**高　等　职　业　教　育**

**网络营销与直播电商专业**

**人才培养方案**

**学 制**

**专业代码**

**适用年级**

**编制人**

**审核人**

**复审人**

**：　　　　三　年**

**：　　　　530704**

**：　　　　2023级**

**： 王 丹**

**： 杜迎春**

**：　　　　和 刚**

**渤海理工职业学院**

**二○二三年四月**

目 录

[一、专业名称及代码 1](#_Toc21641)

[二、入学要求 1](#_Toc21779)

[三、修业年限 1](#_Toc32451)

[四、职业面向 1](#_Toc3578)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc20721)

[六、职业能力分析 2](#_Toc13801)

[七、课程体系设计思路 5](#_Toc15966)

[八、课程设置与学时安排 9](#_Toc31767)

[九、教学进程表 15](#_Toc1557)

[十、核心课程 15](#_Toc1355)

[十一、实施保障 23](#_Toc15363)

[十二、毕业要求 29](#_Toc5888)

[十三、附表 29](#_Toc29710)

**一、专业名称及代码**

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

**二、入学要求**

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

**三、修业年限**

全日制三年

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类  （代码） | 所属专业  类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类  （53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务  （I-64）  软件和信息技术服务业  （I-65）  批发业（I-  51）  零售业（I-  52） | 商务策划专业人员  （2-06-07-03）  电子商务师  （4-01-02-02）  全媒体运营师（4-13-01-05）  互联网营销师  （4-01-06-02） | 新媒体运营专员  网络推广  店铺美工  直播销售员  短视频策划  互联网营销师  直播运营  直播主播  直播平台客户 | 电子商务师（三级）  直播销售员技能等级证书（中级） |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向直播产业链的职业群，重点培养能够从事直播电商运营、直播电商主播、直播内容创作等岗位的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规、市场营销的基本理论，掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(3)掌握直播电商的基本理论及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识。

(4)掌握商品选品技巧，懂得供应链管理基本知识。

(5)掌握商品数据化采集、图形图像处理、短视频处理和直播脚本写作的方法。

(6)掌握直播电商数据统计分析和报告撰写及客户服务与管理的相关知识。

(7)掌握新媒体设计、运营与管理的方法及主流电子商务平台的运营规则和推广方式。

(8)掌握直播团队管理技巧和直播顾客心理学，善干沟通。

3.能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4)熟悉各类直播平台的运营规则，掌握平台的实际操作。

(5)能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7)能够根据直播团队目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(8)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理及对接供应链。

(9)能够根据运营目标采集直播相关平台数据，并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(10)能够正确进行全网营销推广，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(11)能够运用新媒体平合进行活动策划、营销推广粉丝互动的运营与管理。

**六、职业能力分析**

网络营销与直播电商专业具体岗位及职业能力要求分析汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **工作岗位** | **典型工作任务** | **职业能力** | **课程设置** |
| **直播运营** | 1. 熟悉直播数据分析手段，策划直播活动方案； 2. 熟悉直播现场灯光、道具、网络及设备等，负责现场管理； 3. 管理直播过程中产品链接；营造直播现场氛围； 4. 负责主播后台场景的搭建。根据每次的活动主题，创作直播剧本，策划活动场景； 5. 制定具体的实施计划，直播结束后，复盘活动并总结经验。 | 1.直播间整体规划、建设  2.具备直播电商运营能力  3.具备直播间剧本创作能力  4.具有整合营销策划及经营能力  版  5.具有活动策划及计划制定能力  6.具备活动复盘及经验总结能力 | 供应链与直播选品、商务谈判、直播电商实务、主播素养与人设 |
| **直播销售员** | 1. 熟悉团队成员特性，团队管理技巧; 2. 提前了解产品特点，负责产品介绍与现场互动话术; 3. 掌握直播流程负责策划，熟悉粉丝管理技巧，负责维护粉丝关系。 | 1.有良好的职业道德及人文素养；  2.拥有组织领导能力，具备团队管理能力；  3.熟悉产品特点，梳理产品卖点并通过营销话术，勾起用户购买欲；  4.具备直播流程的策划和直播现场的掌控能力； | 消费者心理学、商务礼仪、商务谈判、主播素养与人设、直播电商实务 |
| **直播助理** | 1、负责协助主播的日常直播工作（包括直播间环境布置、活动优惠设置 后台链接 秒杀改价 库存核对 数据及时反馈等）； 2、通过直播平台，帮助主播解答粉丝疑问； 3、制造兴趣话题与粉丝互动，促进粉丝购买成交，增加新粉丝。 | 1.具备直播间控场能力，负责直播现场的灯光、道具、网络、设备等；  2.跟进直播进度，管理产品链接；  3.负责营销活动的执行  4.具备活跃直播间气氛的能力；  5.搭建直播间特色场景。 | 图形图像处理、短视频拍摄与剪辑、直播电商实务 |
| **直播平台客服** | 1. 熟练使用第三方平台软件，负责和客户在线沟通，熟悉客户心理，负责维系客户关系; 2. 熟悉产品信息、负责公司营销策略执行 | 1.有职业道德及对岗位的认知；  2.能使用直播平台交流工具、发布企业产品信息、掌握客户交流技巧和解决问题的方法；  3.客户关系维护策略的实施与改进。 | 市场营销、消费者心理学、直播电商客服、直播电商实务 |
| **新媒体制作与推广** | 1. 熟悉国内主要新媒体平台的规律; 2. 负责制作文案、图片和短视频; 3. 负责在国内主要新媒体上开展营销推广活动 | 1.了解直播平台图片处理方式；  2.掌握直播平台云文字设计方法及文字排版技术；  3.掌握新媒体开发处理技术;掌握新媒体音频下  载方式与制作方法；  4.掌握模拟社交平台对话的应用方式。 | 直播电商实务、新媒体运营、社群运营、短视频拍摄与剪辑、摄影基础、新媒体写作 |
| **店铺美工** | 1.软件UI设计，平面设计，HTML页面设计  2.网店排版、店铺装修以及设计广告海报图和素材图  产品图片处理和修饰 | 1.熟悉图片处理相关软件;具备图片处理能力，提高用户关注度；  2.具备直播间设计与装修的能力，能够根据产品  页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。 | 图形图像处理、视觉营销、摄影基础、短视频拍摄与剪辑 |
| **网络营销与推广** | 1. 负责平台营销推广及网络广告的投放 2. 针对推广效果进行跟踪、评估和统计分析，及时提出营销改进方案；   3. 依托网店平台进行网上销售服务 | 1.具备产品的网络推广能力  2.具有产品上市前造势的能力  3.具有策划产品推广方案能力  4.具备维护并分析推广数据的能力  5.根据营销计划，完成营销任务 | 市场营销、直播电商实务、电子商务数据分析、新媒体运营、新媒体写作 |

**七、课程体系设计思路**

(一)人才培养模式改革

在校企合作的办学实践中，网络营销与直播电商专业结合“专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接的五对接”要求，基于就业岗位的多元化创新创业的人才培养模式。把教育教学与工作实践、技术服务紧密结合起来，不断提升创新创业的理念，使得人才培养质量不断提高。

(二)课程体系设计思路

1.课程体系构成方案

按照“瞄准职业岗位→分析归纳岗位实际工作任务→确定行动领域→行动领域转化为学习领域→创设学习情境，设计教学过程”基本路径，依据网络营销及直播上中下游的各个岗位及岗位群的不同，以及相应岗位的职业资格标准的不同要求，以岗位职业能力培养为核心确定典型工作任务、行动领域和专业学习领域，由此构建基于推广及策划、运营、市场调研、数据分析、SEO/SEM、美工、在线客服、网络销售等工作过程系统化课程体系。

根据本专业人才培养规格要求，开设公共基础课、专业（技能）课、技能训练课、专业限选课及公共选修课等课程。

网络营销与直播电商专业课程体系

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 公共基础课程 | 必修课 | 入学教育及军训、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学体育、大学英语、高等数学、信息技术、人文素质修养、创新创业就业教育、军事理论、心理健康指导、形势政策、职业发展与就业指导等 |
| 公共选修课 | 学院统一安排 |
| 专业（技能）课程 | 专业（技能）课 | 电子商务实务、图形图像处理、市场营销、直播电商实务、摄影基础、网络营销、短视频拍摄与剪辑、视觉营销、供应链与直播选品、电商直播平台运营、新媒体运营、主播素养与人设、新媒体写作、电子商务数据分析 |
| 技能训练课 | 电商直播实务、短视频拍摄与剪辑、电商直播平台运营。 |

2.实践教学体系构成

本专业实践教学体系主要由电商直播实务、新媒体运营、企业岗位实习、毕业环节等课程组成。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 序号 | 课程模块 | 课程性质 | 课程名称 | 学分 | 周学时 | 开设学期 | 备注 |
| 公共基础课 | 1 | 政治素养 | 必修课 | 入学教育及军训 | 2 |  | 1 | 入学前3周，共计112学时，学分2学分 |
| 2 | 军事理论 | 2 | 2 | 1 | 理论学时36学时，学分2学分 |
| 3 | 形势与政策 | 1 |  | 1-4 | 1-4学期每学期开设4学时，总计学分1学分 |
| 4 | 思想道德与法治 | 3 | 3 | 1 | 3学分 |
| 5 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 2 | 2 |  |
| 6 |  | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 3 | 3 | 3 |  |
| 7 | 文化修养 | 高等数学 | 4 | 2 | 1 |  |
| 8 | 大学英语 | 8 | 4 | 1-2 |  |
| 9 | 大学体育 | 6 | 2 | 1-3 |  |
| 10 | 人文素养 | 心理健康指导 | 2 | 2 | 2 |  |
| 11 | 大学生礼仪规范 | 1 | 1 | 1 |  |
| 12 | 人文素质修养 | 1 | 1 | 1 |  |
| 13 | 安全教育 | 1 |  | 1-4 |  |
| 14 | 国学 | 0.5 | ● | 2 |  |
| 15 | 劳动教育 | 2 | ● | 2-3 | 周2学时，16学时，学分1学分 |
| 16 | 职业素养 | 信息技术 | 4 | 4 | 1 |  |
| 17 | 应用文写作 | 2 | 2 | 4 |  |
| 18 | 职业生涯规划 | 1 | 1 | 2 |  |
| 19 | 创新创业就业教育 | 1 | 1 | 2 |  |
| 20 | 综合素养 | 公共选修课 | 中华优秀传统文化类（选1） | 2 | ● | 1 | 每门课程32学时，学分2学分，学生总计取得不少于8学分 |
| 21 | 美育类（选1） | 2 | ● | 2 |
| 22 | 党史国史类（选1） | 2 | ● | 3 |
| 23 | 劳动素质类（选1） | 2 | ● | 4 |
| 专业（技能）课 | 1 | 专业（群）通识课 | 必修课 | 市场营销 | 4 | 4 | 1 |  |
| 2 | 电子商务实务 | 4 | 4 | 1 |  |
| 3 | 直播电商实务 | 4 | 4 | 2 |  |
| 4 | 图形图像处理 | 4 | 4 | 2 |  |
| 5 | 摄影基础 | 4 | 4 | 2 |  |
| 6 |  | 网络营销 | 4 | 4 | 3 |  |
| 7 |  | 视觉营销 | 4 | 4 | 3 |  |
| 8 | 专业（群）核心课 | 新媒体写作 | 2 | 2 | 3 |  |
| 9 | 供应链与直播选品 | 4 | 4 | 3 |  |
| 10 | 短视频拍摄与剪辑 | 4 | 4 | 3 |  |
| 11 | 新媒体运营 | 4 | 4 | 4 |  |
| 12 | 主播素养与人设 | 4 | 4 | 4 |  |
| 13 | 电商直播平台运营 | 4 | 4 | 4 |  |
| 14 | 电子商务数据分析 | 4 | 4 | 4 |  |
| 15 | 专业（群）拓展课 | 限定选修课 | 跨境电商直播 | 2 | 2 | 3 | 限选5门，原则上第3学期2门，  第4学期2门，第5学期1门，（其中第5学期使用线上教学方式）学分不低于10学分 |
| 16 | 直播商务礼仪 | 2 | 2 | 3 |
| 17 | 电子商务法律法规 | 2 | 2 | 3 |
| 18 | 电子商务文案创意与撰写 | 2 | 2 | 4 |
| 19 | 商务谈判 | 2 | 2 | 4 |
| 20 | 消费者心理学 | 2 | 2 | 4 |
| 21 | 直播电商客服 | 2 | 2 | 5 |
| 毕业环节 | 1 |  | 必修课 | 毕业设计<论文>环节 | 8 | ● | 6 |  |
| 2 |  | 岗位实习 | 26 | ● | 5-6 | 5学期18周，6学期8周 |
| 第二课堂 | 1 | 社会实践拓展 | 必修课 | 专业认识实习 | 3 | ● | 1-2 | 第二课堂学分不低于12分 |
| 2 | 综合素质拓展 | 选修课 | 科研活动 | 10 | ● | ● |
| 3 | 专业技能大赛 | 8 | ● | ● |
| 4 | 群众性文体竞赛 | 6 | ● | ● |
| 5 | 论文或作品发表 | 10 | ● | ● |
| 6 | 专利发明 | 8 | ● | ● |
| 7 | 社团活动 | 4 | ● | ● |
| 8 | 等级考试 | 3 | ● | ● |
| 9 | 资格证书 | 3 | ● | ● |

**八、课程设置与学时安排**

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，将不同就业岗位职业能力需求的共同知识、技术和技能内容整合成基础技术和技能部分，各就业岗位不同的技术或技能需求分职业技术方向教学。

总课程： 44门（含选修课9门）

总学时 2798学时

公共基础课 23门 974学时

专业（技能）课 19门 1144学时

毕业环节 2门 680学时

其中

选修课 9门 300学时

(一)公共基础课

1.入学教育及军训

本课程是入学时参加的身体、行为、行为、合作的一门综合性训练和学习，学生性训练的内容包括停止间转法，起步、跑步、正步走，阅兵式、分列式训练，学生宿舍内务整理，学校规章制度学习等。能够使学生加强创新意识、协作精神、适应能力的培养和锻炼，具有健全的人格、团结协作的品质，为学生开始新的大学生活奠定见识的基础。

2.思想道德与法治

思想道德与法治课程是“两课”教育的重要课程之一，是对大学生进行系统的马克思主义理论和思想道德教育的主要渠道和基本环节。通过学习本课程可以帮助学生培养良好的职业道德，让学生知法、懂法，严格遵守法律法规，培养学生爱岗敬业，精益求精，吃苦耐劳的职业精神。

3.习近平新时代中国特色社会主义思想

本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

4.毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

通过学习这门课程，学生能够系统掌握马克思主义中国化的形成与发展、主要内容和精神实质，坚定中国特色社会主义理想信念；了解现代中国国情，用科学的立场、观点、方法观察和分析社会生活现象，为将来更好从事本专业工作树立正确的政治理念；具备较快适应工作岗位的能力和素质，具有良好的职业道德和团队协作精神，爱岗敬业、遵纪守法，不断增强理论思维能力和创新能力。

5.高等数学

《高等数学》的主要研究对象是函数，通过本课程的学习，让学生充分理解极限、导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握基本的计算方法和计算技巧，为学习专业课程和进一步学习现代科学技术打下必要的数学基础。同时，培养学生用数学的思维方式去观察、分析、解决实际问题的能力，使学生具有一定的创新精神，既具有独立思考精神，又具有团体协作精神。

6.大学英语

大学英语课程是一门重要的公共基础课程，是以英语语言基础知识与英语跨文化交际为主要内容，在EGP（基础英语）教学的同时融入专业相关的ESP（专门用途英语）教学内容，集多种教学手段为一体，创设相关情境，增加相关专业词汇的学习及翻译技巧，在提高学生综合文化素质和英语交际能力的同时，培养学生阅读和翻译本专业岗位英语资料的能力。

7.信息技术

信息技术课程主要讲述计算机系统组成原理、windows操作系统、Internet技术基础、多媒体播放、编辑软件使用技术以及MS Office软件中word、excel、powerpoint软件的操作技巧等计算机相关的各方面基础知识领域和基础操作技能；培养学生现代办公基本的计算机技能，使学生快速适应职场需求，为后继课程奠定基础。

8.大学体育

学习基本的体育运动知识及锻炼方法，使学生能够掌握体育锻炼的基本技术和方法，科学进行身体锻炼，提高学生身体素质；培养一项或几项体育兴趣和特长项目，使学生养成体育锻炼的习惯，为终身体育锻炼奠定基础。同时结合本专业特点掌握体育护理、体育保健、如何避免运动损伤及损伤后的康复运动等知识。

9.人文素质修养

本课程是面向高等职业院校开设的一门公共基础课程，旨在学习现代思想文明与中国优秀传统文化，培养诚信、坚毅、果敢、理性的人生态度与健康的审美情趣，自觉加强自身修养，规范自身的行为举止;培养学生较为宽阔的视野和一定的科学思维能力；使学生具备健康高雅的审美情趣，具有较强的审美能力；在提高自身人文素质的基础上，更好的发挥职业技能。

10.大学生礼仪规范

本课程是面向高等职业院校开设的一门公共基础课程，旨在对学生进行礼仪素养的教育，学习礼仪、掌握礼仪和运用礼仪，并以此提升高职学生个人品位与素质，指导个人言行与应酬技能。

11.职业生涯规划

本课程是面向高职学生开设的一门职业基础课，旨在对大学生进行择业、就业、创业指导。其任务是教育引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观；指导大学生科学规划职业生涯，了解国家的就业政策及法规，培养创业意识，学会求职择业的基本方法与技巧，正确选择职业，科学就业，为成才与发展打下良好的基础。

12.创新创业就业教育

创新创业就业教育课程，是以培养大学生创新精神和创新能力为基本价值取向的，结合就业与创业进行动态教育，体例新颖、内容翔实、形式活泼、案例丰富、分析到位，从激发创新意识、训练创新思维、掌握创新技法、提升创新能力的角度开拓学生的创新意识，提升创新的强烈愿望和能力，训练全方位、多角度、创造性地解决实际问题，从寻找创业机会、整合创业资源、开办创业项目、强化创业管理等方面，促进学生全面发展，推动毕业生创业就业中展现才华，服务社会。

13.心理健康教育

心理健康教育课程，使学生能够正确认识自我，不断增强自我调控，培养学生承受挫折、适应环境的能力，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理问题、行为问题和心理障碍的学生，给予科学的心理咨询和辅导，帮助学生尽快摆脱障碍，调节自我，形成健康的心理品质，提高心理健康水平。

14.军事理论

军事理论课程，让学生更好的了解我国的国防，军事思想，世界军事，军事高科技，高技术战争，核武器，步兵分队技术和中国人民解放军共同条令等军事知识；通过学习强化学生的爱国热情，增强爱国观念，并深刻的感受历史赋予大学生保卫祖国，建设国家的神圣使命和职责，激发大学生承担起为中华复兴而奋斗的历史使命。

15.形势与政策

形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。针对国内外的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面正确的理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身于改革开放和现代化建设伟大事业。

16.国学

《国学》让学生在学习经典文化的过程中学会“励志”、懂得“包容”、领悟“人与大自然的关系”，对陶冶学生性情、滋润学生心灵，促进良好行为习惯的养成具有非常重要的意义；通过读经典圣贤书、写学习感想，开展学国学演讲比赛等活动，提升学生的人文素养，让优秀的传统文化浸润学子的心灵，让学生们感受到国学经典的智慧，传承国学精髓，正心正行。

17.应用文写作

《应用文写作》是一门培养高职生应用文写作能力的职业基础课，本课程将培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置，以日常文书、党政文书、事务文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练培养学生处理常用应用文的写作能力；挖掘应用文写作课程中所蕴含的职业素养、职业精神、职业道德、职业行为规范等德育元素和功能，不断培育和提升学生自身的核心竞争力，从而实现对学生能力培养与价值引导的有机统一。

18.安全教育

随着社会发展,大学生在学习、生活和社会中面临着更多的安全隐患，大学生安全意识和应急能力不能与时代要求相匹配，在各方都存在不足。大学生安全教育以实用的安全知识和技能为主要内容，增强学生的安全意识，养成良好的安全习惯，切实提高大学生应对突发事件的能力。

19.劳动教育

劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

(二)专业（技能）课

1.电子商务实务

通过本课程的教学，是学生基本掌握网络营销与直播电商专业中的基本内容，了解网络营销与直播电商专业对应的岗位以及岗位要求，增加学习本专业的信心和兴趣等。内容涵盖了电子商务的模式，网络营销，电子支付与结算，电子商务物流，电子商务网站建设，电子商务安全，电子商务法律法规，以及电子商务的应用发展趋势。

2.图形图像处理

通过本课程的学习，使学生掌握处理图片的基本的方法。理解矢量图和位图的区别，掌握图层，路径，滤镜，蒙版的基本操作用法。能够对拍摄的图片进行加工处理。

3.市场营销

通过本课程的教学，使学生掌握HTML的基本语法知识和基本代码。例如：Html网页的基本结构，常见的段落标签，字体标签，表格标签，图片，超级链接等标签，能够使用Dreamweaver等软件设计出简单的网页。

4.直播电商实务

通过本课程的教学，使学生能够掌握利用互联网进行商务信息的检索与利用能力，掌握开通平台直播账号，掌握运用供应链数据进行做基本采购，掌握直播团队分工，掌握全网推广的方法、技术与处理能力。

5.摄影基础

通过本课程的学习，使学生掌握C2C平台店铺的搭建，上传商品，店铺的装修，店铺的推广，店铺线上线下管理等基本理论知识以及基本技能。基本内容：店铺的定位,注册店铺，发布商品，商品的网络属性及网络展示，店铺装修，店铺推广，线上管理，线下管理，售后服务等。

6.视觉营销

通过本课程的学习，使学生了解视觉营销、如何构建一个完整的社群、如何保持社群的活跃度、如何组织线下活动；了解私域流量；掌握如何构建私域流量(社群)；掌握运营私域流量和变现的方法。

7.供应链与直播选品

通过本课程的教学，使学生基本掌握在电子商务环境下如何开展供应链和直播选品方面的理论和实践知识。课程内容包括物流的基本概念、基础理论，物流模式，物流管理、供应链管理的基础理论，供应链管理方法，物流信息技术，物流自动化技术、直播选品等。

8.网络营销

通过本课程的学习，使学生掌握撰写网络营销策划书的能力，掌握网络营销的的常用方法，是电子商务的核心课程。课程内容包括：网络营销概述，网络市场调研，基于网络营销的网站建设，搜索引擎营销，网络广告，邮件营销，社区营销，网络营销的效果评估等。

9.电商直播平台运营

通过本课程的学习，使学生能打造直播人设，内容定位、账号装修；能制作吸粉短视频和带货短视频；能根据行业和产品设计直播间环境；能策划直播内容并通过直播销售产品；能维护粉丝，让粉丝更有黏性更容易裂变；能运营抖音、快手、淘宝、1688、京东、拼多多、小红书、微信等主流直播平台。

10.短视频拍摄与剪辑

通过本课程的学习，使学生了解短视频的概念和分类，引导读者全面认识短视频所处的行业；了解不同的短视频平台；了解短视频的策划；了解短视频的剪辑；了解短视频的运营，了解算法让自己的短视频有更多流量；了解短视频变现，以及短视频的影响力。

11.电子商务数据分析

通过本课程的学习，学生能掌握数据分析的基本知识、工具、方法，具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现、及评估优化的能力，通过对流量来源、商品销量、用户画像等数据，利用流量、销售转化率、客户价值、库存分析、动销率分析、带等常用的分析指标进行数据分析，以此指导店铺品类结构及营销策略，加强店铺的竞争力。课程内容从基于数据分析的网络营销，提升到基于大数据分析的商务数据采集、分析与应用到互联网商务运营全过程。

12.新媒体运营

在网红经济内容大爆炸时代，了解直播营销的基础知识，了解直播的概念、直播的历史、个人直播与企业直播；理解直播营销的整体思路，了解直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵，以及活动的复盘与提升；理解不同场景的“直播 电商”、“直播 发布会”、“直播 互动营销”、“直播 内容营销”、“直播 广告植入”、“直播 个人IP”等。

13.主播素养与人设

通过本课程的学习，使学生熟悉平台直播工作内容和特点，具备主播工作所需的认真负责、严谨细致等基本职业素质；掌握语音语调与发声方式、语言表达艺术、表演、新手主播准备、化妆与形象造型、直播间设置、直播产品推销和团队管理等操作知识和技能；能够协调处理在直播工作过程中遇到的各种问题，具备主播所需的良好的综合业务能力和社交协调能力。

14.新媒体写作

通过本课程的学习，使学生掌握电商主要平台文案写作的特点和对商品文案的相应要求，掌握不同平台、不同产品类别撰写符合要求的文案，了解自媒体文案的写作特点与风格，掌握全面的直播电商文案写作、策划、写作能力，为更高层次的发展奠定基础。

**九、教学进程表**

(见附表1：课程设置及教学安排表，**注意核心课程在课程名称后用**“●”**标注，主干课程用**“\*”**标注**)

(见附表2：教学周数分配表)

(见附表3：理论教学与实践教学比例配置表)

(见附表4：实践教学进程表)

(见附表5：教学进程表)

**十、核心课程**

(专业核心课程6-8门（包括主干课程4-5门），主要实践教学环节)

专业主干课程描述（1）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 直播电商实务 | 计划课时 | 68 |
| 课程类型 | 专业（技能）课 | 职业描述（岗位） | 直播主播、主播助理 |
| 能力描述（知识、技能、素质）：  知识结构：  掌握利用互联网进行商务信息的检索与利用能力、掌握开通平台直播账号、掌握运用供应链数据进行做基本采购、掌握直播团队分工、掌握全网推广的方法、技术与处理能力。  能力结构：  在网红经济内容大爆炸时代，了解直播营销的基础知识，了解直播的概念、直播的历史、个人直播与企业直播；理解直播营销的整体思路，了解直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵，以及活动的复盘与提升；理解不同场景的“直播 电商”、“直播 发布会”、“直播 互动营销”、“直播 内容营销”、“直播 广告植入”、“直播 个人IP”等。  具备网络调研的能力、能够按照要求撰写合格的网络营销策划方案、能够进行搜索引擎营销（搜索引擎登录、SEO、竞价排名、网盟推广）、网络广告的实施、社会化媒体的运营推广（微信运营、微博运营、论坛营销），并且能够对网络营销的效果进行进行检测与评估。  在了解新技术和最新成果同时培养学生自觉学习新知识能力和提高自身的综合素质，激发学生创新意识。 | | | |
| 课程内容：  直播行业概述、直播平台分类、直播供应链、主播的成长、直播流程、直播数据分析、全网推广、直播财务管理。 | | | |
| 学习组织形式与方法：  组织形式：本课程将理论课程和实训实践课程进行了结合，教学过程采用教学做一体化教学模式。建立起基础性-综合性-设计性三个能力层次，并此基础上开设了课程设计，将理论与设计融为一体，提高运用所学知识进行设计的能力，锻炼了学生分析问题、解决问题的应用能力。  教学方法：利用教学课件、教学录像、仿真软件等；采用直观演示法、实训探究法、集体讨论法等；利用校内实训基地进行实操训练等教学手段，注重激发学生的学习兴趣；充分利用现代信息技术，完成了课程相关的电子资源，逐步完善和充实了网络教学，使学生的学习不再局限于课堂，促进学生对知识的理解和掌握。 | | | |
| 课程考核方式与要求：  本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。  课程考核要求：  课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩  平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤  课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。 | | | |

专业核心课程描述（2）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务数据分析 | 计划课时 | 68 |
| 课程类型 | 专业（技能）课 | 职业描述（岗位） | 数据分析员 |
| 能力描述（知识、技能、素质）：  知识结构：  通过本课程的学习，使学生了解电子商务数据分析的思路与流程；学会利用电子商务平台数据并采集数据，并运用Excel等软件进行数据处理；掌握电子商务数据分析方法；学会数据分析与预测的能力；会撰写数据分析报告。  能力结构：  通过本课程的学习，学生能掌握数据分析的基本知识、工具、方法，具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现及评估优化的能力，通过对流量来源、商品销量、用户画像等数据，利用流量、销售转化率、客户价值、库存分析、动销率分析、带等常用的分析指标进行数据分析，以此指导店铺品类结构及营销策略，加强店铺的竞争力。  素质结构：  培养学生良好的数据敏锐性，善于用数据分析和思考问题，具备收集、分析和清洗数据的能力，具有良好的逻辑分析能力。 | | | |
| 课程内容：  电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用Excel等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。 | | | |
| 学习组织形式与方法：  本课程将理论课程和实训实践课程进行了结合，教学过程采用教学做一体化。教学过程中，以学生为主体，技能训练项目为载体，学生在教师的引领下，由浅入深，由易到难，学习系统的操作和调试。围绕着充分发挥学生主体作用开展了一系列教学改革工作，不同的学习情境使用不同的教学方法，同时将启发式、自主式、开放式等教学方法运用于教学过程中。 | | | |
| 课程考核方式与要求：  本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。  课程考核要求：  课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩  平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤  实习成绩=实训成绩  课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力，下厂实践成绩主要考核学生在企业中应用所学理论联系实际的能力。 | | | |

网络营销与直播电商专业主干课程描述（3）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 视觉营销 | 计划课时 | 72 |
| 课程类型 | 专业（技能）课 | 职业描述（岗位） | 社群运营专员 |
| 能力描述（知识、技能、素质）：  知识目标：学习视觉营销的相关基础知识，掌握主图、详情页图的一般概念、主要形式和分类，了解网络媒体的特点和网络广告的优势。  能力目标：通过网络广告相关知识的学习，熟悉现代网络媒体的主要技术优势，对网络广告的特色和历史发展有初步认识，能够判断网络广告的基本类型，了解各类网络广告的传播和信息接收特点，为进一步学习打下理论基础。 | | | |
| 课程内容：  视觉营销、视觉营销的体现和布局，处理商品图片的方法，店铺首页视觉营销设计、店铺详情页视觉营销设计、促销图与短视频的视觉营销设计、移动端店铺的视觉营销设计等基础知识、具体案例的不同页面的设计与制作方法。 | | | |
| 学习组织形式与方法：  本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。 | | | |
| 课程考核方式与要求：  本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。  课程考核要求：  课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩  平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤  课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。 | | | |

专业主干课程描述（4）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电商直播平台运营 | 计划课时 | 72 |
| 课程类型 | 专业（技能）课 | 职业描述（岗位） | 直播运营 |
| 能力描述（知识、技能、素质）：  知识结构：  能打造直播人设内容定位、账号装修；能制作吸粉短视频和带货短视频；能根据行业和产品设计直播间环境；能策划直播内容并通过直播销售产品；能维护粉丝，让粉丝更有黏性更容易裂变；能运营抖音、快手、淘宝、1688、京东、拼多多、小红书、微信等主流直播平台的一种  素质结构:  本课程注重培养学生科学、严谨的学习态度，以及执着探索、创新改革的科学精神。是学生具有现代系统工程理念、理论知识扎实、实践能力强、有创新精神，成为真正符合社会需求的合格人才 | | | |
| 课程内容：  直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播间大型活动策划等知识，还讲解了淘宝直播、抖音、快手、小红书等直播电商平台在直播权限的开通与人设打造、选品、引流、商品上架与讲解、气氛维护、粉丝运维、后期管理等环节的策略。 | | | |
| 学习组织形式与方法：  组织形式：本课程以项目导向、任务驱动为主线，结合网络营销与直播电商专业综合实训室将理论课程和实训实践课程进行了结合，教学过程采用教学做一体化教学模式，突出情境性原则与科学性原则并重的职业教学理念。根据学生学情及每个项目任务的内容特点，基于行动导向，有针对性的灵活采用教学法，提高学生的专业能力和应用于实践的能力。  教学方法：以“项目导向，任务驱动的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程 | | | |
| 课程考核方式与要求：  本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。  课程考核要求：  课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩  平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤  课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。 | | | |

专业核心课程描述（5）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 短视频拍摄与剪辑 | 计划课时 | 72 |
| 课程类型 | 专业（技能）课 | 职业描述（岗位） | 网络推广 |
| 能力描述（知识、技能、素质）：  知识目标：  掌握各种摄影器材的使用方法；掌握产品摄影的知识与技术；掌握产品摄影的完整工作流程；掌握产品摄影的实际拍摄验、后期处理思路和产品摄影场景拍摄技巧等。  技能目标：  能够准确地利用曝光技术对拍摄对象进行表现。能够利用技术表现画面的视觉层；能够较好地处理好色调与韵律等视觉要素的关系，合理地对画面进行构图处理；能够熟练地使用照相机，应对特殊环境；能够进行产品摄影创作的构思和表现；能够很好地管理并批量处理好图片 | | | |
| 课程内容：  相机、镜头的基本性质、性能、结构、功能和原理等知识；摄影图片的特性、要素和规律；曝光控制、摄影构图、人造光源技术；运用多种拍摄手段和摄影专业法则及摄影技能拍摄出优秀产品图片；图像管理、调色、修片、裁剪等常用技能 | | | |
| 学习组织形式与方法：  学习组织形式与方法：  在教学过程中积极倡导“以学生为主体，以教师为主导，以企业为依托”的指导思想，围绕着充分发挥学生主体作用开展了一系列教学改革工作，不同的学习情境使用不同的教学方法，同时将启发式、自主式、开放式等教学方法运用于教学过程中。 | | | |
| 课程考核方式与要求：  本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。  课程考核要求：  课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩  平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤  课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。 | | | |

专业核心课程描述（6）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 新媒体运营 | 计划课时 | 68 |
| 课程类型 | 专业（技能）课 | 职业描述（岗位） | 移动运营专员 |
| 能力描述（知识、技能、素质）：  知识目标：掌握电商运营的核心理论知识和技能；掌握电商的运营思维能力；掌握新媒体数据分析能力；掌握新媒体推广能力。  能力目标：通过网络广告相关知识的学习，熟悉现代网络媒体的主要技术优势，对网络广告的特色和历史发展有初步认识，能够判断网络广告的基本类型，了解各类网络广告的传播和信息接收特点，为进一步学习打下理论基础。  素质目标：培养学生的实践动手操作能力；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和团结协作的能力。 | | | |
| 课程内容：  电商运营的思维、产品视觉营销、数据分析、运营推广、网店管理、网店客服技巧、电商运营团队 | | | |
| 学习组织形式与方法：  学习组织形式与方法：  在教学过程中积极倡导“以学生为主体，以教师为主导，以企业为依托”的指导思想，围绕着充分发挥学生主体作用开展了一系列教学改革工作，不同的学习情境使用不同的教学方法，同时将启发式、自主式、开放式等教学方法运用于教学过程中。 | | | |
| 课程考核方式与要求：  本采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；关注评价的多元性，结合学生作业、平时测验、学生实践教学体会、教学进度基本技能考核情况，综合评价学生成绩；应注重学生在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力；考核知识点与技能点全面开放，以学习情境带动知识点的学习。  课程考核要求：  课程成绩 = 平时成绩+实训成绩+ 期末考试成绩  平时成绩=课堂综合表现+平时作业+期中考试+平时考勤  课堂综合表现包含学生在课堂上与教师的互动，完成教师布置任务等情况，着重体现学生的学风素质；平时作业主要是学生完成教师布置任务的情况，体现学生课后的学习效果，是学生接受能力情况的体现；期中考试，主要是学生分组制作教学课件并派出代表上台讲解，检验学生的学习效果；实习成绩主要是学生的是实验成绩重点考核学生动手操作能力。 | | | |

**十一、实施保障**

**（一）师资队伍**

网络营销与直播电商专业师资结构合理，学生数与本专业专任教师数比例满足不高于25：1，双师素质教师占专业教师比例为62%，形成了一支职称结构、年龄结构合理、教学能力过硬的专任教师队伍。具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有企业管理、工商管理，或者具体业务管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

专兼职教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **职务** | **姓 名** | **任 职 单 位** | **职 务** | **职 称** | **学历** | **出生年月** |
| 专任教师 | 庞 洋 | 渤海理工职业学院 | 专业带头人 | 副教授 | 研究生 | 1971.02 |
| 专任教师 | 王海松 | 渤海理工职业学院 | 骨干教师 | 副教授 | 研究生 | 1973.07 |
| 专任教师 | 和 刚 | 渤海理工职业学院 | 主任 | 讲师 | 研究生 | 1985.06 |
| 专任教师 | 王 丹 | 渤海理工职业学院 | 骨干教师 | 讲师/经济师 | 研究生 | 1987.04 |
| 专任教师 | 杨 明 | 渤海理工职业学院 | 骨干教师 | 中级经济师 | 本科 | 1983.06 |
| 专任教师 | 宋佳瞳 | 渤海理工职业学院 | 骨干教师 | 中级经济师 | 本科 | 1984.08 |
| 专任教师 | 周 静 | 渤海理工职业学院 | 骨干教师 | 讲师 | 研究生 | 1991.06 |
| 专任教师 | 韩永进 | 渤海理工职业学院 | 骨干教师 | 助教 | 本科 | 1994.06 |
| 专任教师 | 李 杰 | 渤海理工职业学院 | 骨干教师 | 助教 | 研究生 | 1991.07 |
| 专任教师 | 刘哲哲 | 渤海理工职业学院 | 骨干教师 | 助教 | 本科 | 1993.09 |
| 专任教师 | 韩世娜 | 渤海理工职业学院 | 教务处长 | 讲师 | 研究生 | 1989.06 |
| 专任教师 | 李 果 | 渤海理工职业学院 | 骨干教师 | 讲师 | 研究生 | 1986.07 |
| 专任教师 | 孙国原 | 渤海理工职业学院 | 骨干教师 | 经济师 | 本科 | 1993.08 |
| 兼职教师 | 武 娜 | 渤海理工职业学院 | 辅导员 | 助教 | 本科 | 1989.08 |
| 兼职教师 | 李晓杨 | 渤海理工职业学院 | 辅导员 | 助教 | 本科 | 1990.03 |
| 兼职教师 | 吴 双 | 渤海理工职业学院 | 辅导员 | 助教 | 本科 | 1992.11 |
| 兼职教师 | 辛海宇 | 渤海理工职业学院 | 辅导员 | 助教 | 本科 | 1991.08 |
| 兼职教师 | 魏文谭 | 渤海理工职业学院 | 辅导员 | 助教 | 本科 | 1993.06 |
| 兼职教师 | 赵雅欣 | 渤海理工职业学院 | 辅导员 | 助教 | 本科 | 1994.07 |
| 外聘教师 | 梁晓进 | 河北众诚信息技术有限公司 | 项目经理 | 工程师 | 本科 | 1989.09 |
| 外聘教师 | 董 亮 | 沧州庞胜电子商务有限公司 | 市场推广 | 经济师 | 本科 | 1987.12 |
| 外聘教师 | 王甜甜 | 黄骅十月红有限公司 | 策划专员 |  | 本科 | 1993.04 |
| 外聘教师 | 申雪芝 | 黄骅市腾信电子商务有限公司 | 总经理 | 工程师 | 本科 | 1976.11 |
| 外聘教师 | 戴 伟 | 黄骅市农业电商产业园 | 主任 | 高级经济师 | 本科 | 1968.06 |
| 外聘教师 | 王 超 | 黄骅美潮电子商务有限公司 | 副总 |  | 本科 | 1982.07 |

**（二）教学设施**

1.校内实训室

现在网络营销与直播电商专业实训室以及实训室完成的实训项目如下：

（1）电子商务综合实训室

完成网络营销与直播电商专业基础课程的教学和实训工作，例如：图像图像处理，网页初级技术，计算机网络技术等。

（2）电子商务运营实训室

由于网络营销与直播电商专业规模日渐增大，为了更好的服务教学和项目开发，拟建设电子商务运营实训室。主要功能：完成网络营销与直播电商专业技术课程的日常教学和实训工作，如网上创业，网络营销，网页美工，网站建设等；完成助理电子商务师等职业技能鉴定的培训和考试工作。

（3）青果公社创新创业孵化中心

电子商务人才培养模式的特色之一是“创新创业”，2016年，由渤海理工职业学院与黄骅本地电子商务有限公司腾信云商共同建设青果公社众创空间，为大学生创新创业提供了必要的硬件设施。

青果公社重创空间占地1380平方米，其中包含电子商务商品拍摄实训室，商品陈列实训室，项目路演实训室，物流配送实训室，生产性软件实训室。通过以上实训室完成网上创业，系统开发维护，创业沙拉活动等项目。

校内实训条件一览表

|  |  |
| --- | --- |
| 实训室名称 | 实训项目 |
| 电子商务综合实训室 | 图像图像处理，网页初级技术 |
| 电商运营实训室 | 网上创业、网站建设、网页美工、职业技能鉴定 |
| 电商物流配送实训室 | 电商物流仓储 |
| 商品陈列实训室 | 商品陈列 |
| 项目路演实训室 | 商务谈判、创业项目路演 |
| 商品拍摄 | 商品拍摄 |
| 生产性软件开发工作室 | 系统开发、系统维护 |

2.校企合作建立校外实训基地

在校企合作建立校内实习基地的基础上，大力推进校外实习基地建设与校外岗位实习基地建设。通过专业认知实习、跟岗实习和岗位实习，学生的动手能力、营销意识和技术水平有了显著的提高。以真实项目和实际工作取代了原有的以课堂和教师为中心的学习模式。

校外实习基地统计表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 实习基地名称 | 实训项目 |
| 1 | 河北众诚集团 | 网络营销、客户服务与管理 |
| 2 | 河北渔筷生活有限公司 | 社区团购、网络推广 |
| 3 | 黄骅美潮电子商务有限公司 | 客服、网店美工、运营专员 |
| 4 | 齐家务乡政府 | 网站推广、网络营销 |
| 5 | 河北众诚信息技术有限公司 | 网站开发与设计 |
| 6 | 京港联网络营销（河北）有限公司 | 直播主播、视频剪辑 |
| 7 | 河北凹凸凹科技有限公司 | 网站推广运营 |
| 8 | 河北圣地玫瑰开发有限公司 | 网络营销 |
| 9 | 骅科电子商务有限公司 | SEO/SEM |
| 10 | 中国电信沧州分公司 | 网络营销 |

**（三）教学资源**

1.教材选用制度

严格按照教育部《职业院校教材管理办法》进行教材的选用与征订。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。思政类教材由学院党委会审核，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2.图书文献配备

围绕网络营销与直播电商专业，订阅有影响力的国内外专业期刊、杂志（如：电子商务杂志等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。资源库建设应包括如下资源：

（1）学习资源：在完成专业课程设计的基础上，通过校企共建，组织专兼职优秀教师，集中最优质的资源，共同编写出版符合本专业人才培养需要的教材，将理论、实训、实习各个教学环节有机地结合，充分体现教学做一体。在完成专业优质核心课教材的同时，需要进行教学资源库建设，将本专业已完成的优质核心课程课件、电子教案、学习包等内容充实到资源库。专业资源内容还包括多媒体课件库、课程特色库、案例库、专业文献库、课程标准与专业标准库、行业标准、行业发展动态以及师生互动平台等。通过网站进行辐射实现资源共享和网上教学，丰富教学资源库内容，并做到实时更新。积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时，建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

（2）实践教学资源：注重实训教材和指导用书的开发和应用。校企合作开发实训课程资源，充分利用本行业的企业资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训需要，同时为学生的就业创造机会，实现双主体育人的培养模式。

**（四）教学方法**

专业教学过程中做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业采用的教学方法有：

（1）讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的专业理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

（2）案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

（3）情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营生产模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在专业职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣和动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

（4）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

**（五）教学评价**

建立多方位考察、全面评价、重视过程、与职业技能证书（1+X)紧密结合的多元化考核评估模式。

1．考核对象、内容与主体

评价对象：学生项目完成的全过程以及项目实施的成果。

考核评价内容：包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面，即学生职业核心能力和关键能力，做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

考核主体：学生、企业、教师，向学生项目小组和学生个人延伸。

2．考核制度与考核结构

全面考核学生的基础理论基础知识和检测学生的实践运用能力，重点考核实践操作技能和解决实际问题的能力。注重解决问题的过程，并能解决实际问题。

注重对学生学习过程的评价，包括参与教学活动的程度、自信心，合作交流的意识，独立思考的习惯，动手能力，解决专业问题的水平等方面。

3.教学评价

教学评价应重视评估专业课程教学内容和体系改革，教学内容和体系的实用性、先进性，符合高职人才和社会需要；注重评估改革传统教学方法，使用现代教育技术和多种教学方法手段；坚持理论教学与实践教学相结合，特别注重校内外实训基地等实践教学环节水平的提高，突出通用能力和专业技能培养，体现高职特色。

**（六）质量管理**

1.院系共同建立专业建设和教学过程质量监控机制，对专业教学质量进行监控和管理。通过教学督导、两级督查、互听互评等多种形式，深入课堂教学，对教学效果进行客观评价，保证专业人才培养的质量。每学期通过专业调研、人才培养方案更新、课程资源建设等方式，不断调整教育教学过程，并在教学实施、过程监控、质量评价上持续改进， 逐步达成人才培养规格。

2.院系及专业建立日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。提高课程建设水平，推动教学质量诊断与改进日常化，完善巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和涵盖各个方向的比赛项目，在比赛中进一步提升教师的教学能力。

3.逐步建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，结合企业对岗位实习学生的技能掌握情况评价，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行深入分析，以此衡量和评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

（4）专业教研室定期组织教研活动，并邀请企业兼职教师参与，积极探讨专业人才培养过程中的亮点和问题，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**十二、毕业要求**

(毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的167.5学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。)

最低毕业学分：167.5学分。

其中：

1．公共基础课程模块必修 49.5学分；

2．专业（技能）课程模块必修 54学分；

3．毕业环节 34学分；

4．第二课堂不低于 12学分；

5．公共选修课程模块 8 学分，专业选修课程模块 10 学分。

**十三、附表**

附表：1.课程设置及教学安排表

2.教学周数分配表

3.理论教学与实践教学比例配置表

4.实践教学进程表

5.教学进程表

**（三年制大专）附表1：课程设置及教学安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **网络营销与直播电商专业课程设置及教学安排表(第一学年)** | | | | | | | | | | | | |
| **学年** | **学期** | **序** | **课程分类** | **性质** | **课程名称** | **学分** | **考核** | **总** | **理论** | **实训** | **集中实** | **周** | **备注** |
| **岗位目标** | **号** | **类型** | **学时** | **学时** | **学时** | **践学时** | **学时** |
| 网页美工  网店运营与推广 | 第1学期14/14 | 1 | 公共基础课 | 必修 | 入学教育及军训 | 2 | 考查 | 112 |  | 112 |  |  | 入学后前三周 |
| 2 | 公共基础课 | 必修 | 形势与政策 | 1 | 考查 | 8 | 8 |  |  | ● |  |
| 3 | 公共基础课 | 必修 | 军事理论 | 2 | 考查 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |
| 4 | 公共基础课 | 必修 | 思想道德与法治 | 3 | 考查 | 42 | 42 |  |  | 3 |  |
| 5 | 公共基础课 | 必修 | 高等数学Ⅰ | 2 | 考试 | 28 | 28 |  |  | 2 |  |
| 6 | 公共基础课 | 必修 | 大学英语Ⅰ | 4 | 考试 | 56 | 56 |  |  | 4 |  |
| 7 | 公共基础课 | 必修 | 信息技术 | 4 | 考查 | 56 | 28 | 28 |  | 4 |  |
| 8 | 公共基础课 | 必修 | 大学体育Ⅰ | 2 | 考查 | 36 | 2 | 34 |  | 2 |  |
| 9 | 公共基础课 | 必修 | 大学生礼仪规范 | 1 | 考查 | 14 | 6 | 8 |  | 1 |  |
| 10 | 公共基础课 | 必修 | 人文素质修养 | 1 | 考查 | 14 | 14 |  |  | 1 |  |
| 11 | 公共基础课 | 选修 | 中华优秀传统文化类公选课 | 2 | 考查 | 32 | 32 |  |  | ● | 网络公选课 |
| 12 | 专业（技能）课 | 必修 | 电子商务实务 | 4 | 考试 | 56 | 28 | 28 |  | 4 |  |
| 13 | 专业（技能）课 | 必修 | 市场营销 | 4 | 考试 | 56 | 28 | 28 |  | 4 |  |
| 小 计 | | | | 32 |  | 546 | 308 | 238 |  | 27 |  |
| 第2学期17/18 | 1 | 公共基础课 | 必修 | 形势与政策 | 1 | 考查 | 8 | 8 |  |  | ● |  |
| 2 | 公共基础课 | 必修 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 考查 | 34 | 34 |  |  | 2 |  |
| 3 | 公共基础课 | 必修 | 高等数学Ⅱ | 2 | 考试 | 34 | 34 |  |  | 2 |  |
| 3 | 公共基础课 | 必修 | 大学英语Ⅱ | 4 | 考试 | 68 | 68 |  |  | 4 |  |
| 4 | 公共基础课 | 必修 | 大学体育Ⅱ | 2 | 考查 | 34 | 2 | 32 |  | 2 |  |
| 5 | 公共基础课 | 必修 | 创新创业就业教育 | 1 | 考查 | 17 | 17 |  |  | 1 |  |
| 6 | 公共基础课 | 必修 | 职业生涯规划 | 3 | 考查 | 51 | 51 |  |  | 3 |  |
| 7 | 公共基础课 | 必修 | 心理健康指导 | 2 | 考查 | 34 | 34 |  |  | 2 |  |
| 8 | 公共基础课 | 必修 | 国学 | 0.5 | 考查 | 8 | 8 |  |  | ● |  |
| 9 | 公共基础课 | 选修 | 美育类公选课 | 2 | 考查 | 32 | 32 |  |  | ● | 网络公选课 |
| 11 | 专业(技能）课 | 必修 | 直播电商实务●\* | 4 | 考试 | 98 | 34 | 34 | 30 | 4 |  |
| 12 | 专业(技能）课 | 必修 | 图形图像处理 | 4 | 考查 | 68 | 34 | 34 |  | 4 |  |
| 13 | 专业(技能）课 | 必修 | 摄影基础 | 4 | 考试 | 68 | 34 | 34 |  | 4 |  |
| 13 | 第二课堂 | 必修 | 认识实习 | ● |  |  |  |  |  | ● | 1-2周 |
| 小 计 | | | | 31.5 |  | 554 | 390 | 134 | 30 | 28 |  |
| 合 计 | | | | | 63.5 |  | 1100 | 698 | 372 | 30 | 55 |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | |
| **网络营销与直播电商专业课程设置及教学安排表(第二学年)** | | | | | | | | | | | | |
| **学年**  **岗位目标** | **学期** | **序**  **号** | **课程分类** | **性质** | **课程名称** | **学分** | **考核** | **总** | **理论** | **实训** | **集中实** | **周** | **备注** |
| **类型** | **学时** | **学时** | **学时** | **践学时** | **学时** |
| UI设计师  营销策划专员  直播电商专员 | 第1学期18/18 | 1 | 公共基础课 | 必修 | 形势与政策 | 1 | 考查 | 8 | 8 |  |  | ● |  |
| 2 | 公共基础课 | 必修 | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 3 | 考查 | 54 | 54 |  |  | 3 |  |
| 3 | 公共基础课 | 必修 | 体育健康类 | 2 | 考查 | 36 | 2 | 34 |  | ● | 网络公选课 |
| 4 | 公共基础课 | 选修 | 党史国史类公选课 | 2 | 考查 | 32 | 32 |  |  | ● | 网络公选课 |
| 5 | 专业(技能）课 | 选修 | 限定选修一 | 2 | 考查 | 36 | 18 | 18 |  | 2 |  |
| 6 | 专业(技能）课 | 选修 | 限定选修二 | 2 | 考查 | 36 | 18 | 18 |  | 2 |  |
| 7 | 专业(技能）课 | 必修 | 网络营销 | 4 | 考试 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |
| 8 | 专业（技能）课 | 必修 | 视觉营销● | 4 | 考试 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |
| 9 | 专业（技能）课 | 必修 | 新媒体写作 | 2 | 考查 | 36 | 18 | 18 |  | 2 |  |
| 10 | 专业(技能）课 | 必修 | 供应链与直播选品 | 4 | 考试 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |
| 11 | 专业(技能）课 | 必修 | 短视频拍摄与剪辑● | 4 | 考查 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |
| 小 计 | | | | 30 |  | 526 | 294 | 232 | 0 | 25 |  |
| 第2学期17/18 | 1 | 公共基础课 | 必修 | 形势与政策 | 1 | 考查 | 8 | 8 |  |  | ● |  |
| 2 | 公共基础课 | 必修 | 应用文写作 | 2 | 考查 | 34 | 34 |  |  | 2 |  |
| 3 | 公共基础课 | 选修 | 劳动素质类  （选1）公选课 | 2 | 考查 | 32 | 32 |  |  | ● | 网络公选课 |
| 4 | 公共基础课 | 必修 | 劳动教育 | 1 | 考查 | 16 | 16 |  |  | 1 |  |
| 5 | 专业(技能）课 | 选修 | 限定选修三 | 2 | 考查 | 34 | 18 | 16 |  | 2 |  |
| 6 | 专业(技能）课 | 选修 | 限定选修四 | 2 | 考查 | 34 | 18 | 16 |  | 2 |  |
| 7 | 专业(技能）课 | 必修 | 新媒体运营● | 4 | 考试 | 98 | 34 | 34 | 30 | 4 |  |
| 8 | 专业(技能）课 | 必修 | 主播素养与人设 | 4 | 考查 | 68 | 34 | 34 |  | 4 |  |
| 9 | 专业(技能）课 | 必修 | 电商直播平台运营\* | 4 | 考试 | 68 | 34 | 34 |  | 4 |  |
| 10 | 专业(技能）课 | 必修 | 电子商务数据分析●\* | 4 | 考试 | 68 | 34 | 34 |  | 4 |  |
| 小 计 | | | | 26 |  | 460 | 262 | 168 | 30 | 23 |  |
| 合 计 | | | | | 56 |  | 986 | 556 | 400 | 30 | 48 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **网络营销与直播电商专业课程设置及教学安排表(第三学年)** | | | | | | | | | | | | |
| **学年** | **学期** | **序** | **课程分类** | **性质** | **课程名称** | **学分** | **考核** | **总** | **理论** | **实训** | **集中实** | **周** | **备注** |
| **岗位目标** | **号** | **类型** | **学时** | **学时** | **学时** | **践学时** | **学时** |
| 客服专员 | 第1学期16/18 | 1 | 专业(技能）课 | 选修 | 限定选修五 | 2 | 考查 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |
| 2 | 毕业环节 | 必修 | 岗位实习 | 18 | 考查 | 360 |  |  | 360 | 20 |  |
| 小 计 | | | | 20 |  | 392 | 16 | 16 | 360 | 22 |  |
| 第2学期0/16 | 1 | 毕业环节 | 必修 | 岗位实习 | 8 | 考查 | 160 |  |  | 160 | 20 |  |
| 2 | 毕业环节 | 必修 | 毕业设计<论文>环节 | 8 | 考查 | 160 |  |  | 160 | 20 |  |
| 小 计 | | | | 16 |  | 320 |  |  | 320 | 20 |  |
|  | 合 计 | | | | 36 |  | 712 | 16 | 16 | 680 | 42 |  |
|  | 备注：核心课程在课程名称后用“●”标注，主干课程用“\*”标注。公选课学生通过智慧树平台进行选课，并参加规定的内容学习与考核。根据学院实践教学改革关于学生实习实践教学方面的改革规划，学生第四学年完成1-2周认识实习，第五学年共计完成不低于六个月的岗位实习。 | | | | | | | | | | | | |
|  |

**附表2：教学周数分配表**

网络营销与直播电商专业教学周数分配表（单位：周）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **课程教学** | **集中实践教学** | | | | **考试** | **军训** | **入学**  **毕业教育** | **机动** | **合计** |
| **集中实训** | **取证** | **岗位实习** | **毕业环节** |
| **一** | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 |
| **二** | 17 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |  |  | 1 | 20 |
| **三** | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |  |  | 1 | 20 |
| **四** | 17 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |  |  | 1 | 20 |
| **五** | 16 | 0 | 0 | 2（18） | 0 | 1 |  |  | 1 | 20 |
| **六** | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 |  |  | 1 | 1 | 18 |
| **总计** | 82 | 2 | 0 | 10（26） | 8 | 5 | 2 | 2 | 6 | 117 |
| **说 明** | 第五学期教学环节与岗位实习重叠，不再重复计算。 | | | | | | | | | |

**附表3：理论教学与实践教学比例配置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 总学时 | 理论教学 | | 实践教学 | | | | | 学分 | 考试课程门数 | 考查课程门数 |
| 学时 | 比例 | 课程 | 集中 | 实习与毕业 | 小计 | 比例 |
| 实训 | 实训 |
| 一 | 1 | 546 | 308 | 56.41% | 238 | 0 | 0 | 238 | 43.59% | 32 | 4 | 9 |
| 2 | 554 | 390 | 70.40% | 134 | 30 | 0 | 164 | 29.60% | 31.5 | 3 | 9 |
| 二 | 3 | 508 | 276 | 54.33% | 232 | 0 | 0 | 232 | 45.67% | 29 | 3 | 8 |
| 4 | 442 | 260 | 58.82% | 152 | 30 | 0 | 182 | 41.18% | 25 | 3 | 7 |
| 三 | 5 | 392 | 32 | 8.16% | 32 | 360 | 0 | 360 | 91.84% | 20 | 0 | 2 |
| 6 | 320 | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 320 | 320 | 100.00% | 12 | 0 | 2 |
| 第二课堂 | | / | | | | | | | | 12 |  |  |
| 合计 | | 2762 | 1266 | 45.84% | 788 | 420 | 320 | 1496 | 54.16% | 167.5 | 12 | 38 |

**附表4：实践教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课**程名称 | **内** 容 | **形式** | **学期** | **周数** |
|
|
| **2** | 直播电商认识实践 | 完成平台直播开设、掌握平台后台操作技巧 | 小组合作完成 | 2 | 1 |
| **3** | 新媒体运营实训 | 视频剪辑和特效制作、新媒体运营技能 | 小组合作完成 | 4 | 1 |
| **3** | 认识实习 | 入企认知 | 实地工作 | 3-4 | 1-2周 |
| **4** | 劳动实践周 | 集中开展新时代校园爱国卫生活动 | 集中劳动 | 4 | 1 |
| **5** | 毕业设计<论文>环节 | 完成岗位实践报告及毕业论文撰写 | 实地工作 | 6 | 8 |
| **6** | 岗位实习 | 参加企业岗位实践 | 实地工作 | 5-6 | 26 |

**附表5：教学进程表**

**网络营销与直播电商专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周  年 学 次  级 期 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 一  年  级 | 第一  学期 | ★ | ★ | ★ |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ： | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |  |  |
| 第二  学期 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | S1 | ： | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 二  年  级 | 第三  学期 |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ： | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |  |
| 第四  学期 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | S2 | ： | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 三  年  级 | 第五  学期 | / | / | / | / | √ | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | ： | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |  |  |
| 第六  学期 | / | / | / | / | / | / | / | / | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | √ | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

说明：★入学教育及军训 S1-N 实训 ：考试 〓假期

☆毕业设计（论文） ●毕业教育 √机动 /校外学习

S1:直播电商认知实训（并标注在上图所在学期）

S2:新媒体运营实训（并标注在上图所在学期）