

1. 教材选用制度

严格按照教育部《职业院校教材管理办法》进行教材的选用与征订。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。思政类教材由学院党委会审核，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 图书文献配备

围绕电子商务专业，订阅有影响力的国内外专业期刊、杂志（如：电子商务杂志等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。资源库建设应包括如下资源：

（1）学习资源：在完成专业课程设计的基础上，通过校企共建，组织专兼职优秀教师，集中最优质的资源，共同编写出版符合本专业人才培养需要的教材，将理论、实训、实习各

个教学环节有机地结合，充分体现教学做一体。在完成专业优质核心课教材的同时，需要进行教学资源库建设，将本专业已完成的优质核心课程课件、电子教案、学习包等内容充实到资源库。专业资源内容还包括多媒体课件库、课程特色库、案例库、专业文献库、课程标准与专业标准库、行业标准、行业发展动态以及师生互动平台等。通过网站进行辐射实现资源共享和网上教学，丰富教学资源库内容，并做到实时更新。积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时，建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

(2) 实践教学资源：注重实训教材和指导用书的开发和应用。校企合作开发实训课程资源，充分利用本行业的企业资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训需要，同时为学生的就业创造机会，实现双主体育人的培养模式。

(四) 教学方法

专业教学过程中做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业采用的教学方法有：

(1) 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的专业理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

(2) 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

(3) 情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所规划、建设时均按照企业实际经营生产模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在专业职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

(4) 项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理

项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

（五）教学评价

建立多方位考察、全面评价、重视过程、与职业技能证书（1+X）紧密结合的多元化考核评估模式。

1. 考核对象、内容与主体

评价对象：学生项目完成的全过程以及项目实施的成果。

考核评价内容：包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面，即学生职业核心能力和关键能力，做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

考核主体：学生、企业、教师，向学生项目小组和学生个人延伸。

2. 考核制度与考核结构

全面考核学生的基础理论基础知识和检测学生的实践运用能力，重点考核实践操作技能和解决实际问题的能力。注重解决问题的过程，并能解决实际问题。

注重对学生学习过程的评价，包括参与教学活动的程度、自信心，合作交流的意识，独立思考的习惯，动手能力，解决专业问题的水平等方面。

3. 教学评价

教学评价应重视评估专业课程教学内容和体系改革，教学内容和体系的实用性、先进性，符合高职人才和社会需要；注重评估改革传统教学方法，使用现代教育技术和多种教学方法手段；坚持理论教学与实践教学相结合，特别注重校内外实训基地等实践教学环节水平的提高，突出通用能力和专业技能培养，体现高职特色。

（六）质量管理

1. 院系共同建立专业建设和教学过程质量监控机制，对专业教学质量进行监控和管理。通过教学督导、两级督查、互听互评等多种形式，深入课堂教学，对教学效果进行客观评价，保证专业人才培养的质量。每学期通过专业调研、人才培养方案更新、课程资源建设等方式，不断调整教育教学过程，并在教学实施、过程监控、质量评价上持续改进，逐步达成人才培养规格。

2. 院系及专业建立日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。提高课程建设水平，推动教学质量诊断与改进日常化，完善巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和涵盖各个方向的比赛项目，在比赛中进一步提升教师的教学能力。

3. 逐步建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合企业对岗位实习学生的技能掌握

情况评价，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行深入分析，以此衡量和评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

(4) 专业教研室定期组织教研活动，并邀请企业兼职教师参与，积极探索专业人才培养过程中的亮点和问题，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

(毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的 168.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。)

最低毕业学分：168.5 学分。

其中：

1. 公共基础课程模块必修 46.5 学分；
2. 专业（技能）课程模块必修 54 学分；
3. 毕业环节 34 学分；
4. 第二课堂不低于 16 学分；
5. 公共选修课程模块 8 学分，专业选修课程模块 10 学分。

十三、附表

- 附表：1. 课程设置及教学安排表
2. 教学周数分配表
 3. 理论教学与实践教学比例配置表
 4. 实践教学进程表
 5. 教学进程表

(三年制大专) 附表 1: 课程设置及教学安排表
电子商务专业课程设置及教学安排表(第一学年)

学年	学期	序号	课程分类	性质	课程名称	学分	考核类型	总学时	理论学时	实训学时	集中实践教学学时	周学时	备注	
岗位目标	第 1 学期 14/14	1	公共基础课	必修	入学教育及军训	2	考查	112		112			入学后前三周	
		2	公共基础课	必修	形势与政策	1	考查	8	8			●		
		3	公共基础课	必修	军事理论	2	考查	36	36			2		
		4	公共基础课	必修	思想道德与法治	3	考查	42	42			3		
		5	公共基础课	必修	高等数学 I	2	考试	28	28			2		
		6	公共基础课	必修	大学英语 I	4	考试	56	56			4		
		7	公共基础课	必修	信息技术	4	考查	56	28	28		4		
		8	公共基础课	必修	大学体育 I	2	考查	36	2	34		2		
		9	公共基础课	必修	大学生礼仪规范	1	考查	14	6	8		1		
		10	公共基础课	必修	人文素质修养	1	考查	14	14			1		
		11	公共基础课	选修	中华优秀传统文化类公选课	2	考查	32	32			●	网络公选课	
		12	专业(技能)课	必修	电子商务实务	4	考试	56	28	28		4		
		13	专业(技能)课	必修	图形图像处理	4	考查	56	28	28		4		
	小 计						32		546	308	238		27	
	网页美工 网上创业 网店运营	第 2 学期 17/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	1	考查	8	8			●	
			2	公共基础课	必修	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 I	2	考查	34	34			2	
			3	公共基础课	必修	大学英语 II	4	考试	68	68			4	
			4	公共基础课	必修	大学体育 II	2	考查	34	2	32		2	
			5	公共基础课	必修	创新创业就业教育	1	考查	17	17			1	
			6	公共基础课	必修	职业发展与就业指导	3	考查	48	48			1	
			7	公共基础课	必修	心理健康指导	2	考查	34	34			2	
			8	公共基础课	必修	国学	0.5	考查	8	8			●	
			9	公共基础课	选修	美育类公选课	2	考查	32	32			●	网络公选课
10			专业(技能)课	必修	网页设计与制作	4	考试	68	34	34		4		

	11	专业(技能)课	必修	网上创业●*	4	考查	98	34	34	30	4	
	12	专业(技能)课	必修	Illustrator 图形设计	4	考查	68	34	34		4	
	13	第二课堂	必修	认识实习	●						●	
	小 计				29.5		517	353	134	30	24	
	合 计				61.5		1063	661	372	30	51	

电子商务专业课程设置及教学安排表(第二学年)

学年 岗位目标	学期	序号	课程分类	性质	课程名称	学分	考核 类型	总 学时	理论 学时	实训 学时	集中 实践学 时	周 学时	备注	
UI 设计师 营销策划 专员 直播运营 专员	第 1 学 期 18/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	1	考查	8	8			●		
		2	公共基础课	必修	毛泽东思想与中国特色社会 主义理论体系概论 II	2	考查	36	36				2	
		3	公共基础课	必修	大学体育 III	2	考查	36	2	34			●	网络公选课
		4	公共基础课	选修	党史国史类公选课	2	考查	32	32				●	网络公选课
		5	专业(技能)课	选修	限定选修一	2	考查	36	18	18			2	
		6	专业(技能)课	选修	限定选修二	2	考查	36	18	18			2	
		7	专业(技能)课	必修	JavaScript 程序设计●	4	考试	72	36	36			4	
		8	专业(技能)课	必修	电子商务多媒体技术	4	考查	72	36	36			4	
		9	专业(技能)课	必修	移动电子商务	2	考查	36	18	18			2	
		10	专业(技能)课	必修	网络营销●*	4	考试	72	36	36			4	
		11	专业(技能)课	必修	网络广告设计与制作●	4	考查	72	36	36			4	
	小 计					29		508	276	232	0	24		
	第 2 学 期 17/18	1	公共基础课	必修	形势与政策	1	考查	8	8				●	
		2	公共基础课	必修	应用文写作	2	考查	34	34				2	
		3	公共基础课	选修	劳动素质类 (选 1) 公选课	2	考查	32	32				●	网络公选课
		4	公共基础课	必修	劳动教育	1	考查	16	16				1	
		5	专业(技能)课	选修	限定选修三	2	考查	34	18	16			2	
		6	专业(技能)课	选修	限定选修四	2	考查	34	18	16			2	
		7	专业(技能)课	必修	直播运营●	4	考试	68	34	34			4	
		8	专业(技能)课	必修	移动 Web UI 设计●*	4	考查	98	34	34	30		4	
		9	专业(技能)课	必修	电子商务物流管理	4	考试	68	34	34			4	
10		专业(技能)课	必修	电子商务数据分析●*	4	考试	68	34	34			4		
小 计					26		462	260	168	30	23			

合 计				55		970	536	400	30	47	
-----	--	--	--	----	--	-----	-----	-----	----	----	--

电子商务专业课程设置及教学安排表(第三学年)

学年 岗位目标	学期	序号	课程分类	性质	课程名称	学分	考核 类型	总 学时	理论 学时	实训 学时	集中 实 践学 时	周 学时	备注
		2	毕业环节	必修	岗位实习	18	考查	360			360		
小 计						20		392	16	16	360	2	
第 2 学 期 0/16	1	毕业环节	必修	岗位实习	8	考查	160			160			
	2	毕业环节	必修	毕业设计<论文>环节	8	考查	160			160			
	小 计						16		320		320		
合 计						36	0	712	16	16	680	2	

备注：核心课程在课程名称后用“●”标注，主干课程用“*”标注。公选课学生通过智慧树平台进行选课，并参加规定的内容学习与考核。根据学院实践教学改革关于学生实习实践教学方面的改革规划，学生第二学年完成 1-2 周的社会认识实习。

附表 2：教学周数分配表

电子商务专业教学周数分配表（单位：周）

学期	课程 教学	集中实践教学				考试	军训	入学 毕业教育	机动	合计
		集中 实训	取 证	岗 位 实 习	毕 业 环 节					
一	14	0	0	0	0	1	2	1	1	19
二	17	1	0	0	0	1			1	20
三	18	0	0	0	0	1			1	20
四	17	1	0	0	0	1			1	20
五	16	0	0	2(18)	0	1			1	20
六	0	0	0	8	8			1	1	18
总计	82	2	0	10(26)	8	5	2	2	6	117
说 明	第五学期教学环节与岗位实习重叠，不再重复计算。									

附表 3：理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践教学					学分	考试课程门数	考查课程门数
			学时	比例	课程实训	集中实训	顶岗与毕业	小计	比例			
一	1	546	308	56.41%	238	0	0	238	43.59%	32.00	3	10
	2	517	353	68.28%	134	30	0	164	31.72%	29.50	2	10
二	3	508	276	54.33%	232	0	0	232	45.67%	29.00	2	9
	4	462	260	56.28%	168	30	0	198	42.86%	26.00	3	7
三	5	392	16	4.08%	16	320	40	376	95.92%	20.00	0	2
	6	320	0	0.00%	0	0	320	320	100.00%	16.00	0	2
第二课堂		/								16.00		
合计		2745	1213	44.19%	788	380	360	1528	55.66%	168.50	11	41

附表 4：实践教学进程表

序号	课程名称	内 容	形式	学期	周数
1	网上创业	店铺装修、产品上架、海报制作、店铺运营	小组合作完成	2	1
2	移动 Web UI 设计	UI 图标制作、UI 界面设计	小组合作完成	4	1
3	劳动实践周	集中开展新时代校园爱国卫生活动	集中劳动	4	1
4	专业认识实习	入企认知	实地工作	3-4	1-2 周
5	岗位实习	参加企业岗位实践	实地工作	5-6	26
6	毕业设计<论文>环节	完成岗位实践报告及毕业论文撰写	实地工作	6	8

附表 5：教学进程表
电子商务专业教学进程表

年 学 次 级 期	周																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
一 年 第一 学期	★	★	★		√															:	=	=	=	=	=	=		

